



ที่ IA.187/67_KS

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

นโยบายและแนวปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

1. บทนำ

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีความมุ่งมั่นในการให้บริการด้านการสื่อสารที่มีคุณภาพสูงและโปร่งใส โดยเฉพาะในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสินค้าและบริการที่บริษัทจัดหาให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค เราตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารข้อมูลที่ต้อง ครบถ้วน และเป็นธรรม เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกใช้บริการได้อย่างมีข้อมูลครบถ้วนและมั่นใจในความปลอดภัยของการใช้งานบริการที่เราจัดหาให้ การสื่อสารข้อมูลที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และเพิ่มความมั่นใจในการเลือกใช้บริการของบริษัทอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การให้คำปรึกษาเบื้องต้นจนถึงการให้บริการหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดและสามารถใช้บริการได้อย่างมั่นใจในทุกด้าน

2. วัตถุประสงค์

นโยบายนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวทางการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการด้านการสื่อสารที่บริษัทจัดหาให้แก่ลูกค้า โดยมุ่งให้ข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสเพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจใช้บริการได้อย่างมั่นใจ ข้อมูลที่ถูกต้องจะช่วยให้ลูกค้าเข้าใจถึงคุณสมบัติและผลกระทบจากการใช้บริการ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

3. ขอบเขตการปฏิบัติ

นโยบายนี้จะครอบคลุมการสื่อสารข้อมูลในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านการสื่อสาร ทั้งในแง่ของการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การให้ข้อมูลก่อนการขาย การบริการหลังการขาย และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้บริการที่ลูกค้าจะได้รับ



4. นโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

4.1 การให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใส บริษัทจะให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับบริการและผลิตภัณฑ์ที่บริษัทนำเสนอ ทั้งในด้านคุณสมบัติการใช้งาน การให้บริการ การกำหนดราคา และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้บริการ โดยจะมีการอธิบายข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และเอกสารประกอบการขาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถประเมินและตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทยังจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับเงื่อนไขและข้อกำหนดการให้บริการ รวมถึงการให้คำแนะนำที่เหมาะสมเกี่ยวกับการใช้งานผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าทราบถึงข้อจำกัด ความเสี่ยง หรือข้อควรระวังที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้บริการ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าในระยะยาว

4.2 การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ บริษัทจะใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท สื่อสังคมออนไลน์ ป้ายโฆษณา และการสื่อสารทางอีเมล เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับบริการได้สะดวกและทันเวลา โดยจะใช้วิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับช่องทางและกลุ่มเป้าหมาย.

4.3 การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้บริการ โดยจะมีการสื่อสารเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เช่น ความเร็วในการใช้งาน ความเสถียรของการบริการ ค่าบริการที่อาจมีการปรับขึ้นหรือลง หรือข้อจำกัดในบริการ.

4.4 การให้ข้อมูลตามกฎหมายและมาตรฐาน บริษัทจะดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านการสื่อสาร เช่น พระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าการให้ข้อมูลแก่ลูกค้าเป็นไปตามข้อบังคับที่มีอยู่.

4.5 การฝึกอบรมและให้ความรู้ บริษัทจะดำเนินการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการด้านการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจในข้อมูลที่ควรสื่อสารแก่ลูกค้า และสามารถให้บริการข้อมูลอย่างมืออาชีพและโปร่งใส

5. การตรวจสอบและการประเมินผล

บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและโปร่งใส รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการสื่อสารข้อมูลให้ดียิ่งขึ้นตามข้อเสนอแนะจากลูกค้าและผลการประเมิน



INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED

48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310

Tel Group : 0-2666-1111 (100 lines) Fax Group : 0-2666-1199

<http://www.interlink.co.th> E-mail : info@interlink.co.th  : [interlinkfan](https://www.facebook.com/interlinkfan)  : [@interlinkfan](https://line.me/tv/@interlinkfan)

6. การร้องเรียนและการแก้ไขข้อร้องเรียน

บริษัทจะมีช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้บริโภคเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูลที่ไม่ชัดเจนหรือไม่ถูกต้อง และจะดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างทันท่วงที โดยมีการติดตามผลการแก้ไขและปรับปรุงการสื่อสารให้ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการ