



ที่ IA.188/67_KS

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายและแนวปฏิบัติการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

1. บทนำ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาและมีส่วนร่วมในชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนระหว่างบริษัทกับสังคมที่เราอยู่ ในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทเชื่อว่าการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท และสร้างประโยชน์ร่วมกันให้กับทุกฝ่าย โดยบริษัทจะสนับสนุนและร่วมมือกับชุมชนในหลากหลายด้านเพื่อสร้างผลกระทบที่ดีและยั่งยืนให้กับสังคมโดยรวม

2. วัตถุประสงค์

นโยบายนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทสามารถมีส่วนร่วมได้ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น การสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม การส่งเสริมการศึกษา การดูแลสิ่งแวดล้อม หรือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชนที่เราให้บริการอยู่ และเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม

3. แนวทางการปฏิบัติ

บริษัทมุ่งเน้นการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยจะมีการสนับสนุนในหลายด้านผ่านการดำเนินงานของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตส์ให้ใจ เช่น

3.1 การสนับสนุนการศึกษา บริษัทสนับสนุนโครงการการศึกษาต่าง ๆ เช่น โครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น” ที่มีเป้าหมายในการสนับสนุนการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ รวมทั้งโครงการพัฒนาครู เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนในโรงเรียนต่าง ๆ

3.2 การสนับสนุนผู้พิการและทุพพลภาพ บริษัทร่วมกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ตส์ให้ใจในโครงการต่าง ๆ เช่น การบริจาคปฏิทินเก่าที่นำไปผลิตหนังสืออักษรเบรลล์เพื่อการศึกษาของผู้พิการทางสายตา และกิจกรรมตุ๊กตาข้างทำมือสื่อรักที่ช่วยผู้ป่วยอัมพฤกษ์และอัมพาตในการบรรเทาอาการหดเกร็งของมือ



3.3 การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ "อาหารปลอดภัย...ใส่ใจสุขภาพ" ซึ่งนำรายได้ไปสมทบทุนโครงการของมูลนิธิฯ และโครงการปลูกต้นไม้เพื่อคืนพื้นที่ป่าให้กับชุมชน ช่วยลดโลกร้อนและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี

3.4 การสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม บริษัทมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม เช่น โครงการทอดกฐินและกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและช่วยเสริมสร้างความเป็นเพื่อนบ้านในสังคม

3.5 การเสริมสร้างความสัมพันธ์ในชุมชน บริษัทสนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น เช่น โครงการ "ถนนคนเดินสะพานหิน" ที่ช่วยพัฒนาสินค้าท้องถิ่นและสร้างเอกลักษณ์ให้กับชุมชน รวมถึงการสนับสนุนการจำหน่ายสินค้า OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

3.6 การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อเด็กและเยาวชน บริษัทสนับสนุนโครงการ "ต้นกล้าความดีของสังคม" ที่เปิดเวทีให้เยาวชนได้สร้างนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในด้านสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนกิจกรรมด้านการเกษตรในโรงเรียน

3.7 การส่งเสริมความเท่าเทียมและสิทธิในสังคม บริษัทสนับสนุนการเสริมสร้างโอกาสให้กับสตรีและเยาวชน โดยการเข้าร่วมในโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการสนับสนุนกิจกรรมสตรีของสโมสรซอนต้ากรุงเทพ เพื่อเสริมสร้างความเท่าเทียมในสังคม

4. การประเมินผลและการปรับปรุง

บริษัทจะทำการประเมินผลของกิจกรรมที่ดำเนินการไปอย่างต่อเนื่อง โดยการตรวจสอบผลกระทบและความสำเร็จของโครงการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถปรับปรุงการมีส่วนร่วมกับชุมชนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทจะรับฟังข้อเสนอแนะจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียในการปรับปรุงและพัฒนาโครงการให้ดียิ่งขึ้น

5. การรายงาน

บริษัทมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในชุมชนและสังคมอย่างโปร่งใส ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เช่น รายงานประจำปี การเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท หรือการจัดกิจกรรมเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณชน เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถติดตามผลและการดำเนินงานของบริษัทในด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED

48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310

Tel Group : 0-2666-1111 (100 lines) Fax Group : 0-2666-1199

<http://www.interlink.co.th> E-mail : info@interlink.co.th  : [interlinkfan](https://www.facebook.com/interlinkfan)  : [@interlinkfan](https://line.me/tv/@interlinkfan)

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการ