



ที่ IA.190/67_KS

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม

1. บทนำ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม (Research and Development: R&D) ในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน ขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและ การตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับ R&D

2. วัตถุประสงค์

2.1 สร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ: พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของ ตลาดและลูกค้า

2.2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน: นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพและลด ต้นทุนในการดำเนินงาน

2.3 เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน: ใช้ R&D เพื่อพัฒนาความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด

3. ขอบเขต

3.1 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี การศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

3.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ ของตลาด

3.3 การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ ภายในองค์กร



4. แนวทางการปฏิบัติ

4.1) การจัดสรรทรัพยากร

งบประมาณ จัดสรรงบประมาณที่เพียงพอสำหรับกิจกรรมวิจัยและพัฒนา (R&D) โดยพิจารณาจากความสำคัญและศักยภาพของโครงการ รวมถึงการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เพื่อให้มั่นใจว่าทรัพยากรถูกใช้ไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

ทรัพยากรบุคคล สรรหาและพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการวิจัยและพัฒนา โดยจัดฝึกอบรมและสนับสนุนการเรียนรู้ต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการดำเนินโครงการ R&D อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2) ความร่วมมือกับภายนอก

พันธมิตรทางธุรกิจ สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและทรัพยากรที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ การร่วมมือกับพันธมิตรช่วยเปิดโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีและตลาดใหม่ ๆ

สถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัย ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัย เพื่อเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ การร่วมมือดังกล่าวยังช่วยในการพัฒนาบุคลากรและสร้างเครือข่ายวิจัยที่เข้มแข็ง

4.3) การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

การจดทะเบียนสิทธิบัตร ดำเนินการจดทะเบียนสิทธิบัตรสำหรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ์และสร้างความมั่นใจในการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

การจัดการความลับทางการค้า รักษาความลับทางการค้าและข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท โดยกำหนดนโยบายและมาตรการในการจัดการข้อมูลอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันการรั่วไหลและการนำไปใช้โดยมิชอบ

4.4) การประเมินและติดตามผล

การกำหนดตัวชี้วัด กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนสำหรับการประเมินผลการดำเนินงาน R&D เช่น จำนวนโครงการที่เสร็จสมบูรณ์ ผลตอบแทนจากการลงทุน และการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

การติดตามและประเมินผล ติดตามความคืบหน้าของโครงการ R&D อย่างสม่ำเสมอ และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อหาจุดแข็งและจุดอ่อน การประเมินผลช่วยในการปรับปรุงกระบวนการและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

5. กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

5.1) การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สายสัญญาณใหม่ ๆ บริษัทควรลงทุนในการวิจัยและพัฒนาสายสัญญาณที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทนทานต่อสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย และรองรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น 5G หรือ Internet of Things (IoT) เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาด

5.2) การพัฒนาบริการที่เกี่ยวข้องกับสายสัญญาณ การนำเสนอบริการเสริม เช่น การติดตั้ง การบำรุงรักษา และการสนับสนุนทางเทคนิค จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้าและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง



INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED

48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310

Tel Group : 0-2666-1111 (100 lines) Fax Group : 0-2666-1199

<http://www.interlink.co.th> E-mail : info@interlink.co.th  : [interlinkfan](https://www.facebook.com/interlinkfan)  : [@interlinkfan](https://line.me/tv/@interlinkfan)

5.3) การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางเทคโนโลยี การร่วมมือกับผู้ผลิตอุปกรณ์เครือข่าย ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และสถาบันการศึกษา จะช่วยให้บริษัทเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ และขยายขอบเขตการให้บริการของตน

5.4) การพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงาน การจัดฝึกอบรมและสัมมนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ และแนวโน้มตลาด จะช่วยให้พนักงานมีความรู้และทักษะที่ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.5) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เปิดกว้างต่อความคิดใหม่ ๆ และยอมรับความเสี่ยง จะช่วยกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดและโครงการนวัตกรรมใหม่ ๆ

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการ