

เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน



รายงานความยั่งยืน 2567
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	01
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี 2567	02
สารจากใจประธานกรรมการ	03
สารจากใจกรรมการผู้จัดการใหญ่	04
1. ภาพรวมองค์กร	05
ความสำเร็จและการเติบโตของบริษัทในปีที่ผ่านมา	06
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ	08
วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร	09
ภาพรวมการประกอบธุรกิจ	10
2. ความยั่งยืนขององค์กร	13
โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน	14
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	16
ผู้มีส่วนได้เสีย : ความคาดหวังและการตอบสนอง	18
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	25
3. ธรรมาภิบาลอัจฉริยะ: โปร่งใส ไว้ใจได้ (Transparent Tech)	32
4. เชื่อมโลกสีเขียวด้วยนวัตกรรม (Eco-ILINK for Tomorrow)	65
5. เชื่อมต่อโอกาส สร้างสังคมดิจิทัลแห่งอนาคต (Digital for All)	84
6. Next Chapter อินเตอร์ลิงค์ฯ นำเทคโนโลยีสู่ความยั่งยืน	127
7. GRI content index	130
8. แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน ปี 2567	141

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนปี 2567 ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารแนวทางและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทในมิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) รายงานฉบับนี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของอินเทอร์เน็ตในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับของข้อมูลที่เปิดเผย	เป็นไปตามเกณฑ์-หลัก ('In accordance' – Core)
ช่วงเวลาของการรายงาน	วันที่ 1 มกราคม 2567 - วันที่ 31 ธันวาคม 2567
ขอบเขตการรายงาน	บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)
รอบการรายงาน	รายปี
การรับรองคุณภาพรายงาน	คณะผู้บริหารและคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน) ดูแลและติดตามการจัดทำรายงานความยั่งยืนให้ครบถ้วน ถูกต้อง และสอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยในการจัดทำข้อมูลความยั่งยืนหรือรายงานความยั่งยืนได้จัดทำสอดคล้องกับคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (SET Sustainability Reporting Guide) ของตลาดหลักทรัพย์ และมาตรฐาน GRI Standards
รายงานฉบับก่อนหน้า	รายงานพัฒนาความยั่งยืน ปี 2566 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้ แชนแนล จำกัด (มหาชน)

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี 2567

รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ดีเลิศ

1. บริษัทจดทะเบียนได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการ **ใน ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent)** ซึ่งได้รับติดต่อกัน เป็นปีที่ 6 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ไทย (CGR) ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ดีเยี่ยม

2. บริษัทจดทะเบียนได้รับการประเมินคุณภาพ การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี(2567AGM) โดยได้รับ**คะแนนเต็ม 100 คะแนน** ซึ่งได้รับติดต่อกัน เป็นปีที่ 7 (ปี 2561-2567) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



รางวัลด้านความยั่งยืน



1. บริษัทจดทะเบียนได้รับรางวัล **“Sustainability Disclosure Recognition”** (ประกาศเกียรติคุณ) ในพิธีมอบรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2567 (Sustainability Disclosure Community: SDC) ซึ่งได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 6 (ปี 2562-2567) จากสถาบันไทยพัฒน์

ESG Emerging

Environmental • Social • Governance

2024

2. บริษัทจดทะเบียนได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ใน **Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี พ.ศ.2567** ซึ่ง ILINK เป็นบริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่น ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ-ธรรมาภิบาล (ESG) ประจำปี 2567 จากสถาบันไทยพัฒน์

SET A
ESG Ratings 2024

3. บริษัทจดทะเบียนได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน **SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ระดับ A** (หรือชื่อเดิม THSI) ซึ่งยืนยันถึงการดำเนินงาน ที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และ-ธรรมาภิบาลอย่างสูง

พิธีประกาศรางวัลเกียรติคุณ
สหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพ
แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปี พ.ศ. 2567



4. บริษัทจดทะเบียนได้รับรางวัลเกียรติคุณ องค์กรดีเด่น **“โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2567”**

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จัดโดยสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สสรท.) ร่วมกับ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หอการค้าไทย สมาคมธนาคารไทย และสภาองค์การพัฒนาดิจิทัลและเยาวชนในพระบรมราชูปถัมภ์





สารจากใจประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

โลกธุรกิจในปัจจุบันขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อินเทอร์เน็ตยังคงเดินทางด้วยวิสัยทัศน์ **“เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน”** เรามุ่งสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ ธรรมภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) เพื่อให้การเติบโตของเราส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานของความยั่งยืน อินเทอร์เน็ตให้ความสำคัญกับ ความโปร่งใสและการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล โดยใช้ Data-Driven Governance เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เราบริหารความเสี่ยงเชิงรุก และดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ

อินเทอร์เน็ตมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรด้วย Green Innovation เราพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานสากล พร้อมให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงกระบวนการทำธุรกิจให้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุน Smart City และ Digital Transformation

อินเทอร์เน็ตกำลังก้าวเข้าสู่ ยุคใหม่แห่งความเป็นไปได้ที่ไร้ขีดจำกัด เราไม่เพียงเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี สื่อสาร และโทรคมนาคม แต่ยังเป็นพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงที่ขับเคลื่อนธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอขอบคุณ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ร่วมเป็นแรงผลักดันให้อินเทอร์เน็ตเติบโตอย่างมั่นคง และก้าวสู่นาคตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

(นายสมบัติ อนันตริมพร) ประธานกรรมการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



เติบโตไป ด้วยกัน

(ดร.ชลิดา อนันตริมพร)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน)

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ในโลกที่ธุรกิจต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชชั่น จำกัด (มหาชน) ยังคงยึดมั่นในหลักการ "เติบโตไปพร้อมกัน" เพราะเราตระหนักดีว่าความสำเร็จที่แท้จริงไม่ได้วัดเพียงจากผลประกอบการ แต่ต้องเป็นความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วน

มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

ในยุคที่โลกจับเคลื่อนด้วย "ข้อมูลและการเชื่อมต่อ" อินเทอร์เน็ต มุ่งมั่นกำกับดูแลธุรกิจ 3 ด้านหลัก ได้แก่ : คุณภาพที่เหนือกว่า – ด้วยมาตรฐานบริการที่เชื่อถือได้ ความโปร่งใส – มีกลไกกำกับดูแลที่ชัดเจนและตรวจสอบได้ นวัตกรรมล้ำหน้า – พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อรองรับอนาคต สิ่งเหล่านี้คือหัวใจสำคัญในการสร้าง "ความไว้วางใจ" และ "ความเชื่อมั่น" ให้กับลูกค้า และผู้ใช้บริการของเรา

ขับเคลื่อนอนาคตผ่านการศึกษาและพัฒนาสังคม

"การลงทุนที่ดีที่สุด คือการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์" อินเทอร์เน็ตตระหนักถึงพลังของการศึกษา เราจึงก่อตั้ง "มูลนิธิอินเทอร์เน็ตให้ใจ" เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของเยาวชนไทยผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการพี่สอนน้อง ที่ช่วยเหลือโรงเรียนกว่า 107 แห่ง โครงการพัฒนาครูที่ยกระดับศักยภาพทางการศึกษาของโรงเรียนกว่า 200 แห่งทั่วประเทศ ด้านการธุรกิจ "อินเทอร์เน็ต" ยังจัดให้มี โครงการระดับประเทศ อาทิ Campus Tour – เสริมทักษะให้เยาวชนเตรียมพร้อม เข้าสู่ตลาดแรงงาน Cabling & Networking Contest – ส่งเสริมความสามารถ ด้านเทคโนโลยีและ โครงข่าย เราเชื่อว่าการให้โอกาสทางการศึกษา คือกุญแจสำคัญในการสร้างสังคมที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

พนักงานคือหัวใจขององค์กร

องค์กรที่แข็งแกร่ง เริ่มต้นจาก คนดี-คนเก่ง" อินเทอร์เน็ตให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเติบโตของพนักงาน และการพัฒนาบุคลากรผ่านโครงการฝึกอบรม เช่น Upskill และ Reskill ให้พนักงานพร้อมรับมือกับอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลง สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตรและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เมื่อพนักงานเติบโต องค์กรก็เติบโตไปพร้อมกัน

เติบโตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อินเทอร์เน็ตให้ความสำคัญกับ "พลังงานสะอาดและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า" โดยนำพลังงานแสงอาทิตย์ มาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงปลูกฝังพนักงานให้ "ตระหนักรู้" ถึงความสำคัญ และเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เราตั้งเป้าหมายสู่การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

สู่อนาคตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

ดิฉันขอขอบคุณลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ร่วมเป็นพลังสำคัญในการผลักดันให้อินเทอร์เน็ตก้าวไปข้างหน้า เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



1 ภาพรวมองค์กร



ความสำเร็จและการเติบโตของบริษัทในปีที่ผ่านมา
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ
วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร
ภาพรวมการประกอบธุรกิจ





ความสำเร็จและการเติบโตของบริษัทในปีที่ผ่านมา

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท) / (Unit: Million Baht) Statements

ผลการดำเนินงาน	งบการเงิน / Financial		
	2567	2566	2565
รายได้จากรธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	3,087.63	2,854.01	2,462.04
รายได้จากรธุรกิจวิศวกรรมโครงการ	949.17	1,332.67	1,186.34
รายได้จากรธุรกิจโทรคมนาคม	2,366.18	2,712.11	3,390.10
รายได้จากรธุรกิจบริการเครื่องมือทางการแพทย์	110.08	-	-
เงินปันผลรับ	4.85	5.36	-
รายได้อื่น	254.56	61.05	57.19
รายได้รวม	6,772.47	6,965.19	7,095.66
ต้นทุนจากรธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ	2,204.08	2,040.72	1,838.93
รายได้จากรธุรกิจวิศวกรรมโครงการ	820.61	1,146.85	1,090.61
รายได้จากรธุรกิจโทรคมนาคม	1,822.19	1,987.13	2,754.12
รายได้จากรธุรกิจบริการเครื่องมือทางการแพทย์	89.04	-	-
กำไรขั้นต้น	1,836.56	1,790.49	1,412.01
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและบริการ (กำไร) ขาดทุน อื่น สุทธิ	689.05 -5.70	675.49 -12.01	562.16 -4.82
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	53.39	48.47	0.00
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-0.71	3.71	4.74
รวมค่าใช้จ่าย	736.04	715.67	562.07
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,100.52	1,074.82	849.94
ต้นทุนทางการเงิน	197.65	180.33	167.22
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	902.87	894.49	682.71
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	159.15	182.28	140.75
กำไรสำหรับปี	743.72	712.20	541.97
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-5.95	-14.05	11.72
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	737.77	698.15	553.69
กำไรต่อหุ้น	1.04	0.98	0.71

ฐานะการเงิน	งบการเงิน / Financial		
	2567	2566	2565
สินทรัพย์รวม	13,196.30	13,032.53	11,594.90
หนี้สินรวม	6,456.47	6,762.44	6,004.13
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,739.83	6,270.09	5,590.77



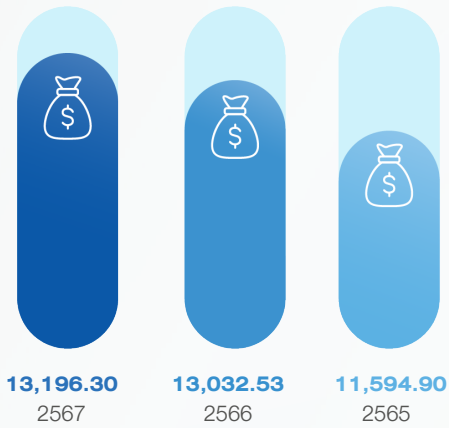
อัตราส่วนทางการเงิน

งบการเงิน / Financial

อัตราส่วนทางการเงิน	2567	2566	2565
	อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.45	1.26
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	22.78	25.02	19.25
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	10.98	10.23	7.64
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	5.67	5.78	4.83
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	11.43	12.01	10.59
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.96	1.08	1.07
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	3.07	3.00	2.31

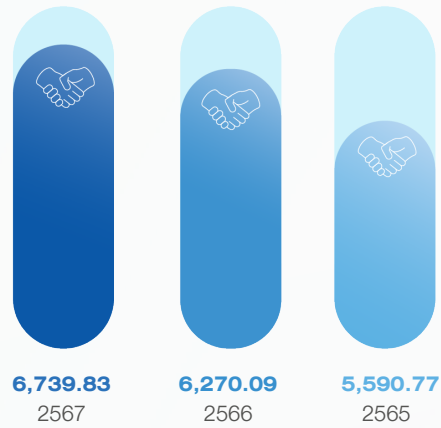
สินทรัพย์รวม

(หน่วย:ล้านบาท)



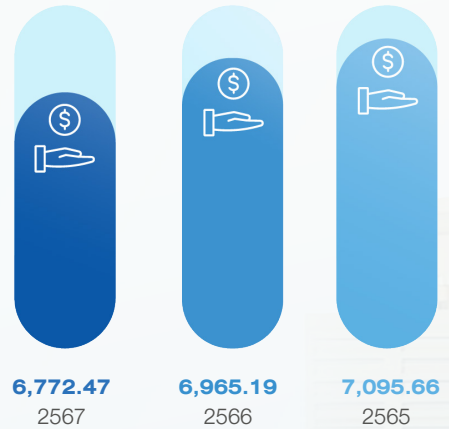
ส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย:ล้านบาท)



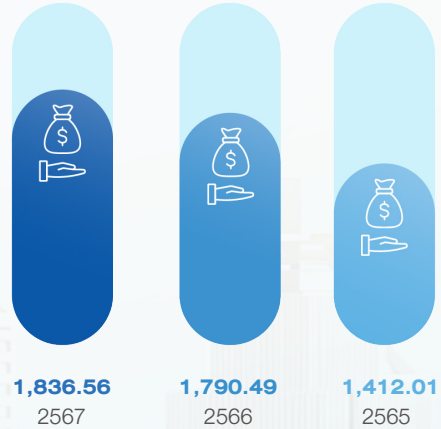
รายได้รวม

(หน่วย:ล้านบาท)



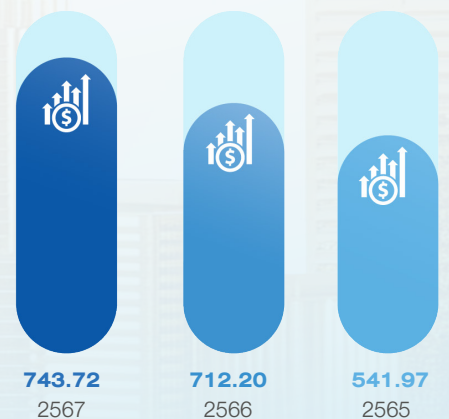
กำไรขั้นต้น

(หน่วย:ล้านบาท)



กำไรสำหรับปี

(หน่วย:ล้านบาท)



กำไรต่อหุ้น

(หน่วย:ล้านบาท)



The INTERLINK GROUP

Shareholding Structure



(1987)



ILINK

Interlink Communication PCL
Cabling Import & Distribution
(1995)

51.33%



IPOWER

Interlink Power and Engineering Co., Ltd.
Turnkey Engineering (2008)

95.07%



Health Tech

Interlink Health Technology Co., Ltd.

95.07%



ITEL

Interlink Telecom PCL
Telecom & Data Center (2007)

49.12%



Blue Solution PLC

System Integrator
Listed in 2025

51%



Sustainability

ESG
Interlink Hai Jai Foundation (2012)

100%



IMED

Interlink Medical Co., Ltd.
Tech Medical (2019)



วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

มิชชั่น (Mission)

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business)

บริษัทนำเข้า และ จัดจำหน่าย สายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

(The No. 1 Cabling Company for Digital Infrastructure)



ปณิธานผู้ก่อตั้ง

นำเทคโนโลยี มาพัฒนาประเทศไทย



ปณิธานทางธุรกิจ

1. สินค้าคุณภาพ (Quality Products)
2. ราคาถูกกว่า (Cheaper Price)
3. บริการที่ดีกว่า (Better Service)



วิสัยทัศน์

เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน



ค่านิยม

อินเทอร์เน็ต นัมเบอร์ วัน (Interlink NO. 1)

1. ทำอะไร ต้องทำให้ดีที่สุด (Do the Best)
2. คนอินเทอร์เน็ตฯ ต้องสมัครสมานสามัคคี (Unity)
3. พนักงานทุกคนต้องทำงานเป็นทีมสปิริต (Team Spirit)

ESGA

ใส่ใจสังคม ระดมจิตอาสา พัฒนาการศึกษาไทย

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ขับเคลื่อนอนาคตด้วยโครงข่ายแห่งความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) แบบครบวงจร โดยดำเนิน **ธุรกิจใบ 6 กลุ่มหลัก** **พร้อมด้วย 1 มูลนิธิเพื่อสังคม** มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายและดิจิทัลที่ล้ำสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมและผู้บริโภค พร้อมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน

โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Distribution Business)

ดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำตลาดสายสัญญาณในภูมิภาคอาเซียน จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายคุณภาพสูงจากแบรนด์ระดับสากล



LINK

ผลิตภัณฑ์เครือข่ายและ
อุปกรณ์สายสัญญาณ



19" GERMANY EXPORT RACK

19" GERMANY EXPORT RACK

ตู้เร็คมาตรฐานเยอรมนี

COMMSCOPE

COMMSCOPE

ผลิตภัณฑ์เครือข่ายและ
อุปกรณ์สายสัญญาณ

ดำเนินการผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ได้แก่



กลุ่มตัวแทนจำหน่ายและผู้ติดตั้งระบบ
รองรับโครงการโครงข่ายขนาดใหญ่



ร้านค้าปลีกและช่องทางออนไลน์ จัดจำหน่ายให้แก่ผู้ใช้งานทั่วไป
พร้อมระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ





2. ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey Engineering Business)

ดำเนินธุรกิจภายใต้ บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ให้บริการออกแบบ ก่อสร้าง และบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและโทรคมนาคมแบบครบวงจร ครอบคลุมโครงการสำคัญ ได้แก่

- โครงการจ่ายไฟฟ้าแรงสูง ติดตั้งระบบสายส่งไฟฟ้าเพื่อเสริมความมั่นคงด้านพลังงาน
- ระบบสายไฟฟ้าใต้ทะเล รองรับการจัดจ่ายพลังงานไปยังพื้นที่ห่างไกล
- โครงการโทรคมนาคมขนาดใหญ่ รองรับการจัดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

3. ธุรกิจโทรคมนาคม (Telecom Business)

พัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมคุณภาพสูง รองรับ Digital Economy และ Smart City ผ่านบริการหลัก ได้แก่

- โครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกครอบคลุมทั่วประเทศ รองรับการจัดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและ 5G
- บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับภาคธุรกิจ รองรับองค์กรที่ต้องการโซลูชันอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ
- ระบบโครงข่ายอัจฉริยะ รองรับการพัฒนา Internet of Things (IoT) และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

4. ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center Business)

ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ที่ได้มาตรฐานสากล รองรับการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่และ Cloud Computing ครอบคลุมบริการ

- Colocation ให้เช่าพื้นที่สำหรับเซิร์ฟเวอร์ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยสูง
- Cloud Services โซลูชันคลาวด์ที่รองรับการประมวลผลข้อมูลแบบเรียลไทม์
- Disaster Recovery Services ระบบสำรองข้อมูลเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ

5. ธุรกิจเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Tech Medical Business)

นำนวัตกรรมดิจิทัลมาพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ผ่านบริการหลัก ได้แก่

- ระบบสารสนเทศโรงพยาบาล พัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและการบริหารงาน
- โครงการทางการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ผ่านโซลูชันดิจิทัล
- การวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพด้วย AI และ Big Data สนับสนุนการตัดสินใจทางการแพทย์

6. ธุรกิจร่วมทุน (IT System Integrator & Global Data Center)

ลงทุนในบริษัทพันธมิตรเพื่อขยายขีดความสามารถด้าน ICT อาทิ

- Blue Solution Public Company Limited ผู้นำด้าน IT System Integrator ให้บริการวางระบบโครงข่ายและซอฟต์แวร์องค์กร
- ETIX ITEL Bangkok Company Limited ดำเนินธุรกิจ ดาต้าเซ็นเตอร์ระดับสากล ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัยสูง

7. มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเสรีให้ใจ

ดำเนินโครงการเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมผ่านมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเสรีให้ใจ โดยให้การสนับสนุนหลากหลายด้าน

- › ด้านการศึกษา มอบทุนการศึกษาและโครงการพัฒนาความรู้
- › ด้านคุณภาพชีวิต สนับสนุนโครงการช่วยเหลือสังคมและชุมชน
- › ด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มุ่งสู่นาคตที่ยั่งยืน ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตเสรีฯ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยหลัก ESG (Environmental, Social, and Governance) ผสานการเติบโตทางธุรกิจเข้ากับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน

เหตุผลที่อินเทอร์เน็ตเสรีฯ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรม

- › มีชื่อเสียงในด้านการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและให้บริการที่มีมาตรฐานสูง รวมถึงการคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า
- › ลงทุนในนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน เสริมศักยภาพทางเทคโนโลยีเพื่ออนาคต
- › ดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดความยั่งยืน เชื่อมโยงการเติบโตขององค์กรเข้ากับผลประโยชน์ของสังคมและสิ่งแวดล้อม
- › สร้างโอกาส พัฒนาเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิต ผ่านโครงการเพื่อสังคมและมูลนิธิอินเทอร์เน็ตเสรีให้ใจ

อินเทอร์เน็ตเสรีฯ ไม่เพียงแต่จัดจำหน่ายสายสัญญาณ แต่เป็นรากฐานของโครงข่ายดิจิทัลที่เชื่อมโยงผู้คน ธุรกิจ และอุตสาหกรรม สู่การสื่อสารที่รวดเร็ว เสถียร และรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีในอนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

The No. 1
CABLING COMPANY

2 ความยั่งยืน ขององค์กร



โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย : ความคาดหวังและการตอบสนอง

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



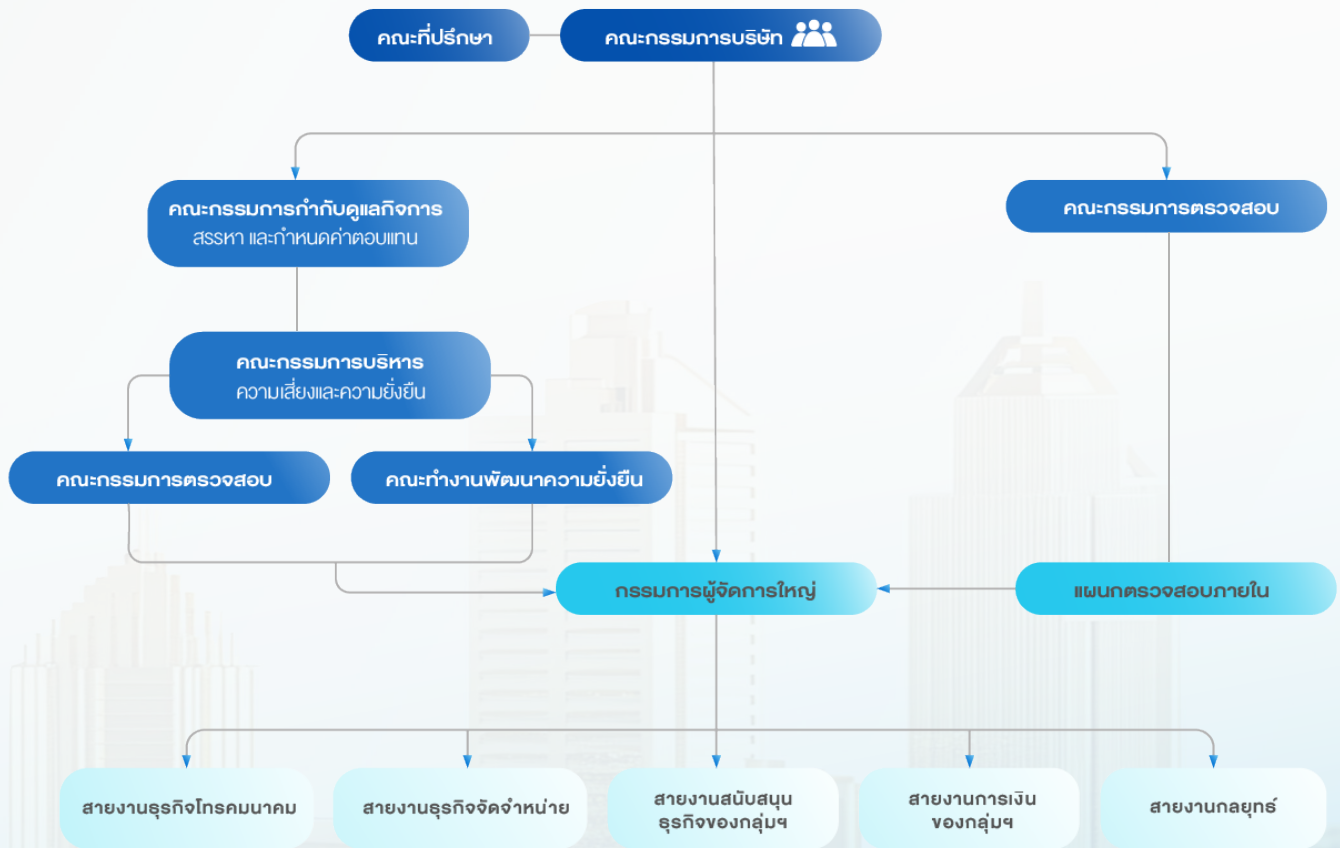
โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเป็นหน่วยปฏิบัติที่ทำหน้าที่ดำเนินงานตามนโยบายและรายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการฯ

บทบาทของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

1. ดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่กำหนด พร้อมบูรณาการแนวทางสู่กระบวนการดำเนินงานธุรกิจ
2. ติดตาม ทบทวน และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
3. สนับสนุนและประสานงานกับฝ่ายบริหาร เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปตามเป้าหมาย
4. ส่งเสริมแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน
5. สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน (Interlink Green Vision)



นโยบายการดำเนิน
ธุรกิจด้วยความยั่งยืน
“ นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย ”

เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า บริการที่ดีกว่า

อินเตอร์ลิ่งค์ นัมเบอร์ วัน (Interlink NO. 1)



ทำอะไร
ต้องทำให้ดีที่สุด

(Do the Best)



คนอินเตอร์ลิ่งค์ฯ
ต้องสมัคสมานสามัคคี

(Unity)



พนักงานทุกคนต้อง
ทำงานเป็นทีมสปิริต

(Team Spirit)

Governance

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส
และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง

การส่งเสริมวัฒนธรรม และการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ลูกค้า
รับฟังข้อต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและ
ความมั่นคงทางไซเบอร์

Environment

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ และลดการ
ปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การจัดการทรัพยากรอย่าง
มีประสิทธิภาพ

Social

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

การพัฒนาศักยภาพ
การสร้างความผูกพัน
และรักษา ทรัพยากรบุคคล

อาสาสมัครและความปลอดภัย

การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



ห่วงโซ่คุณค่าของอินเตอร์ลิงค์ (Interlink's Value Chain)

อินเตอร์ลิงค์ฯ ไม่ใช่แค่บริษัทโครงข่ายสายสัญญาณ แต่คือศูนย์กลางของความร่วมมือที่ **เชื่อมโยงลูกค้า คู่ค้า พนักงาน นักลงทุน และสังคม** ให้เติบโตไปด้วยกัน

เรายึดหลัก **“สินค้าคุณภาพ ราคาคุ้มค่า บริการที่เหนือกว่า”** พร้อมยกระดับอุตสาหกรรมผ่าน ห้องปฏิบัติการทดสอบสายสัญญาณ (Lab Cabling) และ หลักสูตรอบรมเฉพาะทาง (Interlink Training Course) รวมถึงบริการ **“ครบจบในที่เดียว”** (One Stop Service) เพื่อให้ทุกการดำเนินงานธุรกิจง่ายและมีประสิทธิภาพ

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีและความรับผิดชอบต่อ

อินเตอร์ลิงค์ฯ มุ่งพัฒนาองค์กรด้วย **นวัตกรรม เทคโนโลยีอัจฉริยะ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร** ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ตามหลักจรรยาบรรณองค์กร การต่อต้านคอร์รัปชัน และการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

จาก CSR ก้าวสู่ CSV สร้างคุณค่าร่วม ให้เติบโตไปพร้อมกัน

อินเตอร์ลิงค์ฯ ไม่ได้มองความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นเพียงการให้ แต่คือ การเชื่อมต่อโอกาสและสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

CSR: ความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นรูปธรรม	CSV: สร้างคุณค่าร่วม เติบโตไปพร้อมกัน
<ul style="list-style-type: none">▶ สนับสนุนการศึกษาและเยาวชน ผ่านโครงการพัฒนาโรงเรียนและทุนการศึกษา▶ ยกระดับสุขภาพและคุณภาพชีวิต ด้วยการสนับสนุนโครงการทางการแพทย์ การช่วยเหลือผู้พิการ▶ รักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก▶ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการสนับสนุนสินค้าท้องถิ่นและการพัฒนาทักษะ	<ul style="list-style-type: none">▶ โครงการ “Cabling & Networking Contest” พัฒนาทักษะเยาวชนสู่มืออาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เตรียมพร้อมสู่โลกอุตสาหกรรม▶ โครงการ Campus Tour สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา เรียนรู้เทคโนโลยีและเตรียมตัวเข้าสู่ตลาดงานดิจิทัล▶ โครงการ MOU ร่วมกับสถาบันการศึกษา ร่วมมือพัฒนาโปรแกรมฝึกอบรมและเปิดโอกาส▶ Interlink Training Course เสริมทักษะและความพร้อมสู่การทำงานในอุตสาหกรรมดิจิทัลผ่านหลักสูตรจาก ILINK

หมายเหตุ: สำหรับกิจกรรม/โครงการที่บริษัทได้ดำเนินการ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในหัวข้อมิชชันและสังคม เรื่องการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

ห่วงโซ่คุณค่าของอินเทอร์เน็ตลิงค์

“นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย”



นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น



Primary Activities

Inbound Logistics	Logistics & Distribution	Sales & Marketing	After-Sales Service
คัดเลือกคู่ค้าอย่างมีคุณภาพ บริหารจัดการสต็อกสินค้า การเจรจาต่อรอง	การตรวจสอบคุณภาพ บริหารจัดการสต็อกสินค้า คลังสินค้า / ศูนย์กระจายสินค้า ขยายเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย	จำหน่ายสินค้า กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น interlink training course การตลาดและสร้างแบรนด์ ให้แข็งแกร่ง	ทีมวิศวกรให้คำปรึกษา และช่วยเหลือด้านเทคนิค One stop -service การรับประกันสินค้า
Key Stakeholders คู่ค้า เจ้าหนี้ พนักงาน	Key Stakeholders ลูกค้า พนักงาน ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับดูแล	Key Stakeholders ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน	Key Stakeholders ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน

Secondary Activities

Supply Chain Management การพัฒนาระบบคลังสินค้า การบริหารจัดการการขนส่ง Key Stakeholders พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การติดตาม และจัดกิจกรรม เพื่อกระชับความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง Key Stakeholders พนักงาน ลูกค้า	เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ Low smoke zero halogen ผลิตภัณฑ์ผ่านมาตรฐาน RoHS3 และ REACH Compliance Key Stakeholders พนักงาน ลูกค้า	มาตรฐานองค์กร มาตรฐานผลิตภัณฑ์การรับประกัน คุณภาพ มาตรฐานการให้บริการ การพัฒนาบุคลากร Key Stakeholders พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า
---	---	--	---

การส่งมอบคุณค่าของธุรกิจ

Corporate Social Responsibility (CSR) > ด้านสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น > ด้านการศึกษาและเยาวชน > ด้านการสนับสนุนผู้พิการ > ด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้กับชุมชน Key Stakeholders ชุมชน/สังคม ลูกค้า นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า	Creating Shared Value (CSV) > Campus Tour & Cabling contest > Interlink training > MOU กับสถาบันการศึกษา
---	---

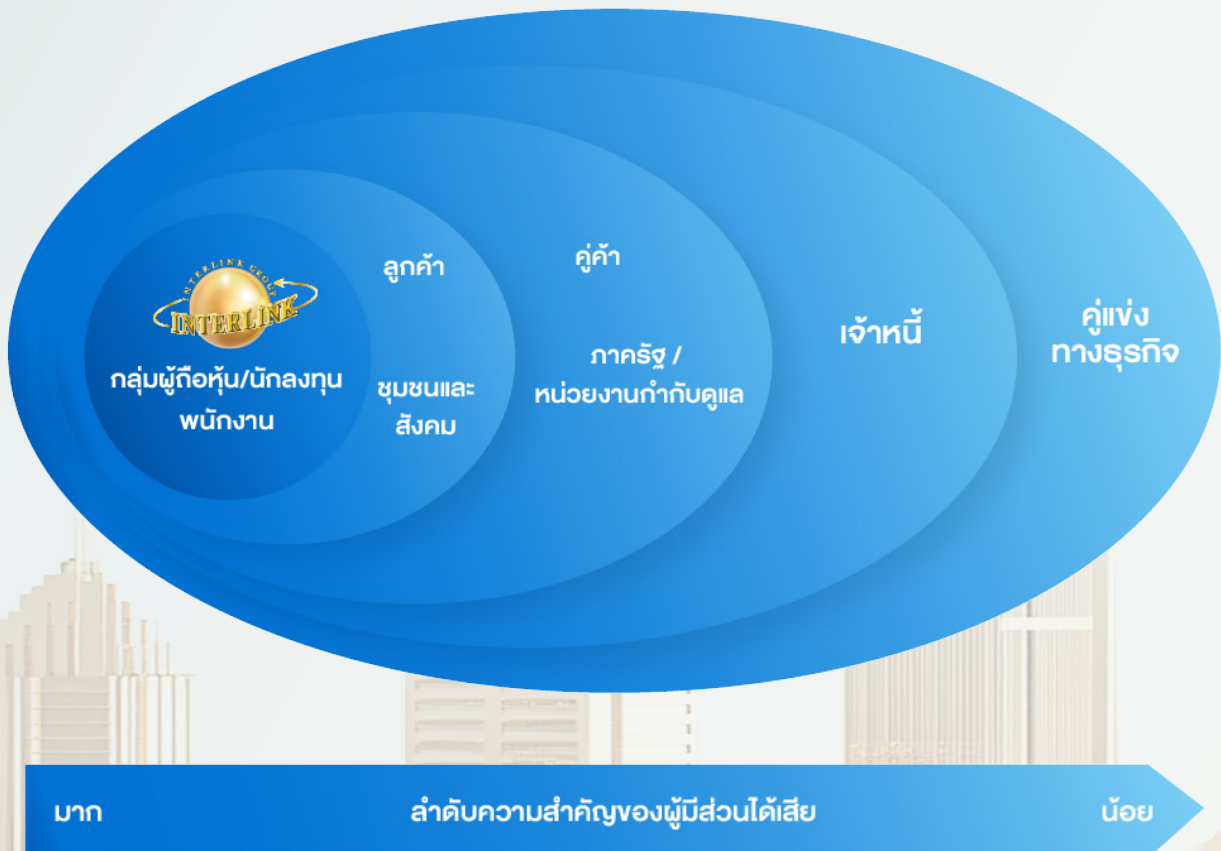
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ความคาดหวังและการตอบสนอง

เชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จับเคลื่อนธุรกิจ เติบโตไปด้วยกัน

อินเทอร์เน็ตสังคม ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพราะการเติบโตของธุรกิจไม่ได้อาศัยเพียงเทคโนโลยี แต่ต้องมีเครือข่ายความร่วมมือที่มั่นคงจากทุกภาคส่วน เรามุ่งเน้นการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสมดุล ลดความเสี่ยง และเสริมสร้างเสถียรภาพทางธุรกิจ

- > **จัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานรัฐ ไปจนถึงชุมชนและสังคม
- > **รับฟังและตอบสนองความต้องการ** ทุกภาคส่วนสามารถสื่อสารกับบริษัทฯ ผ่านกลไกการสื่อสารที่โปร่งใสและเปิดกว้าง
- > **สร้างความร่วมมือระยะยาว** โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้ทุกฝ่ายเติบโตไปพร้อมกัน
- > **ลดความเสี่ยงและเสริมสร้างเสถียรภาพ** โดยยึดหลักบรรษัทภิบาล ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ

การประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยพิจารณาทั้ง**ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ส่งผลต่อองค์กร** ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและการสร้างความร่วมมืออย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มที่มีบทบาทสำคัญในลำดับต้น ๆ เพื่อให้สามารถบริหารความสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความคาดหวัง และร่วมขับเคลื่อนธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน



บริษัทฯ ได้ยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งได้มีการปรับปรุงช่องทาง และนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่งต่อไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
1.กลุ่มผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิต่าง ๆ ในการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างเท่าเทียมกัน เช่น การซักถามและการออกเสียงลงคะแนน - การจัด Opp Day แลกเปลี่ยนกับผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุน ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ - การจัด Company Visit ให้นักลงทุนและนักวิเคราะห์ได้ร่วมเยี่ยมชมกิจการประจำปี - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) - รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ประจำปี - รายงานทางการเงิน 4 ครั้ง ต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประกอบการที่ดีราคาหุ้นและเงินปันผลอยู่ในระดับที่เหมาะสม - มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง โปร่งใส เชื่อถือได้ผ่านช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างเท่าเทียมกัน - จัดกิจกรรมสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาลหรือ ESG - มีความมั่นคงทางการเงิน - มีความโปร่งใส - มีระบบบริหารความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและความยั่งยืน - ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - บริหารจัดการองค์กรตามวิสัยทัศน์และหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต - กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - ปฏิบัติตาม AGM Check list เกี่ยวกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องให้ผู้ถือหุ้นตัดสินใจในที่ประชุม เป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอ - มีนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี - กำหนดกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน
2.พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - มีตัวแทนพนักงานโดยคณะกรรมการสวัสดิการ ฯลฯ - เก็บข้อมูลด้านต่าง ๆ จากทุกช่องทาง รวมถึงการร้องเรียน - การสื่อสารภายในองค์กร ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ กลุ่มไลน์ (Line Group) จากทรัพยากรบุคคลแจ้งพนักงานทราบ - มีการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี - มีการวัดระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ปีละ 1 ครั้ง - จัดให้มีกิจกรรมภายใน 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เป็นธรรม - องค์กรมีความมั่นคงและความก้าวหน้าในการทำงาน - ได้รับการพัฒนาศักยภาพ - องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี - ระบบการประเมินผลงานที่มีความเป็นธรรม - ความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตในการทำงาน - เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น - การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน - เคารพข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยคำว่า INTERLINK NO. 1 (ทำได้ดีที่สุด,รวมใจเป็นหนึ่งเดียว สนับสนุนซึ่งกันและกัน) - มีระเบียบปฏิบัติด้านการจ้างงานอย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยนโยบายในการจ้างงาน และเงื่อนไขในการทำงาน - ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ - มีระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
	<p>องค์กรเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน ที่ชัดเจน e-mail, Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินผลการปฏิบัติตาม KPI ปีละ 2 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> - เคารพสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ - มีระบบอาสาสมัครและความปลอดภัยในการทำงาน - ไม่ว่าจ้างแรงงานอพยพหรือแรงงานผิดกฎหมาย แรงงานเด็ก - ครอบคลุมถึงบริษัท ผู้รับเหมา และบริษัทผู้รับเหมาช่วง - ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสิทธิมนุษยชนและเคารพข้อมูลส่วนบุคคล - จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ - มีสหกรณ์ออมทรัพย์
<p>3. คู่ค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น - กิจกรรมสัมพันธ์ต่าง ๆ กับคู่ค้า เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม มากกว่า 10 ครั้ง/ปี เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะ <p>ช่องทางการติดต่อ โทรศัพท์: 02-666-1111 เว็บไซต์: www.interlink.co.th</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบการจัดซื้อที่โปร่งใส เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ ปราศจากคอร์รัปชัน - การสร้างความสัมพันธ์เพื่อเติบโตไปด้วยกัน - ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้และไม่เอาเปรียบลูกค้า - เคารพสิทธิมนุษยชน - เคารพข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า ด้วยการประเมิน AVL อย่างชัดเจน - จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน จัดให้มีระบบการจัดการ ติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามสัญญาครบถ้วน - บริษัทฯไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมาย - สนับสนุนองค์ความรู้ด้าน ESG เพื่อยกระดับการดำเนินงานคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยง ในการปฏิบัติงาน และ ชื่อเสียง - จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ค้ารวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัลและออนไลน์มาใช้เพื่อความปลอดภัยภายใต้วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 - มีระบบการจัดซื้อที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้า และปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
			<ul style="list-style-type: none"> - มีการประเมินผลของคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ จะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินที่บริษัทฯยอมรับได้ (70% ขึ้นไป) - คำนึงถึงประโยชน์ที่เอื้อร่วมกับคู่ค้าและความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ - พนักงานในกลุ่มบริษัทฯต้องไม่เรียกร้องผลประโยชน์ในการจัดหา - มีการเชิญคู่ค้าเข้าร่วมแนวทางปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน - กระบวนการที่บริษัทพิจารณาคู่ค้าที่สอดคล้องกับ ESG เพื่อลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม, สังคม, และการกำกับดูแล
<p>4. ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทาง สื่อสารต่าง ๆ เช่นเว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น - การจัดกิจกรรม เพื่อขอบคุณลูกค้า - ลูกค้ามีส่วนร่วมในการเสนอแนะการใช้งานผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้า และบริการมีคุณภาพปลอดภัย - ราคาเป็นธรรม - มีการส่งเสริมการขาย - เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย - การให้บริการก่อนและหลังการขายที่ดี - การส่งเสริมทางการเงิน - ส่งมอบตรงตามกำหนดเวลา - เคารพข้อมูลส่วนบุคคล - เคารพสิทธิมนุษยชน - ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดปฏิญญาทางธุรกิจดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> > สินค้า คุณภาพ > ราคาถูกลงกว่า > บริการที่ดีกว่า - สำรองและสร้างความพอใจ สูงสุดแก่ลูกค้า - ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการหลอกลวงหรือทำให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้าและบริการที่ปลอดภัยไม่นำอันตรายต่อลูกค้า - สร้างความกักตื้อต่อสินค้า - มีนโยบายให้ Credit Term สำหรับลูกค้าที่มีประวัติดี - มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ และวิธีการใช้งาน - การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบและปลอดภัยไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง - จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะ-ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงวิธีแก้ปัญหาพร้อมรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย - มีการบริการหลังการขายยาวนาน สูงสุดถึง 30 ปี

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
			<ul style="list-style-type: none"> - มีความรับผิดชอบในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้าเป็นสำคัญ - จัดสัมมนาลูกค้า ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง - เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล - นำข้อมูลที่ลูกค้าเสนอแนะส่งถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทต่อไป
5.เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - นำส่งรายงานข้อมูลงบการเงิน รายไตรมาส หรือ กึ่งปีเมื่อร้องขอ - เปิดเผยรายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืนถึงแนวปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี - เปิดรับข้อแนะนำและข้อร้องเรียนหน้า Website 	<ul style="list-style-type: none"> - กำกับดูแลกิจการที่ดี - บริหารงานด้วยความโปร่งใส - บริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ - การชำระเงินเต็มจำนวนและตรงเวลา - ผลการดำเนินการที่ดี มีศักยภาพในการชำระหนี้ - ปฏิบัติตามเงื่อนไขการให้กู้ยืมเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมครบถ้วน - ชำระหนี้ครบถ้วน ตรงเวลาให้ข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วน - บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด - ผลการประเมิน Vendor list ประจำปี
6.ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาชุมชนโดยรอบ - รักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชน - สร้างงาน สร้างเศรษฐกิจเข้มแข็งให้แก่ชุมชน - การดำเนินงานของสถานประกอบการ ให้ความสำคัญปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิต - การสนับสนุนกิจกรรมชุมชนและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง - ให้ความสำคัญกับการศึกษาและเยาวชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจตามปรัชญาผู้ก่อตั้ง “นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย” - สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ ชุมชนให้ความรู้และอบรมพนักงานทุกระดับตามความเหมาะสมเพื่อให้พนักงานตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมและชุมชน - สำรวจความต้องการและความคิดเห็นของชุมชน - สนับสนุนการ พัฒนาชุมชน รวมถึงการศึกษา สร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้ชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
7. คู่แข่งทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - เก็บข้อมูลต่างๆ จากทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ จดหมายและอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน - รักษาส่วนแบ่งการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรมไม่ใช้ร้ายป้ายสีเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต - ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง - ไม่ละเมิดข้อมูลความลับของคู่แข่ง - ประพฤติปฏิบัติตามกรอบการค้าที่ดี - บริหารจัดการนวัตกรรม และเทคโนโลยี - จดสิทธิบัตรเป็นสิทธิเฉพาะของบริษัท
8. หน่วยงานกำกับดูแล/ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐโดยตรง - เก็บข้อมูลต่างๆ จากทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ จดหมายและอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและองค์กรกำกับดูแลในระดับท้องถิ่น - ให้อินโฟมูทที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อ สถานการณ์ - ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด - ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและองค์กรกำกับดูแลในการประเมินสถานการณ์และจัดการผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ - สื่อสารกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการกระบวนการประเมินสาระสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ **Global Reporting Initiative (GRI)** เพื่อระบุและจัดลำดับประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินการตาม 5 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification)

- วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ รวมถึงข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ แนวโน้มอุตสาหกรรม มาตรฐานสากล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและอุตสาหกรรม



2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

- ประเมินผลกระทบของแต่ละประเด็นต่อ **ธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**
- จัดลำดับความสำคัญของประเด็นตามระดับความรุนแรงของผลกระทบและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



3. การตรวจสอบและยืนยัน (Validation)

- นำประเด็นที่ได้รับการจัดลำดับเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบโดย **คณะผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง**
- พิจารณาความสอดคล้องของประเด็นสำคัญกับ **กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและแนวทางดำเนินธุรกิจขององค์กร**



4. การเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสาร (Disclosure & Reporting)

- จัดทำรายงานด้านความยั่งยืน **ตามมาตรฐาน GRI** เพื่อให้เกิดความโปร่งใส
- เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นสำคัญ และแนวทางการจัดการผ่านรายงานประจำปี หรือรายงานด้านความยั่งยืน



5. การทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Review & Continuous Improvement)

- ประเมินและปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนาแนวทางปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพ

ILINK Sustainability Materiality Matrix 2024

สูง ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย	S11	E7 E8 S9	G1
	G4 S12	G3 G5	G2
		S10	G6
	ปานกลาง	ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	สูง



1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
2. การบริหารความเสี่ยง
3. การส่งเสริมนวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ลูกค้า รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ
5. การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนสู่ธุรกิจ
6. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความมั่นคงทางไซเบอร์





7. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
8. การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ






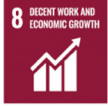





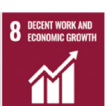
9. การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน
10. การพัฒนาศักยภาพ การสร้างความผูกพัน และรักษาทรัพยากรบุคคล
11. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
12. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

ประเด็นสำคัญและผลดำเนินการด้านความยั่งยืนของอินเทอร์ลิงค์

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ		
				2565	2566	2567
มิติด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (Governance)	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใสและจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ	ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล สถาบันทางการเงิน คู่แข่งทางธุรกิจ	• จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
			• จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	พนักงาน ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล สถาบันทางการเงิน	• ประชุมติดตามผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงตามแผนงาน จำนวน 4 ครั้ง/ปี	4 ครั้ง/ปี	4 ครั้ง/ปี	5 ครั้ง/ปี
			• มีการระบุประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงล่วงหน้าได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	✓
	3. การส่งเสริมนวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ลูกค้า ลูกค้า สังคม ชุมชน	• จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาตรฐาน Low Smoke Zero Halogen ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	N/A	N/A	ร้อยละ 46.33
			• รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายรวมในปี	N/A	N/A	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.41

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ		
				2565	2566	2567
4. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าลูกค้า และรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ		ลูกค้า ลูกค้า สังคม ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจลูกค้าและการรับบริการ มากกว่า ร้อยละ 90 	> ร้อยละ 90	ร้อยละ 98	ร้อยละ 87.27
			<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรม (ลูกค้า/คู่ค้า) มากกว่าร้อยละ 90 	> ร้อยละ 90	ร้อยละ 98	ร้อยละ 90
			<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมของลูกค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน 	N/A	N/A (6,323 คน)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 195.86 * (18,707 คน)
			<ul style="list-style-type: none"> จำนวนข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 0 (ศูนย์) 	9 กรณี	3 กรณี	2 กรณี
5. การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ธุรกิจ		พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ของคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) 	N/A	N/A	√
6. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความมั่นคงไซเบอร์		พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า สังคม ชุมชน ภาครัฐ หน่วยงาน กำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการร้องเรียนประเด็นที่การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เท่ากับ 0 (ศูนย์) 	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
			<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลบริษัท เท่ากับ 0 (ศูนย์) 	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ		
				2565	2566	2567
มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	<p>7. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> 	สังคม ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน (ton CO₂e/kg) 	N/A (388.68 ton CO ₂ e/kg)	ลดลง ร้อยละ 9.53 (351.60 ton CO ₂ e/kg)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 258.41** (908.56 ton CO ₂ e/kg)
			<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง CO₂ ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน (ลิตร) 	N/A (52,260 ลิตร)	ลดลง ร้อยละ 9.95 (47,061 ลิตร)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.22 (48,578 ลิตร)
			<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ถูกผลิตทั้งหมดที่จำหน่ายผ่านมาตรฐาน RoHS3 ทั้งหมด ร้อยละ 100 	N/A	> ร้อยละ 70	> ร้อยละ 70
	<p>8. การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> 	สังคม ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ลดลง ร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน 	N/A (576,214 kWh)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.75 (603,591 kWh)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.67 (613,635 kWh)
			<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการใช้น้ำ ลดลง ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน 	N/A (3,248 ลบ.ม.)	ลดลง ร้อยละ 5.48 (3,070 ลบ.ม.)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.41 (3,451 ลบ.ม.)
			<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณขยะและของเสียทั่วไป ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน 	N/A (43,547 กก.)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.84 (60,024 กก.)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 65.05*** (99,069 กก.)
<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากร ร้อยละ 100 	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100			

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขต ผลกระทบ	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ		
				2565	2566	2567
มิติด้านสังคม (Social)	9. การปฏิบัติตามหลัก สิทธิมนุษยชนสากล   	พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า สังคม ชุมชน ภาครัฐ หน่วยงาน กำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนข้อร้องเรียน ด้านสิทธิมนุษยชน เท่ากับ 0 (ศูนย์) 	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
			<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนของ พนักงานหญิง ต่อพนักงานชาย (ร้อยละ) 	53.23 : 46.77	55.06 : 44.94	56.98 : 43.02
	10. การพัฒนาศึกษา บุคลากร สร้างความ ผูกพันและการรักษา ทรัพยากรบุคคล   	พนักงาน สังคม ชุมชน ภาครัฐ หน่วยงาน กำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้ เฉลี่ยของพนักงาน เท่ากับ 18 ชั่วโมง/คน/ปี 	13.65	31.52	24.77
			<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจและ ความผูกพัน ของบุคลากรในองค์กร มากกว่าร้อยละ 80 	N/A	> ร้อยละ 70	> ร้อยละ 83.55
	11. อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย  	พนักงาน ลูกค้า สังคม ชุมชน ภาครัฐ หน่วยงาน กำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนอุบัติเหตุจากการ ทำงาน เท่ากับ 0 (ศูนย์) 	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
			<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการเจ็บป่วยอันเนื่อง มาจากการทำงาน เท่ากับ 0 (ศูนย์) 	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ		
				2565	2566	2567
มิติด้านสังคม (Social)	<p>12. การมีส่วนร่วม ชุมชนและสังคม</p> 	<p>พนักงาน ลูกค้า สังคม ชุมชน คู่แข่งทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนการมีส่วนร่วม กับชุมชน อย่างน้อย 9 โครงการ/ปี 	<p>15 โครงการ/ปี</p>	<p>11 โครงการ/ปี</p>	<p>22 โครงการ/ปี</p>

หมายเหตุ:

N/A ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล หรือข้อมูลในปีดังกล่าวไม่ครบถ้วนสมบูรณ์

* จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในปี 2566 และ 2567 นับรวมทั้งในรูปแบบ onsite และ online โดยในปี 2567 มีการนับผู้เข้าร่วมทางออนไลน์จากหลายช่องทางมากกว่าปี 2566 ทำให้จำนวนผู้เข้าร่วมในปี 2567 เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2566

** ในปี 2565 และ 2566 บริษัทรวบรวมข้อมูลไม่ครอบคลุมสำหรับการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 3 แต่ในปี 2567 บริษัทได้นำข้อมูลจากทั้ง 3 ขอบเขตมาคำนวณ จึงทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเกิดจากการรวบรวมข้อมูลที่ไม่ครอบคลุม ไม่ได้มาจากการปล่อยก๊าซฯ ที่เพิ่มขึ้น

** ปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2567 มีการเก็บรวบรวมข้อมูลปริมาณขยะขององค์กรได้ครอบคลุมมากขึ้น

3 ธรรมชาติบาลอัจฉริยะ “ โปร่งใส ไว้ใจได้ ” (Transparent Tech)



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความโปร่งใส และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง

การส่งเสริมนวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ลูกค้า

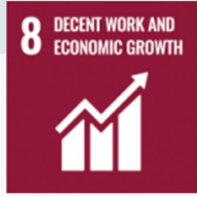
รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ


การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความมั่นคงทางไซเบอร์



1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ถือหุ้น/ ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับดูแล / สถาบันทางการเงิน / คู่แข่งทาง

 เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี

กลยุทธ์เชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยความโปร่งใส มั่นคง และยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดมั่นในจริยธรรม โดยปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและกฎหมายอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำกับดูแลจรรยาบรรณธุรกิจและต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเข้มงวด เรามุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความรับผิดชอบ เสริมความเชื่อมั่น และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทฯ


คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาดองค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนด โดยคณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ มีรายละเอียดของคณะกรรมการ ดังนี้



นโยบายการกำกับ
ดูแลกิจการ

ตารางการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการในปี 2567

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

 คณะกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
	(12 คน)	(4 คน)	(6 คน)	(3 คน)
1. นายสมบัติ อนันตรัมพร	(ประธาน)	-	-	-
2. ดร. ชลิดา อนันตรัมพร	รองประธาน	-	-	กรรมการ
3. นายชูศักดิ์ ตีระวัฒน์ชัย	กรรมการอิสระ	(ประธาน)	กรรมการ	กรรมการ
4. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการอิสระ	กรรมการ	กรรมการ	(ประธาน)
5. นางภัทริยา เบนจพพลชัย	กรรมการอิสระ	กรรมการ	กรรมการ	-
6. นายแพทย์สุ่ม กาญจนพิมาย	กรรมการอิสระ	กรรมการ	-	-
7. นางสาววงัญตา มีสมพร	กรรมการ	-	-	-
8. ดร. ณัฐนัย อนันตรัมพร	กรรมการ	-	-	-
9. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	กรรมการ	-	กรรมการ	-
10. นางเพ็ญศรี จันทะคาด	กรรมการ	-	กรรมการ	-
11. แพทย์หญิงสิรฎา อนันตรัมพร	กรรมการ	-	-	-
12. นางสาววริษา อนันตรัมพร	กรรมการ	-	กรรมการ	-

หมายเหตุ : กรรมการลำดับที่ 3-6 เป็นกรรมการอิสระ ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ

8 คน
(66.67%)



4 คน
(33.33%)

■ กรรมการอิสระ/กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ■ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

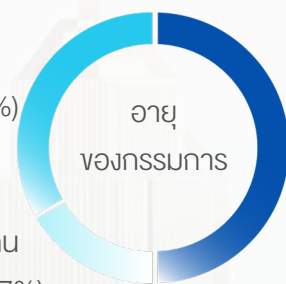
8 คน
(66.67%)



4 คน
(33.33%)

■ ชาย ■ หญิง

4 คน
(33.33%)



6 คน
(50%)

2 คน
(16.67%)

■ > 60 ปี ■ 50-60 ปี ■ > 60 ปี



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนด **นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)** เพื่อบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน พร้อมเสริมสร้างความร่วมมือกับ ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชน และสังคม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับกลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ



หัวใจสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ

▶ 1. ความโปร่งใส (Transparency)	การดำเนินธุรกิจต้องมีความโปร่งใส โดยการให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
▶ 2. ความรับผิดชอบ (Accountability)	การบริหารงานที่มีความรับผิดชอบและชัดเจน พร้อมทั้งมีระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานตอบสนองต่อความคาดหวังของทุกฝ่าย
▶ 3. ความเป็นธรรม (Fairness)	การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย โดยไม่เลือกปฏิบัติ และรักษาสิทธิของทุกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม
▶ 4. การปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance)	ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันปัญหาด้านกฎหมายและการละเมิด
▶ 5. การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability)	ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยเน้นการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านหลัก ESG (Environmental, Social, and Governance) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว

ความมุ่งมั่นสู่การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายสำคัญให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในหมู่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการอบรมพนักงานใหม่เพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดเผยและโปร่งใส

ช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่



▶ การอบรมพนักงานใหม่

▶ เว็บไซต์ของบริษัท: www.interlink.co.th

▶ S:UU Intranet และ E-Mail



อินเทอร์ลิงค์ฯ ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านธรรมาภิบาลในทุกมิติ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นสร้างความไว้วางใจและยกระดับธรรมาภิบาลในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ พร้อมเดินหน้าสู่ความเป็นผู้นำด้านความโปร่งใส การันตีความสำเร็จด้วยผลงานที่โดดเด่นในปี 2567 ดังนี้

1. รางวัลการกำกับดูแลกิจการดีเลิศ (5 ดาว)
บริษัทฯ ได้รับการประเมิน “ดีเลิศ” (5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6



2. คะแนนดีเยี่ยมในโครงการ AGM Checklist
บริษัทฯ สร้างสถิติความยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน หรือ “ดีเยี่ยม” ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)



การันตีความโปร่งใสและมาตรฐานธรรมาภิบาล ไร้ข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ข้อร้องเรียน	2565	2566	2567
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

อินเทอร์ลิงค์ฯ รับรองสมาชิก CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสมาชิก CAC ครั้งที่ 2 การันตีความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมยกระดับมาตรฐานจริยธรรมในธุรกิจ โดยปราศจากข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง



ข้อร้องเรียน	2565	2566	2567
จำนวนข้อร้องเรียนจากการทุจริตคอร์รัปชัน	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

เสริมความโปร่งใสผ่านมาตรการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ พัฒนาช่องทาง ร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ให้ทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นและแจ้งปัญหาได้ง่าย และปลอดภัย พร้อมกลไก **ปกป้องผู้แจ้งข้อมูล (Whistleblow & Protection)** เพื่อป้องกันการตอบโต้ และรับรองว่าทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม



นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ช่องทางการติดต่อ	อีเมล/เว็บไซต์/อื่นๆ	QR Code แจ้งเรื่องร้องเรียน
ประธานกรรมการบริษัท	fraud@interlink.co.th	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	chusak@interlink.co.th	
เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ	napol@interlink.co.th	
เว็บไซต์บริษัทฯ “แจ้งเบาะแสดูจจริต”	https://interlink.co.th/company/comment	
โทรศัพท์	0-2666-1111 ต่อ 2451	
โทรสาร	0-2666-1199	

กลไกจัดการข้อร้องเรียน โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้



1. เมื่อบริษัทฯ ได้รับ**การแจ้งเบาะแส** หรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กำกับดูแลกระบวนการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบข้อเท็จจริง และพิจารณาว่ามีข้อผิดพลาดหรือการฝ่าฝืนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจหรือไม่
2. นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณา**แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน** ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้เฉพาะด้าน และมีความเป็นธรรม เพื่อกำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน
3. คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการ**รวบรวมข้อมูล**ที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมา โดยอาศัยการสัมภาษณ์ และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร
4. คณะกรรมการสอบสวนทำการ**ประมวลผล และตัดสินใจ**เพื่อพิจารณาขั้นตอน และวิธีการดำเนินการที่เหมาะสม
5. คณะกรรมการสอบสวน**กำหนดมาตรการแก้ไขและบรรเทาความเสียหาย**ให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยดำเนินการตามขอบเขตอำนาจที่มี และรายงานผลสรุปต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
6. คณะกรรมการสอบสวน**รายงานผล**ให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง ทั้งนี้หากมีข้อร้องเรียนเกิดขึ้น บริษัทฯ จะพิจารณารายงานเรื่องร้องเรียนให้กรรมการอิสระได้รับทราบข้อมูลดังกล่าวตามความเหมาะสม



นโยบายการ
แจ้งเบาะแสดูจจริต
ข้อร้องเรียนฯ

ความโปร่งใสและการรายงานข้อมูล (Transparency & Disclosure)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสทุกมิติไม่ว่าจะเป็นผลการดำเนินงาน กลยุทธ์ การพัฒนาเทคโนโลยี ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ข้อมูลที่ชัดเจนและทันสมัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

- **สร้างความเชื่อมั่น** การเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใสช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า ผู้ลงทุน และพันธมิตร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- **สร้างความเข้าใจ** ผ่านกิจกรรมอย่าง Opportunity Day และช่องทางต่าง ๆ เราเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้เข้าถึงข้อมูล และเห็นภาพรวมของการดำเนินงาน
- **ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน** การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสไม่เพียงแต่เสริมความมั่นคง แต่ยังช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทและสร้างความยั่งยืนในทุกด้าน

การตรวจสอบงบการเงินปี 2567

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบงบการเงินโดย**ผู้สอบบัญชีภายนอกที่มีความเป็นอิสระ** และได้รับการยอมรับซึ่งขอยืนยันว่า ณ วันที่รายงานนี้ สำนักงานฯ มีความเป็นอิสระต่อบริษัทและกลุ่มกิจการตามที่ได้กำหนดไว้โดย ก.ล.ต. และสภาวิชาชีพฯ ผลการตรวจสอบยืนยันว่า งบการเงินของบริษัทฯ ถูกจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไป (TFRS) และแสดงข้อมูลทางการเงินอย่างโปร่งใส และถูกต้อง ไม่มีข้อสังเกตที่จะส่งผลกระทบต่อความตั้งใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

MD&A ความโปร่งใสและจริยธรรมในการกำกับดูแลที่ดี

MD&A (Management Discussion and Analysis) คือ รายงานที่ฝ่ายบริหารนำเสนอการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา พร้อมทั้งให้ความเห็นเชิงลึกเพื่อช่วยผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในการตัดสินใจลงทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของรายงานทางการเงินประจำปีของบริษัทส่วนเสีย

- **ภาพรวมของบริษัท** บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยคณะกรรมการที่เป็นอิสระและมีความโปร่งใสในทุกการดำเนินงาน การทำงานของคณะกรรมการจะถูกตรวจสอบและประเมินอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมสูงสุด การดำเนินธุรกิจของอินเตอร์ลิงค์ยึดมั่นในหลักการของความโปร่งใสและการตัดสินใจที่ไม่เป็นอันตรายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุก ๆ ระดับ
- **ผลการดำเนินงาน** บริษัทฯ มีการเติบโตทางการเงินที่เด่นชัดในช่วงที่ผ่านมา รายได้ และ กำไร ที่เพิ่มขึ้นสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดี การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินทั้งหมดถูกดำเนินการด้วยความโปร่งใสและได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอกที่เป็นอิสระเพื่อให้มั่นใจในความถูกต้องของข้อมูล ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถประเมินผลการดำเนินงานและตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใสตัดสินใจที่ไม่เป็นอันตรายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุก ๆ ระดับ
- **ฐานะทางการเงิน** บริษัทฯ มีการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินอย่างโปร่งใส โดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งทุน การจัดการหนี้สิน และแผนการลงทุนในอนาคต เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนมั่นใจในการตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนในบริษัท การจัดการที่โปร่งใสในด้านการเงินช่วยให้บริษัทรักษาความมั่นคงทางการเงินและเพิ่มความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง
- **ความเสี่ยงและการบริหารจัดการ** บริษัทฯ เปิดเผยถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น ความผันผวนของตลาดและภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงการเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่อาจกระทบการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนรับมือที่ชัดเจนและมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรับมือกับความท้าทายในอนาคต และช่วยให้การเติบโตของบริษัทสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน
- **กลยุทธ์ในอนาคต** บริษัทฯ มุ่งเน้นการ ลงทุนในนวัตกรรม และ เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างการเติบโตในอนาคต กลยุทธ์ของบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยไม่ทิ้งความโปร่งใสและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและสังคมในระยะยาว

สะท้อนข้อมูลการเงินสู่ความโปร่งใสและความสำเร็จ

ผ่านกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

หนึ่งในกิจกรรมที่โดดเด่นของบริษัทฯ คือ การเข้าร่วม “**บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)**” ทุกไตรมาส ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างความโปร่งใส ในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน และผลการดำเนินงานทั้งรายไตรมาสและรายปี สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม **4 ครั้ง** ผ่านระบบ Streaming เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและทันสมัย สร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงในการเติบโตอย่างยั่งยืน



สรุปกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ประจำปี 2567

วันที่	กิจกรรม
23-24 มกราคม 2567	งาน Company Visit ครั้งที่ 1/2567 เยี่ยมชมกิจการ จัดโดย บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
5 มีนาคม 2567	งานแถลงผลการดำเนินงาน (Opportunity Day) ไตรมาสที่ 4/2566 ผ่านระบบ Streaming จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
9 พฤษภาคม 2567	งาน Company Visit เยี่ยมชมกิจการ โดยนักลงทุนจาก บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) (PI) จัดโดย บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
21 พฤษภาคม 2567	งานแถลงผลการดำเนินงาน (Opportunity Day) ไตรมาสที่ 1/2567 ผ่านระบบ Streaming จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
28 พฤษภาคม 2567	งาน Company Visit เยี่ยมชมกิจการ โดยนักลงทุนจาก VI จัดโดย บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
11-12 กรกฎาคม 2567	งาน Company Visit ครั้งที่ 2/2567 เยี่ยมชมกิจการ จัดโดย บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
6 มิ.ย. – 25 ก.ค. 2567	พบปะนักวิเคราะห์ฯ จำนวนทั้งสิ้น 11 สถาบัน จากบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำ จัดโดย บมจ. อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น
27 สิงหาคม 2567	งานแถลงผลการดำเนินงาน (Opportunity Day) ไตรมาสที่ 2/2567 ผ่านระบบ Streaming จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
24 กันยายน 2567	ได้รับเชิญเข้าร่วมพูดคุย สดกับ CEO ผู้บุกเบิกแบรนด์สายเคเบิล LINK ติดอันดับ 1 ของไทย ก้าวต่อไปการเติบโต กับเทคโนโลยีใหม่ Fiber Optic To The Room รูปแบบออนไลน์ จัดโดย เพจหุ้นปันผล
10 พฤศจิกายน 2567	ได้รับเชิญร่วมงาน “เปิดมุมมองการลงทุน 2025” ในหัวข้อ “การบริหารและการวางแผนการเติบโตของธุรกิจในอนาคต” จัดโดย เพจหุ้นปันผล ณ SCBX NEXT TECH, สยามพารากอน
19 พฤศจิกายน 2567	งานแถลงผลการดำเนินงาน (Opportunity Day) ไตรมาสที่ 3/2567 ผ่านระบบ Streaming จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หลักสูตรเสริมสร้างจริยธรรมและโปร่งใสในธุรกิจของอินเตอร์ลิงค์

อินเตอร์ลิงค์ฯ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรด้วย หลักจริยธรรมและความโปร่งใส ผ่านหลักสูตรที่ ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่ง ลดความเสี่ยงด้านการทุจริต และยกระดับมาตรฐานธุรกิจสู่ความยั่งยืน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567	สถานะ
ผู้บริหารเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจ (ESG) ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย
พนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรโลกเปลี่ยนเราปรับ ยับสู่ความยั่งยืน ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 (444 คน)	บรรลุเป้าหมาย

• หลักสูตรการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจ (ESG) สำหรับผู้บริหาร

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้
<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความเข้าใจในหลักการความยั่งยืน ผู้บริหารจะเข้าใจแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมควบคู่ไปกับการทำกำไร
<ul style="list-style-type: none"> บูรณาการ ESG ในกลยุทธ์ธุรกิจ ช่วยให้ผู้บริหารนำหลักความยั่งยืน มาปรับใช้ในการวางกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อการเติบโตที่มั่นคง
<ul style="list-style-type: none"> การจัดการความเสี่ยงด้าน ESG เรียนรู้วิธีการจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร
<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสาร ESG กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนาทักษะในการสื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนแก่ทีมงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันและ เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับทุกฝ่าย
<ul style="list-style-type: none"> การประเมินผลการดำเนินงาน ESG เสริมทักษะในการประเมินผลเพื่อมั่นใจว่าธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



• หลักสูตรโลกเปลี่ยนเราปรับ ยับสู่ความยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้
<ul style="list-style-type: none"> สร้างความตระหนักรู้ในตนเอง ช่วยให้พนักงานมีแรงบันดาลใจในการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ และเปิดมุมมองต่างๆ โดยการเสริมทักษะในการเรียนรู้ตนเอง เพื่อช่วยในการเติบโตและพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ด้าน
<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน พัฒนาทักษะการรับผิดชอบในงานและการตัดสินใจที่ดี ทั้งในเรื่องการทำงานและการดูแลชีวิตส่วนตัว ด้วยการฝึกฝนที่ส่งเสริมการทำงานอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความสามารถในการปรับตัว ช่วยให้พนักงานสามารถปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในชีวิตและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ เพื่อรับมือกับความท้าทายในโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงเร็ว
<ul style="list-style-type: none"> เสริมทักษะการทำงานร่วมกัน ฝึกการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร และการร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในองค์กรใหม่ๆ
<ul style="list-style-type: none"> สร้างคุณค่าในตัวเองและรักตัวเอง ส่งเสริมให้พนักงานมีความรักและเคารพตัวเอง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในตัวเองและสามารถพัฒนาทักษะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ



2. การบริหารความเสี่ยง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับดูแล / สถาบันทางการเงิน

เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
ประชุมติดตามผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงตามแผนงาน จำนวน 4 ครั้ง/ปี	ประชุม 5 ครั้ง ในปีที่ผ่านมา
มีการระบุประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงล่วงหน้าได้อย่างเหมาะสม	บริษัทฯ มีการความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงทั้ง 6 ด้าน

กลยุทธ์เชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ

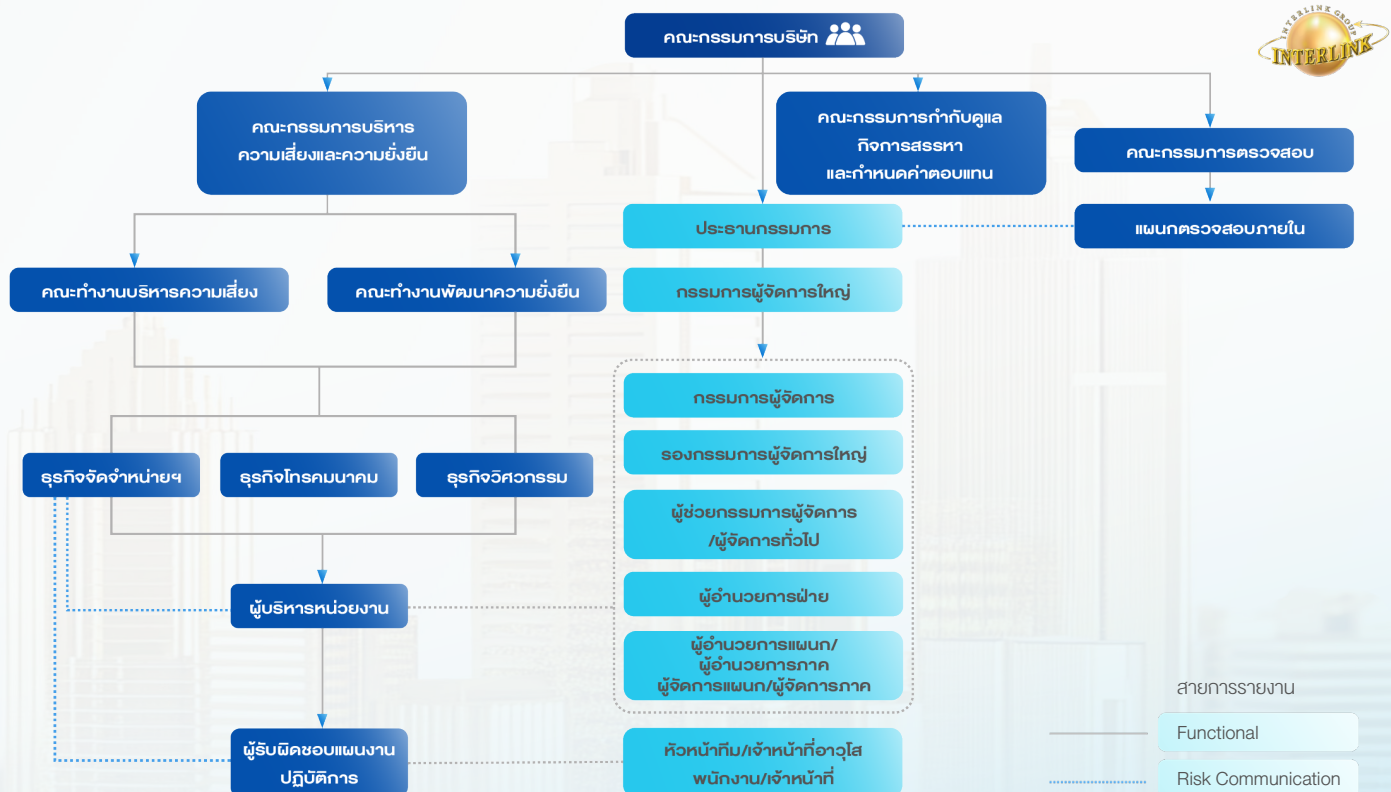
ยกระดับการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ด้วยมาตรฐานสากล

บริษัทฯ นำกรอบ COSO-ERM มาใช้ในการประเมินและบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG) และความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risks) เพื่อระบุและจัดการความเสี่ยงล่วงหน้าได้อย่างแม่นยำ พร้อมติดตามผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร

การดำเนินงาน

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้มีการออกแบบเพื่อจัดการความเสี่ยงในทุกด้านอย่างมีระบบ โดยมีการประสานงานระหว่างฝ่ายต่าง ๆ เพื่อควบคุมความเสี่ยงและพัฒนาความยั่งยืนในระยะยาว เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงและเสริมสร้างความมั่นคงให้กับองค์กร



คณะกรรมการ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน (6 คน)
1. นางกัทริยา เบนญจพลชัย	(ประธาน)
2. นายชูศักดิ์ ศิเรกวัฒนชัย	กรรมการ
3. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการ
4. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	กรรมการ
5. นางเพ็ญศรี จันทะภาค	กรรมการ
6. นางสาววิษา อนันตริมพร	กรรมการ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง

> คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ และทำหน้าที่ประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

> คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนประกอบด้วย **กรรมการ 6 ท่าน (กรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการบริษัท 3 ท่าน)** โดยกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธาน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ติดตามผลการบริหารความเสี่ยงและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมถึงสอบทานมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

> คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่ประกอบด้วยคณะผู้บริหาร (Risk Owner) จากหน่วยธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ, ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรม มีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินและติดตามความเสี่ยงในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

> คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน

คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน มีหน้าที่สำคัญในการบูรณาการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

> หลักสูตร ISO 9001:2015 และการบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น

หลักสูตรนี้มุ่งเสริมสร้างทักษะในการจัดการความเสี่ยงให้กับองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ลดปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร และสร้างความมั่นคงที่ยั่งยืนในระยะยาว

- **ปรับกระบวนการเพื่อลดความเสี่ยง** ปรับกระบวนการภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 9001:2015 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการที่ไม่เป็นระเบียบ
- **จัดการความเสี่ยงอย่างมืออาชีพ** เสริมทักษะในการป้องกันการทุจริตและข้อผิดพลาด พร้อมทั้งลดความเสี่ยงทางธุรกิจโดยการบริหารจัดการที่โปร่งใสและมีระบบ
- **เพิ่มความมั่นคงในการดำเนินงาน** ฝึกทักษะการประเมินและจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจกระทบต่อองค์กรและสร้างความมั่นคงในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้า หรือเมื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่ม

ความเสี่ยง	แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก
<p>บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสายสัญญาณ 3 แบนด์หลัก ได้แก่ LINK, 19" GERMANY EXPORT RACK และ COMMSCOPE (เดิม AMP) โดย LINK มีสัดส่วนการขายกว่า 80% ของรายได้จากการจัดจำหน่าย ทั้งนี้ หากผู้ผลิตไม่ต่อสัญญาตัวแทนจำหน่าย อาจกระทบต่อยอดขายและกำไรของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ อาจต้องหาผู้ผลิตรายใหม่ ซึ่งสินค้าอาจมีคุณภาพด้อยกว่ามาตรฐานเดิม ส่งผลให้ลูกค้าเสียความเชื่อมั่นและลดปริมาณการสั่งซื้อ</p>	<p>บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในไทยสำหรับ LINK และเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า LINK ในประเทศ ทำให้สามารถหาผู้ผลิตรายใหม่ได้หากจำเป็น นอกจากนี้ ยังเป็นผู้จัดจำหน่าย COMMSCOPE และเจ้าของลิขสิทธิ์แบรนด์ 19" GERMANY EXPORT RACK แต่เพียงผู้เดียวสินค้าทั้ง 3 แบนด์เป็นอุปกรณ์โครงข่ายและสื่อสารโทรคมนาคมที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ โดยแต่ละแบรนด์มีจุดเด่นเฉพาะเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าบริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกและทำการตลาดให้กับอุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณทั้ง 3 ยี่ห้อในไทยมาอย่างต่อเนื่อง โดยรักษาและเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งตลาดได้ดี ทำให้เป็นคู่ค้าสำคัญของผู้ผลิต บริษัทฯ มั่นใจว่าความเสี่ยงในการถูกยกเลิกสัญญาต่ำ และหากเกิดขึ้นก็สามารถหาผู้ค้ารายใหม่ได้ โดยอาศัยความสำเร็จในการขยายตลาดที่ผ่านมาเป็นหลักประกัน</p>

2. ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

<p>บริษัทฯ เติบโตอย่างรวดเร็วผ่านการขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเพิ่มช่องทางจำหน่ายและนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ หากไม่สามารถพัฒนาบุคลากรให้เชี่ยวชาญและเพียงพอได้ทันเวลา อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายระยะยาว</p>	<p>บริษัทฯ พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ โดยวางแผนพัฒนาศักยภาพพนักงานตาม Competency Gap และทบทวนแผนฝึกอบรมประจำปี เพื่อเพิ่มทักษะ โอกาสก้าวหน้า และความผูกพันต่อองค์กรบริษัทฯ ดำเนินการคัดเลือก ทบทวน และติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning) โดยประเมินศักยภาพรายบุคคลของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก รวมถึงผู้บริหารใหม่ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้องค์กร</p>
--	---

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational)

3. ความเสี่ยงด้านสถานะการแข่งขันที่สูง (ราคา และจำนวนคู่แข่ง)

ความเสี่ยง	แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก
การแข่งขันทางธุรกิจทวีความรุนแรงขึ้น โดยมีแบรนด์ใหม่และช่องทางจำหน่ายเกิดขึ้นต่อเนื่อง คู่แข่งพัฒนาสินค้าที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ และใช้กลยุทธ์การตลาดใหม่เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	<p>บริษัทฯ มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและกำหนดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสม เพิ่มโอกาสการแข่งขัน ขยายฐานลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเดิม ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง ควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน พร้อมเสริมศักยภาพการแข่งขัน รวมถึงมีมาตรการในการป้องกัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">• บริษัทฯ มี ศูนย์วิจัยและพัฒนา ใช้เทคโนโลยีทันสมัยและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองโครงสร้างพื้นฐานยุคดิจิทัล• เปิดตัว DOUBLE Q SERIES: Fiber Optic Pigtail & Patch Cord เน้นพัฒนาระบบ Data Infrastructure และเครือข่ายประสิทธิภาพสูง โดย LINK AMERICAN CABLING รองรับโครงข่ายที่ต้องการความเร็ว ความแม่นยำสูง• สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรม รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง มีห้องปฏิบัติการทดลอง (LAB) สำหรับพัฒนาเทคโนโลยีสายสัญญาณ• ผู้บริหารและพนักงานพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสำรวจ ความต้องการลูกค้าและติดตามเทคโนโลยีโลก โดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างประเทศเป็นประจำเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ลูกค้าขยายฐานลูกค้าใหม่ที่เป็นลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มสัดส่วนในส่วนแบ่งตลาด• พัฒนาการจัดอบรมและกิจกรรมส่งเสริมการขาย แบบ Hybrid (Offline-Online)

4. ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้ เพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกี่ยวกับสินค้า บริการและองค์กร ในกรณีที่เกิดเป็นข่าวเชิงลบ เนื้อหาดังกล่าวสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท	บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานติดตามดูแลเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์บนสื่อสังคมออนไลน์ มีระบบการสื่อสารทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤต อีกทั้งยังมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ต่อสินค้า บริการและการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อประเมินความเคลื่อนไหว ความพึงพอใจ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียแบบเชิงรุก
---	--

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational)

5. ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ความปลอดภัยของข้อมูล และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ความเสี่ยง	แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก
<p>บริษัทฯ พึ่งพาเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ จึงเผชิญความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การรั่วไหลของข้อมูล และการโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียง นอกจากนี้ ยังต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารข้อมูลสารสนเทศ เพื่อป้องกันการรั่วไหล และให้ข้อมูลมีความถูกต้อง ทันเหตุการณ์ สำหรับการตัดสินใจธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำนโยบายและกระบวนการด้านความปลอดภัยข้อมูล ให้พนักงานลงนาม ปฏิบัติตาม พร้อมปรับให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) คัดกรองสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล กำหนดแนวทางสำรองข้อมูล และแต่งตั้งการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อดูแลข้อมูลส่วนบุคคล จัดระบบตรวจสอบและเจ้าหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบตลอดเวลา วางแผนสำรองฉุกเฉิน และซ้อมแผนประจำปี เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อเนื่องลดความเสียหายจากเหตุฉุกเฉิน ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ในการป้องกันการคุกคาม (Firewall) และการเฝ้าระวังพฤติกรรมภัยคุกคาม จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ/หรือไซเบอร์ให้กับพนักงานและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

6. ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

<p>ปัจจัยที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ เช่น ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การปรับขึ้นดอกเบี้ย การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และมาตรการคว่ำบาตร อาจกระทบต่อบริษัทและคู่ค้าในด้านการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การขนส่ง และการส่งมอบสินค้า รวมถึงส่งผลต่อความต้องการสินค้า ราคาสินค้า ต้นทุนการผลิต และความสามารถในการสร้างรายได้ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการเมือง</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จัดทำประกันภัยคุ้มครองทรัพย์สินและประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก เพื่อบรรเทาความสูญเสียจากเหตุไม่คาดฝัน มีระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) เตรียมความพร้อมด้านกลยุทธ์ กระบวนการ และทรัพยากร สนับสนุนคู่ค้าดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG พร้อมประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ติดตามกฎระเบียบและข้อบังคับด้านภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง
--	--

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational)

7. ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ความเสี่ยง	แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก
<p>ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 กลุ่มอนันตริมพร ถือหุ้นบริษัทฯ รวม 279,280,618 หุ้น หรือ 51.37% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ยกเว้นกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องใช้เสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุม ส่งผลให้ ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลมติที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้</p>	<p>บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีการถ่วงดุลอำนาจผ่าน โครงสร้างการจัดการที่ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยกำหนดขอบเขตอำนาจของกรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน พร้อมมาตรการควบคุมรายการที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 4 ท่าน ที่ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาและถ่วงดุลการตัดสินใจก่อนนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น รวมถึงมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อดูแลระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p>

8. ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

<p>บริษัทฯ ยึดมั่นในจริยธรรมและคุณธรรมทางธุรกิจ โดยไม่ยอมรับหรือเพิกเฉยต่อการทุจริต และคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ แม้ว่าจะเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ ก็ตาม</p> <p>บริษัทฯ กำหนดว่าการติดสินบน รวมถึงการทุจริต การเรียกรับหรือเสนอสินบน การกรรโชก และผลประโยชน์ทับซ้อน ถือเป็นสิ่งต้องห้าม ไม่ว่าจะเป็นการให้เงิน ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นแก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือเอกชนโดยตรงหรือทางอ้อม เพื่อแสวงหาหรือรักษาผลประโยชน์ทางธุรกิจอย่างไม่เหมาะสม เช่น การยกยอทรัพย์สิน การแก้ไขรายงานทางการเงิน หรือการเรียกรับของมีมูลค่าจากผู้เกี่ยวข้อง</p>	<p>บริษัทฯ ดำเนินนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานการตรวจสอบทุจริต ประเมินความเสี่ยง และกำหนดแนวทางป้องกันที่เหมาะสมกับธุรกิจ</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง คณะทำงานต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด รวมถึงกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการรับ/ให้ของขวัญ และผลประโยชน์อื่น ๆ พร้อมแจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ</p> <p>บริษัทฯ ยังดำเนินการตามกรอบควบคุมภายใน ติดตามความเสี่ยง และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต พร้อมเปิด ช่องทางแจ้งเบาะแสและร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตในองค์กร</p>
--	--

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

9. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยง	แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก
เนื่องจากบริษัทฯ ต้องชำระค่าสินค้านำเข้าด้วยสกุลเงินต่างประเทศ เช่น ดอลลาร์สหรัฐและยูโร จึงมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน หากค่าเงินบาทอ่อนตัว ต้นทุนสินค้าในรูปเงินบาทอาจเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อการบริหารต้นทุนและกำไรของบริษัท	บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward) เพิ่มจำนวนการซื้อสินค้าต่างประเทศกับธนาคารพาณิชย์มาโดยตลอด ทำให้สามารถประมาณการต้นทุนได้แม่นยำและกำหนดราคายาวที่เหมาะสมโดยไม่กระทบกำไร แนวทางนี้ช่วยให้บริษัทฯ ผ่านพ้นวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 และยังคงเป็นนโยบายสำคัญ ที่บริษัทฯ ยึดถือเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างราบรื่น พร้อมลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)

10. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยง	แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายเกิดได้จากหลากหลายปัจจัย อาทิ ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติหรือแม้แต่ภาษาต่างประเทศที่ใช้ในการออกกฎหมาย รวมถึงความซับซ้อนของบทบัญญัติตามกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกิดขึ้นเป็นต้น ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายที่ไม่ถูกต้อง และอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงินและการดำเนินงาน เช่น ถูกลงโทษปรับ ถูกพัก หรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร	บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานนิติกร กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย และเป็นหน่วยงานกลางในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานต่าง ๆ ในบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

11. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ความเสี่ยง	แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก
<p>บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคลในกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ อาทิ การละเมิดสิทธิของพนักงาน การจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม การเลือกปฏิบัติ ตลอดจนการละเมิดสิทธิของชุมชน และการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความยั่งยืนขององค์กรได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนประจำปี ให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล • กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ ที่ชัดเจนสำหรับพนักงานและพันธมิตร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาลและจริยธรรม • จัดทำช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ด้านสิทธิมนุษยชนผ่านเว็บไซต์ https://interlink.co.th/message เพื่อรับฟังและดำเนินการตามข้อร้องเรียนอย่างจริงจัง • แต่งตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อควบคุมและทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูล ปกป้องข้อมูลของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

12. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยี

<p>บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการสินค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ศึกษาและพัฒนาร่วมกับผู้ให้บริการของระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System - WMS) ที่จะนำมาพัฒนาการดำเนินงานด้านการจัดการคลังสินค้า อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเช่นนี้ อาจส่งผลกระทบต่อในด้านต่าง ๆ อาทิ การเชื่อมต่อระบบ WMS กับระบบอื่น ๆ ภายในองค์กร การปรับตัวของพนักงานต่อเทคโนโลยีใหม่ และการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน เป็นต้น</p>	<p>บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยก่อนการนำระบบเข้ามาใช้งาน บริษัทฯ มีการวางแผนล่วงหน้าในเรื่องการเชื่อมต่อระบบ WMS กับระบบอื่น ๆ ภายในองค์กรอย่างรอบคอบ ตลอดจนประเมินกระบวนการทำงานปัจจุบันและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการใช้ระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และจัดให้มีการฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับก่อนเริ่มใช้งานจริง เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น นอกจากนี้ ได้กำหนดให้แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศจัดทำแผนการบำรุงรักษาระบบ WMS อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและรักษาความเสถียรของระบบ</p>
--	---

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

13. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยง	แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก
<p>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากปัญหาสภาวะโลกร้อน มีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้เกิดสภาวะการขาดแคลนน้ำ ภัยแล้ง และภัยธรรมชาติที่รุนแรง ความแปรปรวนของสภาพอากาศ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทได้ หากไม่มีการปรับตัวและวางแผนการรับมือไว้อย่างเพียงพอและเหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ เลือกใช้วัสดุยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการลดการใช้พลังงานและน้ำในกระบวนการผลิต ใช้วัสดุรีไซเคิลหรือ ย่อยสลายได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สดขนาดบรรจุภัณฑ์ ใช้วัสดุรีไซเคิล และลดการใช้พลาสติก • ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์รักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านหลักสูตรอบรมบุคลากรในประเทศ • สนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนและสถานศึกษา เช่น Cabling Contest, หลักสูตร MOU, Campus และโครงการของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตส์ให้ใจ ครอบคลุมกว่า 50,000 คนทั่วประเทศ • ติดตามกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

การบริหารภาษีเพื่อลดความเสี่ยงทางการเงินในองค์กร

อบรมพนักงาน ผู้รับผิดชอบด้านภาษี	ติดตามกฎหมาย หลักเกณฑ์และวิเคราะห์และวางแผนผลกระทบด้านภาษี	บริหารภาษีอย่างแม่นยำ เสริมแกร่งการเงินและการแข่งขัน
<p>มีการจัดอบรมให้แก่พนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านภาษีของบริษัท</p> <p>หลักสูตร การวางแผนภาษีทั้งระบบ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย/ภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	<p>บริษัทฯ ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและหลักเกณฑ์ภาษีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนดและปรับตัวได้ทันทั่วทั้งพร้อม วิเคราะห์และวางแผนผลกระทบด้านภาษี เพื่อบริหารความเสี่ยง ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างเหมาะสม และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นนำส่งภาษี ถูกต้อง ตรงเวลา ควบคู่กับการใช้ สิทธิประโยชน์ทางภาษี อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบริหารต้นทุน ลดความเสี่ยงด้านภาษี และเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน ตอบโจทย์การเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน</p>

ข้อมูลภาษีเงินได้ (งบเฉพาะกิจการ)

ภาษีเงินได้	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. ภาษีเงินได้จากการคำนวณ (บาท)	48,452,911	74,148,000	94,478,000
2. ยอดลดหย่อนภาษี (บาท)	211,161	9,004,000	9,751,000

3. การส่งเสริมนวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : คู่ค้า / ลูกค้า / สังคม / ชุมชน

เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาตรฐาน Low Smoke Zero Halogen ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	ร้อยละ 46.33
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายรวมในปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.41

กลยุทธ์เชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ

ขับเคลื่อนธุรกิจสีเขียว ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ▶ **นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม** ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีสายสัญญาณที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่เพียงแต่เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แต่ยังช่วยลดการใช้ทรัพยากรและก๊าซเรือนกระจกในการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจะเป็นก้าวสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร
- ▶ **การขนส่งคาร์บอนต่ำ** ปรับปรุงระบบขนส่งทั้งภายในและภายนอก เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มความยั่งยืน
- ▶ **โครงการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม** ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อลดมลภาวะระยะยาว

การดำเนินงาน

พลิกโฉมธุรกิจ สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่รักโลก

ในปี 2567 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของเรามีการเติบโตอย่างโดดเด่น ซึ่งให้เห็นว่า การใส่ใจสิ่งแวดล้อมไม่เพียงแต่ช่วยโลกให้ดีขึ้น แต่ยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่พาธุรกิจของเราไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนและไม่มีที่สิ้นสุด

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ในปี 2567 (หน่วย: บาท)

รายการ	ปี 2566	ปี 2567
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2,334,150,796.96	2,530,445,401.57
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	529,914,304.06	572,917,191.19



1. ผลิตภัณฑ์ Low Smoke Zero Halogen (LSZH)

เมื่อพูดถึงความปลอดภัยและการปกป้องสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ Low Smoke Zero Halogen (LSZH) ของอินเตอร์ลิงค์คือคำตอบเพราะไม่ใช่แค่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ แต่คือการปฏิวัติวงการวัสดุที่ตอบโจทย์ทั้งการลดความเสี่ยงจากอัคคีภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

- **ปลอดภัยไร้สารพิษ:** LSZH ไม่มีสารฮาโลเจนที่เป็นพิษ ซึ่งหากเกิดไฟไหม้จะปล่อยก๊าซอันตรายที่สามารถทำลายสุขภาพได้ สัมผัสสารพิษไปได้เลย เพราะ LSZH ถูกออกแบบมาเพื่อความปลอดภัยสูงสุด
- **ลดควัน เพิ่มเวลาหลบหนี:** ไฟไหม้เกิดขึ้นเร็ว แต่ควันที่มาพร้อมอันตรายยิ่งกว่านั้น LSZH ช่วย**ลดการปล่อยควัน**ทำให้คุณมีเวลามากขึ้นในการหลบหนีและป้องกันอันตรายจากการหายใจเอาควันพิษเข้าไป
- **ยั่งยืนและเป็นมิตรกับโลก:** LSZH ไม่เพียงแค่ดีต่อสุขภาพ **แต่ยังรักษาสิ่งแวดล้อม** ลดการสร้างมลพิษและขยะอันตรายจากสารเคมีที่มีผลต่อธรรมชาติในระยะยาว

2. ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน RoHS

➢ ปลอดภัยและปลอดภัย

ผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน**มาตรฐาน RoHS** ถูกพัฒนาโดยใช้วัสดุที่ปราศจากสารพิษอันตราย เช่น ตะกั่ว, ปรอท, และแคดเมียม ซึ่งมักพบในผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป การปฏิบัติตามมาตรฐานนี้ช่วยลดผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้และโลกใบนี้

➢ ส่งเสริมนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาตรฐาน RoHS สะท้อนถึงการพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ง่ายและกระบวนการผลิตที่ลดการปล่อยมลพิษ ช่วยให้ธุรกิจเดินหน้าสู่อนาคตที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

➢ ลดมลพิษและส่งเสริมการรีไซเคิล

การใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง RoHS ช่วยลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ย่อยสลายยากและส่งผลกระทบต่อธรรมชาติในระยะยาวช่วยส่งเสริมการรีไซเคิลและรักษาความสะอาดของโลก

 สารต้องห้าม	ความเข้มข้นที่จำกัด (ค่าเกณฑ์)
ตะกั่ว: Pb	<1000ppm
ปรอท: Hg	<1000ppm
แคดเมียม: Cd	<100ppm
เฮกซะวาเลนต์โครเมียม: Cr6+	<1000ppm
โพลีโบรมิเนทไบฟีนิล: PBB	<1000ppm
โพลีโบรมิเนทไดฟีนิลอีเธอร์: PBDE	<1000ppm
บิส (2-เอทิลเฮกซิล) พทาเลต: DEHP	<1000ppm
บิวทิลเบนซิลพทาเลต: BBP	<1000ppm
ดีบิวทิลพทาเลต: DBP	<1000ppm
ไดไอโซบิวทิลพทาเลต: DIBP	<1000ppm

3. REACH Compliance

› ควบคุมสารเคมีอันตราย

REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) คือ มาตรการที่ควบคุมการใช้สารเคมีอันตรายในผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการประเมินและควบคุมสารเคมีที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เช่น สารพิษที่อาจทำลายระบบประสาทหรือสารก่อมะเร็ง การปฏิบัติตามมาตรฐาน REACH ช่วยให้บริษัทฯ สามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนดที่รับรอง

› การปกป้องสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) คือ มาตรการที่ควบคุมการใช้สารเคมีอันตรายในผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการประเมินและควบคุมสารเคมีที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เช่น สารพิษที่อาจทำลายระบบประสาทหรือสารก่อมะเร็ง การปฏิบัติตามมาตรฐาน REACH ช่วยให้บริษัทฯ สามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความปลอดภัยและเป็นไปตามข้อกำหนด

› การส่งเสริมวัฒนธรรมปลอดภัย

ด้วยการปฏิบัติตาม REACH บริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงแต่ปลอดภัยต่อผู้ใช้แต่ยังมีมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านการเลือกใช้สารเคมีที่ปลอดภัยและยั่งยืน ซึ่งสนับสนุนการสร้างสรรควัฒนธรรมที่มีคุณภาพสูงและเป็นมิตรกับโลกที่รับรอง

4. มาตรฐาน ISO 14001: การทำสีแบบไฟฟ้าในตัว Rack วัตรกรรมเพื่อการปรับปรุงกระบวนการผลิต

การใช้เทคโนโลยี **การทำสีแบบไฟฟ้า (Electrostatic Painting)** ในการผลิตตัว Rack เป็นการนำนวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการผลิต โดยการใช้สนามไฟฟ้าในการดึงสีไปยังพื้นผิวโลหะ ทำให้สีติดทนนานและเรียบเนียน

ข้อดีของการทำสีแบบไฟฟ้า:

- › ลดการใช้สารเคมีและพลังงาน สีที่ใช้มีประสิทธิภาพสูง ทำให้ใช้ในปริมาณน้อย และลดการปล่อยสารเคมีที่เป็นอันตราย
- › ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย กระบวนการทำสีที่รวดเร็วและแม่นยำ ช่วยลดขั้นตอนในการผลิตและต้นทุน
- › เพิ่มความทนทานของผลิตภัณฑ์ สีที่ติดแน่นและทนทานยิ่งขึ้น ทำให้ตัว Rack มีความทนทานและอายุการใช้งานที่ยาวนาน

การลงทุนในนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนอนาคต

การวิจัยและพัฒนา (R&D) คือกุญแจสำคัญที่ช่วยให้ เราสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพสูง การทุ่มงบประมาณในการวิจัยและพัฒนา ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบ

การใช้ประโยชน์จากการลงทุน การใช้ประโยชน์จากการลงทุนและงบประมาณการวิจัยและพัฒนาของเรา มุ่งเน้นในการทดสอบ **ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และพัฒนากระบวนการต่าง ๆ** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์จากการลงทุน การลงทุนนี้ช่วยสร้างความแตกต่างในตลาดที่มีการแข่งขันสูง และเพิ่มความมั่นใจให้ลูกค้าว่า **ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ ทางเลือกที่ดีที่สุด ทั้งด้านคุณภาพและนวัตกรรม**



นโยบายการ
วิจัยและพัฒนา
นวัตกรรม

นวัตกรรมโครงข่ายอัจฉริยะ: พลิกโฉมอนาคตการเชื่อมต่อ

1.ผลิตภัณฑ์ Super S Series ซึ่งมาใน Concept : Smart Small Save

Super S Series คือ ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาเพื่อตอบโจทย์การใช้งานในยุคดิจิทัล โดยมาพร้อมกับ Concept Smart Small Save ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเชื่อมต่อ แต่ยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ



Smart	Small	Save
<p>ด้วยดีไซน์ที่ทันสมัย และการผลิตจากเทคโนโลยีขั้นสูง ทำให้ Super S Series สามารถรองรับการใช้งานในระบบเครือข่ายที่ต้องการความเร็วสูง และความเร็วสูง ตัวผลิตภัณฑ์มีการออกแบบให้ใช้งานง่ายและสามารถเชื่อมต่อได้อย่างราบรื่น รองรับการใช้งานในหลากหลายแอปพลิเคชันทั้งในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม</p>	<p>Super S Series มีขนาดเล็กกระทัดรัด เหมาะสำหรับการติดตั้งในพื้นที่จำกัด เช่น ห้อง Data Center หรือพื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านการจัดการพื้นที่การติดตั้ง ด้วยขนาดที่เล็กแต่ประสิทธิภาพสูง จึงสามารถตอบสนองต่อการใช้งานที่มีความหนาแน่นสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพเหนือกว่ามาตรฐานทั่วไป</p>	<p>นอกจากการประหยัดพื้นที่ในการติดตั้งแล้ว Super S Series ยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา (Maintenance) เนื่องจากมีการออกแบบที่มีความทนทานและลดปัญหาการเสียหายได้ในระยะยาว อีกทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบ Pathway ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเชื่อมต่อโครงข่าย</p>

2. LINK Fiber Optic To The Room (FTTR) นวัตกรรมโซลูชัน เชื่อมต่อยุคดิจิทัลได้ง่ายกว่าที่เคย

เร็วขึ้น เสถียรขึ้น ครอบคลุมทุกพื้นที่ ด้วยการใช้เทคโนโลยี ใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ที่เชื่อมต่อถึงห้องต่าง ๆ ในบ้านหรือสำนักงาน ทำให้สามารถลดปัญหาสัญญาณอ่อน และเพิ่มความเร็วของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างเห็นได้ชัด ไม่ว่าคุณจะทำอยู่ในมุมห้องไหนหรือในพื้นที่ที่ Wi-Fi ทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงได้ ฟังก์ชัน FTTR จะช่วยให้คุณได้รับสัญญาณที่เสถียรและครอบคลุมมากขึ้น

› ติดตั้งง่าย เชื่อมต่อได้ทันที

ระบบ FTTR ติดตั้งง่ายและรวดเร็ว เพียงเชื่อมต่อใยแก้วนำแสงถึงแต่ละห้อง ก็สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ทันที โดยไม่ต้องตั้งค่าเครือข่ายซับซ้อน ลดการเดินสายภายในอาคารให้สะดวกและเป็นระเบียบ

› อินเทอร์เน็ตแรง ไม่มีสะดุด

การเชื่อมต่อใยแก้วนำแสงถึงแต่ละห้องช่วยให้ **อินเทอร์เน็ตเร็วและเสถียร** รองรับการใช้งานที่ต้องการ Bandwidth สูง เช่น การสตรีม 4K, เกมออนไลน์, และวิดีโอคอลโดยไม่มีการกระตุก

› รองรับอุปกรณ์หลายเครื่อง

FTTR รองรับอุปกรณ์หลายเครื่องพร้อมกัน โดยไม่ลดความเร็ว เหมาะสำหรับสมาร์ตทีวี, คอมพิวเตอร์, สมาร์ทโฟน หรืออุปกรณ์ IoT ที่ใช้งานพร้อมกันได้อย่างราบรื่น

› ครอบคลุมทุกมุมห้อง

ระบบ FTTR ช่วยให้ **อินเทอร์เน็ตครอบคลุมทุกพื้นที่** ทั้งบ้าน, คอนโด, หรือสำนักงาน แม้ในมุมที่สัญญาณ Wi-Fi ทั่วไปไม่สามารถเข้าถึง รองรับการทำงานที่ต้องการความเร็วสูงได้อย่างไม่มีสะดุด

SUPER 5 SERIES

INTERLINK

LINK
American Standard

THE COMPLETE CABLING SOLUTION :

FTTR
(FIBER OPTIC TO THE ROOM)

FTTR DISTRIBUTION UNIT

FTTR MDU

FTTR OUTLET

FTTR PATCH PANEL

Because the world never stops and stays the same

"GO BEYOND SPEED. GO BEYOND WITH FIBER"

ขั้นสุดของโซลูชันที่ครบวงจร ที่รองรับวันนี้และอนาคต

คิดถึง Cabling ... ก็คิดถึง INTERLINK

www.interlink.co.th

INTERLINK FAN

@interlinkfan

Link Channel

INTERLINK_Official

3. ผลิตภัณฑ์ DOUBLE Q SERIES ช่วยเสริมสร้างโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนในอนาคต

บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “DOUBLE Q SERIES: Fiber Optic Pigtail & Patch Cord” ซึ่งออกแบบมาเพื่อยกระดับคุณภาพระบบ Data Infrastructure ด้วยคุณสมบัติที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งข้อมูลและรองรับโครงข่ายขนาดใหญ่

High Quality

- › **High Precision Material** วัสดุมีความแม่นยำสูง ช่วยให้การเชื่อมต่อได้แม่นยำ มีความเสถียร ทนทาน และไม่เปลี่ยนแปลงตามอุณหภูมิ
- › **High Technology** มีความแม่นยำในการเจาะรู (hole) เพื่อยังมีค่าความคลาดเคลื่อนน้อย ทำให้การเชื่อมต่อแม่นยำสูงสุด
- › **Low Insertion Loss and High Return Loss** มีค่าสูญเสียต่ำ และมีค่า Return loss สูง ทำให้การเชื่อมต่อได้ระยะทางที่ไกลกว่า และรองรับการใช้งานได้หลากหลาย อีกทั้งรองรับ Network ความเร็วสูงได้ในอนาคต ผ่านการทดสอบที่เข้มงวดด้วยเครื่อง 3D interferometer เพื่อตรวจสอบหน้าสัมผัสของหัว Connector ให้มั่นใจว่า หน้าสัมผัสยังคงอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐาน ก่อนส่งมอบลูกค้า

Quick Response

- › **Rapid Delivery 1 Day, 1 Week Or 1 Month** ส่งด่วนภายใน 1 วัน, 1 สัปดาห์ หรือ 1 เดือน มีสินค้าพร้อมส่งภายใน 1 วัน สำหรับรุ่น และความยาวมาตรฐาน, 1 สัปดาห์ สำหรับรุ่น และความยาวพิเศษ, 1 เดือน สำหรับงานโครงการที่สั่งซื้อจำนวนมาก
- › **ALL Applications Support** รองรับทุกการใช้งาน ไม่ว่าจะเป็ระบบ Network ประเภทใด DOUBLE Q SERIES จะสามารถตอบสนองได้ทุกการใช้งาน เช่น Network ในอาคารสำนักงาน, โครงข่าย Network อินเทอร์เน็ต และ Data Center โดยที่ผลิตภัณฑ์ DOUBLE Q SERIES มี Patch Cord ,Pigtail และ Connector รองรับแบบครบถ้วน

INTERLINK LINK American Cabling

NEW ProTECH

NEXT INNOVATION PRODUCT

DOUBLE Q SERIES

FIBER OPTIC PIGTAIL & PATCH CORD

HIGH QUALITY

QUICK RESPONSE

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม เกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ ที่ <https://www.interlink.co.th>

4. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ลูกค้า รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ลูกค้า / ลูกค้า / สังคม / ชุมชน

เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
ความพึงพอใจลูกค้าและการรับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 87.27
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรม (ลูกค้า/คู่ค้า) มากกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 90
จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมของลูกค้า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 195.86*
จำนวนข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 0 (ศูนย์)	มีข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการ จำนวน 2 กรณี (แก้ไขแล้ว)

หมายเหตุ : * จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในปี 2566 และ 2567 นับรวมทั้งในรูปแบบ onsite และ online โดยในปี 2567

มีการนับผู้เข้าร่วมทางออนไลน์จากหลายช่องทางมากกว่าปี 2566 ทำให้จำนวนผู้เข้าร่วมในปี 2567 เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2566

กลยุทธ์เชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ

ยกระดับประสบการณ์ลูกค้า เสริมความแข็งแกร่งกับพันธมิตร ขับเคลื่อนการเติบโต

บริษัทฯ มุ่งสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าผ่าน นวัตกรรม การสื่อสารคุณภาพ และกิจกรรมมอบคุณลูกค้า พร้อมตอบสนองลูกค้าใหม่ด้วยประสบการณ์ที่ตรงใจตั้งแต่แรกสัมผัส ควบคู่กับการเสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อขยายโอกาสในตลาดใหม่ ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

การดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	กิจกรรมมอบคุณลูกค้า ก้าวสู่ความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมงาน Expo 2024 กิจกรรมงาน Midyear 2024 กิจกรรม Special Group Seminar เฉพาะกลุ่ม กิจกรรม Interlink Thank you VIP เฉพาะกลุ่ม กิจกรรม Thank you Party รวม กิจกรรมพาลูกค้า VIP ท่องเที่ยวในประเทศ ต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม
-------------------------------	--	---

1. กิจกรรมมอบคุณลูกค้า ก้าวสู่ความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย ด้วยแผนพัฒนาความพึงพอใจประจำปี 2567 โดยมอบข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องครบถ้วน พัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน พร้อมจัดกิจกรรมมอบคุณลูกค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและคืนคุณค่าสู่สังคม ดังต่อไปนี้

> งาน Expo 202

จัดขึ้นเพื่อแสดงนวัตกรรมใหม่ ๆ จากทั่วโลกที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น อาทิ งาน “CAMBUILD Expo” บริษัทฯ ร่วมจัดแสดงสินค้ากับ Distributor ประเทศกัมพูชา (IQ distribution co., Ltd.) โดยมีผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และการออกแบบล่าสุด อีกทั้งเป็นการส่งเสริมความร่วมมือเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมก่อสร้างในกัมพูชาต่อไป ณ ประเทศกัมพูชา หรือ งาน Architect Thailand 2024 มหกรรมการแสดงนวัตกรรมอาคาร และความคิดสร้างสรรค์ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งปี ภายใต้ Concept : New Products “ Super S Series” โซลูชันสำหรับ Digital Infrastructure และ นำเสนอ Product รุ่นใหม่ ๆ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ร่วมงานอย่างมาก นอกจากนี้ได้นำผลิตภัณฑ์สายสัญญาณรุ่นใหม่ภายใต้ concept “ Smart Small & Save” ที่ได้รับความไว้วางใจในตลาดอเมริกาอย่างสูง รวมทั้ง UTP CAT6A และ FTTr จาก LINK American Cabling และ New 19” Germany Export Rack พร้อมทั้งกิจกรรมภายในบูท ตลอด 3 วัน เป็นต้น

> งาน Midyear 2024

มหกรรมงานจัดแสดงโชว์สินค้าและนวัตกรรมเทคโนโลยีในช่วงครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง เป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายในแต่ละไตรมาสของบริษัท ทั้ง 6 ภูมิภาค

> Interlink Thank you VIP

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ได้ให้ความไว้วางใจในบริษัทฯ เป็นอย่างดีมาโดยตลอด ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี โดยจัดทั้งภายในประเทศ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่, ขอนแก่น, พัทธยา, หัวหิน, ภูเก็ต, พิษณุโลก และต่างประเทศทั้งเอเชีย และยุโรป

> Special Group Seminar

เป็นงานสัมมนาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มข้าราชการ กลุ่มรัฐวิสาหกิจ กลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่มผู้ให้คำปรึกษาและออกแบบระบบสื่อสาร และกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อแนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ และประชาสัมพันธ์การออกแบบโครงข่าย Digital Infrastructure ให้สมบูรณ์ตามมาตรฐานพร้อมแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานที่เหมาะสมกับงานรูปแบบต่าง ๆ โดยจัดในรูปแบบ Online และ Onsite ตลอดทั้งปี

> Thank you Party

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้า ผู้ถือหุ้น และสื่อมวลชน ที่ได้ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนการดำเนินงานกิจการของบริษัทฯ เป็นอย่างดีเสมอมา และกระชับความสัมพันธ์อันดีงามต่อไป

2. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า เพื่อได้รับ **ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสม** เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ส่งมอบสินค้าตรงเวลา ให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขระยะเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดระบบและช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถสอบถามเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ตลอดจนรับผิดชอบต่อการเก็บรักษาประวัติและความลับของลูกค้า และมีช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า รวมไปถึงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงต่อไป

การติดตามผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในปี 2567 ไม่มีเหตุการณ์ที่บริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดทั้งในด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ การติดตาม และการสื่อสารการตลาด



- > **ช่องทางการขายส่ง** บริษัทฯ มุ่งเน้นการขายส่งให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้แทนจำหน่าย ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณและระบบ IT รวมถึงร้านค้าทั่วประเทศ เพื่อให้การกระจายสินค้ามีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ
- > **แคตตาล็อกสินค้าอัปเดตทุก 6-12 เดือน เพื่อให้ข้อมูลที่ทันสมัยและครบถ้วน** บริษัทฯ มีการอัปเดตแคตตาล็อก เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลสินค้าที่ใหม่ล่าสุด พร้อมรายละเอียดที่ครบถ้วนและตอบโจทย์ความต้องการในแต่ละช่วงเวลา
- > **คลังสินค้าสายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ** พร้อมฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้ในการพัฒนาแผนการตลาดต่อเนื่อง บริษัทฯ มีคลังสินค้าที่ครบครันและหลากหลายที่สุด เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาด พร้อมบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อจากลูกค้าทุกรายในการทำใบเสนอราคา เพื่อประมวลผลข้อมูลและวางแผนการตลาดอย่างต่อเนื่อง
- > **6 จุดบริการทั่วประเทศ** บริษัทฯ ได้เปิดจุดจำหน่ายและบริการ **6 แห่ง** กระจายอยู่ทั่วประเทศ ได้แก่ กรุงเทพฯ, ศูนย์กระจายสินค้า R&D, เชียงใหม่, สงขลา, ขอนแก่น, ระยอง เพื่อให้ลูกค้าทุกภูมิภาคสามารถติดต่อและรับบริการได้อย่างสะดวก
- > **บริการ “ส่งฟรี ทั่วประเทศ”** ช่วยให้ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัดสามารถสั่งซื้อสินค้าในราคาเดียวกันกับลูกค้าในกรุงเทพฯ โดยบริษัทฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าทั่วประเทศ
- > **คุณสั่ง เราส่ง** ช่วยให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ง่ายและรวดเร็วผ่านช่องทางออนไลน์ ช่วยลดขั้นตอนการสั่งซื้อและการรอคอย ช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าเดินหน้าต่อไปได้อย่างราบรื่น
- > **โครงการพัฒนาความรู้ลูกค้า** เพื่อเสริมทักษะ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและให้ความรู้แก่ลูกค้าผ่านโครงการต่าง ๆ ที่เน้นไปที่การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเติบโตและประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน เช่น โครงการ Campus Tour โครงการ Cabling & Networking Contest เป็นต้น
- > **ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและการตลาด** เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และ สภาพแวดล้อมทางการตลาด อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ



เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ของลูกค้าสำคัญ ที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)	บริษัทฯ ประเมิน ESG Risk ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มสำคัญ (Critical Tier 1)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงาน / ลูกค้า / คู่ค้า

กลยุทธ์เชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ

ยกระดับมาตรฐาน ESG ของลูกค้า สร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ของลูกค้าสำคัญ (Critical Tier 1) เพื่อคัดกรองและลดความเสี่ยง พร้อมส่งเสริมการพัฒนาร่วมกันผ่าน ความโปร่งใส การติดตามผล และการพัฒนาศักยภาพ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้ห่วงโซ่คุณค่าและขับเคลื่อนความยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับห่วงโซ่อุปทานด้วยการประเมินความเสี่ยง ESG ของคู่ค้ากลุ่มสำคัญ (Critical Tier 1) เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ยั่งยืน และเป็นธรรม แนวทางนี้ไม่เพียงลดความเสี่ยง แต่ยังสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง พร้อมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากลและเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

หลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า

คู่ค้าสำคัญ (Critical tier 1)	คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Non Critical tier 1)
<ul style="list-style-type: none"> - คู่ค้าที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องในมูลค่าสูง - สินค้าหรือบริการของคู่ค้ามีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ - คู่ค้าที่ให้บริการเฉพาะทาง และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่หาทดแทนยาก 	<ul style="list-style-type: none"> - คู่ค้าที่ให้บริการหรือจัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายโทรคมนาคม ที่ส่งผลต่อคุณภาพและความต่อเนื่องของธุรกิจ - เป็นซัพพลายเออร์ที่มีความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ แม้ไม่ได้เป็นคู่ค้าหลักโดยตรง

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk)

ความเสี่ยง Critical tier 1 supplier	การบริหารจัดการความเสี่ยง
1. ด้านบรรษัทภิบาล การขาดความโปร่งใส กุฉริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจริยธรรมความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม 2. ติดตามและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล
2. ด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาผู้ผลิตที่มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ LSZH 2. ปรับปรุงกระบวนการขนส่ง โดยลดการใช้พลังงานในโลจิสติกส์ เช่น เลือกซัพพลายเออร์ที่มีนโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3. ลดระยะจากบรรจุกักตุน โดยส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลหรือวัสดุที่ย่อยสลายได้
3. ด้านสังคมและชุมชน สวัสดิการแรงงานไม่เป็นธรรม ปัญหาสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน การไม่รับผิดชอบต่อสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. คัดเลือกคู่ค้าตามมาตรฐานแรงงานสากล เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม 2. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และจัดสวัสดิการที่เหมาะสม 3. สนับสนุนโครงการเพื่อสังคม เช่น การพัฒนาแรงงาน การศึกษา และโครงการสิ่งแวดล้อม 4. นโยบายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน การไม่ใช้แรงงานเด็ก

ก้าวสู่ความสำเร็จ พัฒนาคุณค่าเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

โครงการสัมมนาวัฒนธรรมสินค้าและการบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมสินค้า เพื่อให้กลุ่มผู้ที่มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสายสัญญาณ พร้อมทั้งเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมด้านสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศอีกด้วย บริษัทฯ จึงได้จัดการอบรมสัมมนา ทั้ง UTP, FIBER OPTIC, CCTV, LINK RACK, TELEPHONE, และ MEDIA & VIDEO CONVERTER ให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นักศึกษา ผู้รับเหมา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทฯ ร่วมบรรยาย และมอบความรู้ เสริมสร้างความเข้าใจ เพื่อนำไปใช้ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพสูงสุดและมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ตามสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม

• Interlink Training Course

เพื่อตอกย้ำความเป็น NO. 1 ของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีหลักสูตรการฝึกอบรม ในปี 2567 เพื่อตอบโจทย์ผู้ขออบรมให้ได้ความคุ้มค่ามากที่สุด โดยปัจจุบันมีทั้งหมด **11 หลักสูตร** มีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง จากผู้เชี่ยวชาญของ บริษัทฯ ด้วยการจัดอบรมระบบ Online และ On Site โดยหลักสูตรทั้งหมดเริ่มตั้งแต่ความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้น จนถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทุกสายงาน และยังมีเรียนรู้เทคนิคการนำไปติดตั้งเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และความสูญเสียที่จะทำลายสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการฯ ในปี 2567

- จำนวนลูกค้า 5,838 คน
- จำนวนนักศึกษา 5,699 คน



ตอกย้ำความเป็น No.1 ด้วย 11 หลักสูตร สู่อิสรภาพที่ยั่งยืน

1. LINK® Certified Basic LAN Cabling (LCBL)

เนื้อหาหลัก: พื้นฐานโครงข่ายสายสัญญาณ, มาตรฐานการออกแบบ Open Cabling, ประเภท ชนิด การเลือกใช้งานสาย LAN, การเลือกใช้อุปกรณ์และตู้เก็บ 19" RACK

จุดเด่นของหลักสูตร : ได้รับการอบรมจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์กว่า 20 ปี และได้รับใบรับรองหลังสอบผ่าน

กลุ่มเป้าหมาย : บุคคลทั่วไปที่สนใจ, พนักงานขาย, พนักงานการตลาด, พนักงานจัดซื้อ, ช่างไฟฟ้า, ช่างอาคาร, เจ้าหน้าที่ IT หรือผู้เกี่ยวข้องกับระบบเครือข่าย

2. LINK® Certified Basic Fiber Optic Cabling (LCBF) 2024

เนื้อหาหลัก: พื้นฐานโครงข่ายสายสัญญาณ, มาตรฐานการออกแบบ Open Cabling, ประเภท ชนิด การเลือกใช้งานสาย Fiber Optic, การเลือกใช้อุปกรณ์และตู้เก็บ 19" RACK

จุดเด่นของหลักสูตร : ได้รับการอบรมจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์กว่า 20 ปี และได้รับใบรับรองหลังสอบผ่าน

กลุ่มเป้าหมาย : บุคคลทั่วไป, พนักงานขาย, ช่างไฟฟ้า, เจ้าหน้าที่ IT หรือผู้เกี่ยวข้องกับระบบสาย Fiber Optic

3. LINK® Certified Basic Security & Control Cabling (LCBS)

เนื้อหาหลัก: ระบบสายสัญญาณสำหรับระบบ Fire Alarm, CCTV, Access Control, Public Address และโซล่าเซลล์

จุดเด่นของหลักสูตร : ได้รับใบรับรองเมื่อสอบผ่าน และมีการปฏิบัติจริง

กลุ่มเป้าหมาย : บุคคลทั่วไปที่สนใจ, พนักงานขาย, พนักงานการตลาด, พนักงานจัดซื้อ, ช่างไฟฟ้า, ช่างอาคาร, ผู้ที่เกี่ยวข้องในงานระบบ Security & Control หรือผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับงานระบบประกอบอาคาร

4. LINK® Certified Advanced LAN Cabling (LCAL) 2024

เนื้อหาหลัก: มาตรฐานการออกแบบ Open Cabling แบบเจาะลึก มาตรฐานสัญญาณระบบ LAN วันและขนาด มาตรฐานการติดตั้งสัญญาณในระบบ LAN (TIA Standard) รายละเอียดด้านเทคนิคของสายสัญญาณและหัวต่อ (Super S Series)

จุดเด่นของหลักสูตร: การปฏิบัติจริงกับเทคโนโลยีสายสัญญาณใหม่

กลุ่มเป้าหมาย : บุคคลทั่วไปที่สนใจ วิศวกร, ผู้รับเหมา, เจ้าหน้าที่ IT ที่ผ่าน LCBL มาก่อน

5. LINK® Certified Advanced Fiber Optic Cabling (LCAF)

เนื้อหาหลัก: : มาตรฐานสัญญาณระบบ Fiber Optic มาตรฐานการออกแบบ Open Cabling สำหรับระบบ Fiber Optic รายละเอียดคุณสมบัติด้านเทคนิคของ Fiber Optic เทคโนโลยี FTTX/FTTR (Super S Series) และการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีระบบ MPO ใน Data Center

จุดเด่นของหลักสูตร: ปฏิบัติจริงกับเทคโนโลยี Fiber Optic การวัดและทดสอบด้วยเครื่องมือวัดตามมาตรฐานสากล

กลุ่มเป้าหมาย : บุคคลทั่วไปที่สนใจ วิศวกร, ผู้รับเหมา, เจ้าหน้าที่ IT ที่ผ่าน LCBF มาก่อน

6. LINK® Certified for Solar Cabling System (LCSS)

เนื้อหาหลัก: : แนะนำระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ส่วนประกอบและประเภทของระบบ Solar การติดตั้งและการเดินสาย Solar Cable แนวทางการติดตั้ง Solar Roof & Solar Farm การฝึกปฏิบัติการ Solar Cable

จุดเด่นของหลักสูตร: ปฏิบัติจริงกับระบบ Solar Cabling

กลุ่มเป้าหมาย : บุคคลทั่วไป, วิศวกร, ผู้รับเหมา, ช่างติดตั้ง Solar System, ช่างไฟฟ้า, ช่างอาคาร, บุคคลที่ต้องการมีความรู้ด้านสาย Solar Cable และเครื่องมือในระบบ Solar Cabling

7. LINK® Certified for CCTV System (LCCS) 2024

เนื้อหาหลัก: : ระบบกล้องวงจรปิด CCTV, โครงสร้างสายสัญญาณ, การติดตั้งใช้งาน

จุดเด่นของหลักสูตร : ปฏิบัติจริงกับระบบ CCTV

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ที่สนใจในระบบสายสัญญาณ, การติดตั้งและการเชื่อมต่อบริเวณต่างๆ เช่น ช่างเทคนิค, ช่างไฟฟ้า, ช่างอาคาร และผู้ที่เกี่ยวข้องในงานติดตั้งสายสัญญาณควรมีพื้นฐานจากหลักสูตร LINK Certified Basic Course และ LINK Certified Advance Course มาก่อน

8. LINK® Certified FOR INTELLIGENT BUILDING SOLUTION

เนื้อหาหลัก: : แนะนำเกี่ยวกับอาคารอัจฉริยะ- มาตรฐานของอาคารอัจฉริยะและมาตรฐานการเดินสาย โครงสร้างพื้นฐานสำหรับอาคารอัจฉริยะ- LINK Intelligent Building Solution

จุดเด่นของหลักสูตร : บรรยายพร้อมสาธิตอุปกรณ์จริง

กลุ่มเป้าหมาย : บุคคลทั่วไป, พนักงานขาย, พนักงานการตลาด, พนักงานจัดซื้อ, ช่างไฟฟ้า, ช่างอาคาร, เจ้าหน้าที่ IT, วิศวกรออกแบบ บุคคลที่สนใจในการออกแบบระบบสายสัญญาณในอาคารอัจฉริยะ (บุคคลที่เข้ารับการฝึกอบรมควรมี)

9. LINK® Certified Network Cabling for Engineering (LCCE)

เนื้อหาหลัก: : แนวโน้มเทคโนโลยีสื่อสารในอนาคต ระบบเครือข่ายเบื้องต้น พื้นฐานและความสำคัญของโครงสร้างพื้นฐานระบบสายสัญญาณ การเลือกใช้งานสายสัญญาณ LAN, Fiber Optic เบื้องต้น

จุดเด่นของหลักสูตร : บรรยายพร้อมสาธิตอุปกรณ์จริงภาคปฏิบัติเรื่องการเชื่อมต่อสายสัญญาณ LAN และ Fiber Optic

ระยะเวลาการฝึกอบรม : 1 วัน (09:00 – 15.00 น.)

กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและเอกชน ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ, คอมพิวเตอร์, สื่อสาร, อิเล็กทรอนิกส์, ไฟฟ้าหรือ สาขาที่เกี่ยวข้องพื้นฐานหลักสูตร LINK Certified Basic Course และ LINK Certified Advance Course มาก่อน)

10. LINK® Certified Network Cabling for Architectural Design 2024 (LCCA) 2024

เนื้อหาหลัก: : แนวคิดระบบสื่อสารในบ้านพักอาศัยและอาคารอัจฉริยะ- มาตรฐานโครงสร้างของระบบสายสัญญาณ Open cabling ในบ้านพักอาศัยและอาคารอัจฉริยะ- แนวทางการออกแบบระบบสายสัญญาณเพื่อรองรับ Smart Home, Smart Buildings การเลือกใช้สายสัญญาณ ในระบบ Smart Home, Smart Buildings และ สายสัญญาณระบบประกอบอาคารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

จุดเด่นของหลักสูตร : ดูแลโดยบริษัทที่มีประสบการณ์กว่า 37 ปี, บรรยายพร้อมสาธิตกับอุปกรณ์จริง

กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและเอกชน ระดับอาชีวศึกษาและ อุดมศึกษา ในสาขาออกแบบสถาปัตยกรรมหรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอาคารหรือ สาขาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกแบบบ้านที่อยู่อาศัยและอาคารสำนักงานต่างในอนาคต (Smart homes and Smart buildings)

11. LINK® Certified Solar Cabling for Engineering (LCSE) 2024 (LCIS) 2024

เนื้อหาหลัก: : ระบบ Solar System สำหรับงานวิศวกรรม, หัวต่อ MC4, การเลือกใช้สายและอุปกรณ์, การติดตั้ง Solar Roof & Solar Farm

จุดเด่นของหลักสูตร : ดูแลโดยบริษัทที่มีประสบการณ์กว่า 37 ปี, ปฏิบัติงานจริงกับสาย Solar Cabling, ได้รับใบรับรองหลังอบรม

กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียน นิสิต นักศึกษา สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า, เทคโนโลยีอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า, งานเครื่องกลไฟฟ้า และสาขาที่เกี่ยวข้อง

ตอกย้ำความเป็น No.1 ด้วย 11 หลักสูตร สู่วิถีที่ยั่งยืน

การดำเนินโครงการของบริษัทฯ ไม่ได้จำกัดแค่การทำ CSR (Corporate Social Responsibility) แต่เรากำลังสร้าง CSV (Creating Shared Value) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมที่ยิ่งใหญ่ ระหว่างบริษัท, คู่ค้า, ลูกค้า และสังคม มุ่งพัฒนา คุณภาพชีวิตและทักษะ ของบุคลากรในประเทศ พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนและใหญ่กว่าที่เคย ทุกคนเติบโตไปพร้อมกันในอนาคตที่เต็มไปด้วยโอกาสและความสำเร็จ

6. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความมั่นคงทางไซเบอร์



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / คู่ค้า / ลูกค้า / สังคม / ชุมชน / ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับดูแล

เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
จำนวนเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลบริษัทฯ เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี
จำนวนการร้องเรียนประเด็นที่การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี

กลยุทธ์เชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ

เสริมเกราะไซเบอร์ ปกป้องข้อมูล ยกระดับความเชื่อมั่น

บริษัทฯ พัฒนาและบังคับใช้นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยเสริมระบบป้องกันภัยคุกคามไซเบอร์ ตรวจสอบการประมวลผลข้อมูลตามมาตรฐาน PDPA และบริหารจัดการเหตุข้อมูลรั่วไหลอย่างเป็นระบบ พร้อมสร้างความตระหนักรู้ในองค์กร เพื่อ ป้องกันความเสี่ยง เสริมความเชื่อมั่น และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและปลอดภัย

การดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

1. ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้พนักงานภายในองค์กรทราบและปฏิบัติตาม
2. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูล
3. จัดทำและบริหาร Data Inventory สำหรับการบันทึกและติดตามข้อมูลส่วนบุคคล
4. กำหนดแนวทางจัดเก็บ ใช้งาน เผยแพร่ แก้ไข และทำลายข้อมูลส่วนบุคคล อย่างปลอดภัย
5. เผยแพร่ความรู้และให้คำแนะนำ เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่พนักงาน

ภัยคุกคามทางไซเบอร์ความท้าทายที่ต้องรับมือในยุคดิจิทัล

- **ภัยคุกคามทางไซเบอร์เพิ่มขึ้น** การปลอมแปลงข้อมูล, การเข้าถึงข้อมูลลับ, และการทำลายระบบคอมพิวเตอร์กลายเป็นอุปสรรคสำคัญที่ไม่อาจละเลยได้
- **การให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์** บริษัทฯ มุ่งเน้นการป้องกันปัญหาด้านความปลอดภัยไซเบอร์อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน
- **การประเมินความเสี่ยงของระบบ** บริษัทฯ พัฒนาแผนการประเมินความเสี่ยงเพื่อพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพและป้องกันผลกระทบจากการโจรกรรมข้อมูลและไวรัส
- **การป้องกันข้อมูลรั่วไหล** มาตรการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจเพื่อคุ้มครองข้อมูลสำคัญ
- **กลยุทธ์การรักษาความมั่นคงปลอดภัยระดับสูงสุด** บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทำงานได้ต่อเนื่อง (Zero Downtime) และไม่มีเหตุการณ์ ระบบล่ม ของ **Network** หรือ **Server**
- **เสริมความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน** การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ดำเนินการจัดเก็บ รวบรวม นำไปใช้ และถ่ายโอนข้อมูลตามแนวทางที่ปลอดภัยและเหมาะสม บริษัทฯ กำหนด **นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล** เพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะได้รับการดูแลตามมาตรฐานที่สอดคล้องกับ **พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)** โดยในปี 2567 ไม่มีกรณีหรือเหตุการณ์ที่บริษัทถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

4 เชื่อมโลกสีเขียว ด้วยนวัตกรรม

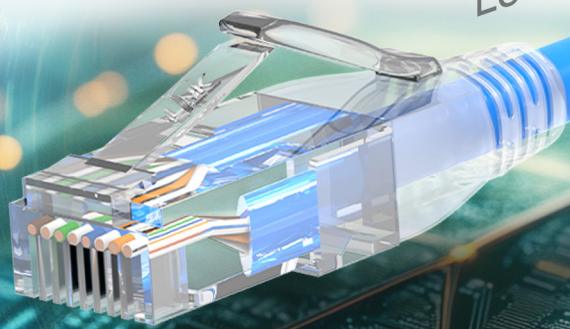
(Eco-ILINK for Tomorrow)



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

LSZH
Low Smoke Zero Halogen



1. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงาน / คู่ค้า / ลูกค้า

เป้าหมายระยะสั้น	ผลงานปี 2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน (ton CO ₂ e/kg)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 258.41%*
ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง CO ₂ ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน (ลิตร)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.22 (48,578 ลิตร)
ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทุกผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ผ่านมาตรฐาน RoHS3 ทั้งหมด ร้อยละ 100	ร้อยละ 77.78

หมายเหตุ: * ในปี 2565 และ 2566 บริษัทรวบรวมข้อมูลไม่ครอบคลุมสำหรับการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 3 แต่ในปี 2567 บริษัทได้นำข้อมูลจากทั้ง 3 ขอบเขตมาคำนวณ จึงทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเกิดจากการรวบรวมข้อมูลที่ไม่ครอบคลุม ไม่ได้มาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายระยะยาว	
ภายในปี 2573 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) ร้อยละ 5	ภายในปี 2593 การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ “NetZero”

กลยุทธ์เชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ

ก้าวสู่อนาคตไร้คาร์บอน เดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero

บริษัทฯ มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานผ่าน โครงการพลังงานหมุนเวียน เช่น Solar Roof Top และการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน พร้อมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว โดยใช้ Carbon Form ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดการ ทั้งนี้ บริษัทฯ เสริมสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน



การดำเนินงาน

บริษัทฯ ภูมิอากาศ (United Nation Framework Convention on Climate Change, UNFCCC) และการเข้าร่วมกับ ภาควิชาความตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งจะนำมาสู่การออกกฎหมาย ภาวะมีชัย ข้อบังคับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้นในอนาคต เพื่อยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ให้สอดคล้องกับทิศทางของโลกที่กำลังจะเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมายในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมถึงการป้องกันและลดผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งยังเป็นการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO₂e

รายละเอียด	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
> ขอบเขตที่ 1	N/A	N/A	110.02
> ขอบเขตที่ 2	388.68	351.60	494.08
> ขอบเขตที่ 3	N/A	N/A	304.46
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ	388.68	351.60	908.56

หมายเหตุ: * ในปี 2565 และ 2566 บริษัทฯไม่ได้ทำการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 3



โครงการที่ช่วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

พลังงานสะอาด เปลี่ยนแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังขับเคลื่อนองค์กร

โครงการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid **57.4 kW** อาคารสำนักงานใหญ่






บริษัทฯ ก้าวสู่อนาคตแห่งพลังงานสะอาดด้วยการ **ติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid ขนาด 57.4 kW บนอาคารสำนักงานใหญ่** เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล เสริมสร้างการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างเป็นรูปธรรม

พลังงานสะอาดเพื่อโลกที่ยั่งยืน

- > **ลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล** พลังงานแสงอาทิตย์ที่ผลิตได้จาก Solar Roof Top ถูกนำมาใช้ในอาคารสำนักงาน ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบโครงข่ายหลัก
- > **ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** การเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียนช่วยลดคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการผลิตไฟฟ้า ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของภาวะโลกร้อน
- > **ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคาร** แผงโซลาร์เซลล์มีส่วนช่วย ลดความร้อนที่สะสมบนหลังคาอาคาร ทำให้ลดภาระการใช้พลังงานของระบบปรับอากาศ

ความเปลี่ยนแปลงที่จับต้องได้

-  **ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในองค์กร** 604,968.48 kW ต่อปี ประหยัดค่าไฟฟ้ากว่า 363,056.10 บาทต่อปี
-  **ลดการค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในระยะยาว** เพิ่มความคุ้มค่าในการลงทุน
-  **เป็นต้นแบบขององค์กรที่ใช้พลังงานสะอาด** สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
-  **ช่วยผลักดันเป้าหมาย Net Zero** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะยาว

สถิติการผลิตพลังงานจาก Solar Roof Top และการประหยัดพลังงานไฟฟ้า ปี 2567

เดือน	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kW)	จำนวนหน่วยที่ Solar ผลิต (kWh)	ประหยัดค่าไฟ (บาท)
มกราคม	50,391	6,220	26,432
กุมภาพันธ์	50,798	6,867	31,415
มีนาคม	54,933	7,676	34,424
เมษายน	55,199	8,083	37,185
พฤษภาคม	54,502	6,757	31,084
มิถุนายน	49,705	6,641	30,529
กรกฎาคม	51,770	5,690	26,178
สิงหาคม	50,390	6,984	32,128
กันยายน	47,340	5,858	26,948
ตุลาคม	50,932	6,023	27,709
พฤศจิกายน	48,983	6,421	29,540
ธันวาคม	40,020	6,408	29,479
รวม	604,968	79,634	363,056

สนับสนุนให้บริษัทย่อย ลงทุน Solar ที่ศูนย์กระจายสินค้า R&D ช่วยลดการปล่อยพลังงานจากภาครัฐ

การสนับสนุนให้บริษัทย่อยลงทุนในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) ที่ศูนย์กระจายสินค้า R&D ผ่านการดำเนินงานใน 3 เฟส เป็นกลยุทธ์ที่ทรงพลังในการลดการปล่อยพลังงานจากภาครัฐและส่งเสริมความยั่งยืนของธุรกิจ โดยการเปลี่ยนไปใช้พลังงานทดแทนในการผลิตและการจัดการพลังงานภายในเอง ไม่เพียงแต่จะช่วยลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว แต่ยังเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างเห็นได้ชัด

โครงการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุน แต่ยังเป็นการตอบสนองต่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลดการใช้พลังงานฟอสซิล ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดมลพิษและก๊าซเรือนกระจก ผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 936 tonCO₂e ในปี 2567 ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมหาศาล

ระยะที่ดำเนินการ	สถานที่	กำลังไฟฟ้าสูงสุดที่โซลาร์เซลล์ผลิตได้ (kWp)	จำนวนหน่วยที่ Solar ผลิตได้ต่อปี (kWh)	พื้นที่ติดตั้ง (ตารางเมตร)
Phase 1	หลังคาคลังเก่า	142	233,235	773
Phase 2	หลังคา Interlink Data Center, อาคาร R&D	483	793,327	3,360
Phase 3	คลังสินค้าใหม่ (New Warehouse)	327	537,097	2,135
	รวมทั้งหมด	952	1,563,659	6,268



พลังงานแสงอาทิตย์ไม่ใช่แค่ 'ทางเลือก' แต่คือ 'อนาคต' ที่เรากำหนดได้

บริษัทฯ เชื่อว่าพลังงานสะอาด ไม่ใช่แค่แนวคิด แต่คือกุญแจสำคัญของการเปลี่ยนแปลง ทุกหน่วยพลังงานที่เราผลิตจากแสงอาทิตย์ ไม่เพียงช่วยลดต้นทุน ลดการปล่อยพลังงานฟอสซิล แต่ยังเป็นก้าวสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจก และปกป้องโลกของเรา



จัดการเศษอาหารอย่างชาญฉลาด เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่า

บริษัทฯ เดินหน้าลดก๊าซเรือนกระจกด้วยโครงการเปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ยขยะอาหารที่ถูกทิ้งโดยไม่มีการจัดการที่เหมาะสมเป็นหนึ่งในแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ร้ายแรงที่สุด โดยเฉพาะก๊าซมีเทน ซึ่งเกิดจากการย่อยสลายในหลุมฝังกลบ และมีศักยภาพในการทำให้โลกร้อนสูงกว่าก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 25 เท่า

บริษัทฯ มุ่งมั่นเปลี่ยนปัญหาเป็นโอกาส ผ่าน “โครงการเปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ย” ที่ไม่เพียงช่วยลดขยะอินทรีย์ แต่ยังสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนขององค์กร

มิติแห่งความเปลี่ยนแปลง: เมื่อเศษอาหารกลายเป็นพลังงานเพื่ออนาคต

- **ลดขยะอินทรีย์สู่หลุมฝังกลบ** โดยคัดแยกและนำเศษอาหารมาแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์ ลดภาระการกำจัดขยะและป้องกันการปล่อยก๊าซมีเทน
- **ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขนส่งขยะ** ลดปริมาณขยะที่ต้องขนส่งไปกำจัด ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากรถบรรทุกขยะ
- **เพิ่มพื้นที่สีเขียวและกักเก็บคาร์บอนในดิน** ปุ๋ยที่ได้ถูกนำไปใช้ในโครงการปลูกต้นไม้ เพิ่มศักยภาพในการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์กลับสู่ธรรมชาติ

ความเปลี่ยนแปลงที่จับต้องได้

- **ลดขยะอินทรีย์ในองค์กรได้ ร้อยละ 100 ต่อปี** ด้วยการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพในการคัดแยกและแปรรูปเศษอาหารเป็นปุ๋ยอินทรีย์ ทุก ๆ ปี บริษัทฯ สามารถลดขยะอินทรีย์ที่ถูกทิ้งโดยไม่มีการจัดการได้อย่างสมบูรณ์ (100%)
- **ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 600 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี** การลดขยะอินทรีย์ไม่เพียงแต่ช่วยลดปริมาณขยะ แต่ยังส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
- **เสริมสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม** โครงการนี้ไม่เพียงแต่เป็นการดำเนินการจากบริษัท แต่ยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการขยะอินทรีย์ ทุกคนมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่การคัดแยกเศษอาหารจนถึงการแปรรูปเป็นปุ๋ย ซึ่งช่วยสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกัน

วัฒนธรรมใหม่ที่อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ฯ สร้างขึ้น

โครงการนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่แนวทางแก้ปัญหาขยะ แต่เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม พนักงานทุกคนไม่ใช่แค่ผู้ปฏิบัติตาม แต่เป็นผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างอนาคตที่ดีกว่า

“ทุกเศษอาหารที่ถูกคัดแยก คืออีกหนึ่งก้าวสำคัญในการลดก๊าซเรือนกระจก และสร้างโลกที่ยั่งยืนกว่าเดิม”

โครงการนำหมักจากสับปะรด เปลี่ยนขยะเป็นพลังสีเขียว



- **ลดการเกิด Food Waste** การนำเปลือกสับปะรดที่เหลือทิ้งมาทำน้ำหมักช่วยลดขยะจากอาหาร ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะที่ถูกทิ้งในหลุมฝังกลบ ที่มักก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซมีเทน ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลต่อภาวะโลกร้อน
- **ประโยชน์ต่อการเกษตร** น้ำหมักสับปะรดช่วยบำรุงดินและส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืชในแปลงผักของบริษัท เพิ่มผลผลิตได้อย่างยั่งยืน
- **กำจัดความสะอาด** สามารถใช้ในการทำความสะอาดพื้นภายนอกอาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพ แทนการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม
- **การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** การลดขยะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการย่อยสลายของขยะอินทรีย์ในหลุมฝังกลบ
- **ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน** ช่วยสร้างความยั่งยืนในองค์กรและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สรุปผลการดำเนินงาน

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัท (หน่วย : กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, kgCO₂e)

โครงการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW	46,220.05	48,241.87	47,669.42
เปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ย	1,434.51	1,148.62	618.10
รวม	47,654.56	49,390.49	48,287.62

หมายเหตุ : จากตารางข้างต้น ตัวเลขการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดก๊าซเรือนกระจก โดยใช้ Emission Factor ฉบับล่าสุด (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มาใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณ ที่มา: http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/admin/uploadfiles/emission/ts_af09c20f4f.pdf

โครงการที่สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก

นอกจากโครงการหลักที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ ยังเดินหน้าพัฒนาโครงการสนับสนุนอื่นๆ ที่เสริมพลังให้กับความยั่งยืน ตั้งแต่การนำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาใช้ **ลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ** ไปจนถึงการออกแบบโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทุกโครงการล้วนเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโต พร้อมลดผลกระทบต่อโลก

นวัตกรรมสายสัญญาณ LSZH (Low Smoke Zero Halogen)

- **ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก:** สายสัญญาณ LSZH ถูกออกแบบมาเพื่อปล่อยควันและก๊าซพิษน้อยเมื่อเกิดการเผาไหม้ ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **สนับสนุนอาคารสีเขียว:** การใช้สายสัญญาณ LSZH สอดคล้องกับมาตรฐานการก่อสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Building) ซึ่งมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน:** ด้วยการไม่มีส่วนผสมของฮาโลเจนสาย LSZH เมื่อเกิดการเผาไหม้จะไม่ปล่อยก๊าซพิษที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ช่วยลดความเสี่ยงต่อผู้ใช้งานและลดความเสียหายต่ออุปกรณ์ในอาคาร

โครงการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดด้วย EV Logistics

- เปลี่ยนจากรถยกพลังงานน้ำมันดีเซล เป็น **รถยกพลังงานไฟฟ้า (EV Forklift) 100%** ภายในคลังสินค้า
- **ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงลดมลภาวะทางอากาศ
- **เพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้า** ลดมลภาวะทางอากาศและเสียงรบกวนในพื้นที่ปฏิบัติงานเลือกใช้ **EV Logistics** จาก SCGP เพื่อ ลดมลพิษ และลดต้นทุนพลังงาน ทำให้การขนส่งมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **การปรับเส้นทางขนส่งให้มีประสิทธิภาพ** ช่วยลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น

การบริหารจัดการพลังงานภายในอาคาร

- **ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ:** ตั้งอุณหภูมิที่ 25°C เพื่อประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- **ใช้หลอดไฟ LED:** ใช้พลังงานน้อยและมีอายุการใช้งานยาวนาน ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **ลดชั่วโมงการทำงานของเครื่องปรับอากาศ:** เปิดเครื่องปรับอากาศเฉพาะเวลาที่จำเป็น และตั้งเวลาเปิด-ปิดตามความเหมาะสม เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- **บำรุงรักษาระบบระบายความร้อน:** ตรวจสอบและทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศและคอยล์ความเย็นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เครื่องปรับอากาศทำงานมีประสิทธิภาพ ลดการใช้

โครงการเชื่อมต่อโครงข่ายด้วยสายเคเบิลใต้น้ำ

- **ลดการใช้เครื่องกำเนิดไฟฟ้าดีเซล** เกาะที่เคยพึ่งพาเครื่องปั่นไฟจากน้ำมันดีเซล สามารถเข้าถึงไฟฟ้าจากแผ่นดินใหญ่ผ่านสายเคเบิลใต้น้ำ ลดการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิลและมลพิษทางอากาศ
- **ลดการขนส่งเชื้อเพลิง** การติดตั้งสายเคเบิลใต้น้ำช่วยลดความจำเป็นในการขนส่งน้ำมันทางเรือ ซึ่งเป็นอีกแหล่งสำคัญของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **สร้างโครงข่ายโทรคมนาคมสีเขียว** การพัฒนาไฟเบอร์ออปติกควบคู่ไปกับสายไฟฟ้าใต้น้ำ ลดการใช้สายสัญญาณและอุปกรณ์เครือข่ายที่ใช้พลังงานสูง ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : สังคม / ชุมชน

เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.67 เมื่อเทียบกับปีก่อน* ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 613,635 kWh
ปริมาณการใช้น้ำ ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.41 เมื่อเทียบกับปีก่อน* ปริมาณการใช้น้ำรวม 3,451 ลูกบาศก์เมตร
ปริมาณขยะและของเสียทั่วไป ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน	ปริมาณขยะและของเสียทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 65.05**
สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากร ร้อยละ 100	พนักงาน ร้อยละ 100 มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากร

หมายเหตุ :

* ปี 2567 บริษัทมีชั่วโมงอบรมภายในเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.50 (จาก 150 เป็น 165.75 ชั่วโมง) ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้า และน้ำเพิ่มขึ้น

** ปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2567 มีการเก็บรวบรวมข้อมูลปริมาณขยะขององค์กรได้ครอบคลุมมากขึ้น

กลยุทธ์เชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ

บริหารทรัพยากรอย่างชาญฉลาด: สร้างองค์กรที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้ไฟฟ้า น้ำ และปริมาณขยะ บริษัทฯ จะนำเทคโนโลยีและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดการทรัพยากร พร้อมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผ่านกิจกรรมและแคมเปญสร้างความตระหนัก นอกจากนี้ ยังมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาแนวทางที่ดียิ่งขึ้น และปลูกฝังวัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนภายในองค์กร



การดำเนินงาน

1. การจัดการด้านพลังงาน

> การจัดการด้านพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืน โดยการรณรงค์ให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการใช้พลังงานผ่านมาตรการต่าง ๆ ที่ได้รับการออกแบบอย่างรอบคอบและมีประสิทธิผล ดังนี้

มาตรการประหยัดพลังงาน สร้างสรรค์อนาคต

> 1. การกำหนดอุณหภูมิและการจัดการเครื่องปรับอากาศ

ตั้งอุณหภูมิที่เหมาะสม: กำหนดอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เย็นสบายและประหยัดพลังงาน

จำกัดชั่วโมงการใช้งาน: ลดชั่วโมงการทำงานของเครื่องปรับอากาศในแต่ละวัน โดยกำหนดช่วงเวลาปิด-เปิดเครื่องตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันการใช้พลังงานเกินความจำเป็น

การบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ: จัดให้มีการตรวจเช็คและทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศและคอยล์ความเย็นอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อรักษาประสิทธิภาพการทำงานและยืดอายุการใช้งานของเครื่องปรับอากาศ

> 2. การจัดการระบบแสงสว่าง

เปิด-ปิดไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ: เปิดไฟฟ้าและแสงสว่างในห้องทำงานเฉพาะเมื่อปฏิบัติงานอยู่ และปิดเมื่อไม่ใช้งานเพื่อประหยัดพลังงานและลดค่าใช้จ่าย

ใช้แสงธรรมชาติ: พิจารณาใช้แสงธรรมชาติจากภายนอกและถอดหลอดไฟในบริเวณที่มีแสงสว่างมากเกินความจำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บำรุงรักษาอุปกรณ์แสงสว่าง: ทำความสะอาดฝาครอบโคม หลอดไฟ และแผ่นสะท้อนแสงในโคมทุก 3-6 เดือน เพื่อให้แสงสว่างมีประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น

> 3. การจัดการอุปกรณ์สำนักงาน

เครื่องคอมพิวเตอร์: ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ในเวลาพักกลางวันหรือขณะไม่ใช้งานเกินกว่า 15 นาที และตั้งโปรแกรมให้คอมพิวเตอร์ปิดหน้าจออัตโนมัติหากไม่ใช้งานเกินกว่า 10 นาที เพื่อประหยัดพลังงานและยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์

เครื่องพิมพ์ (Printer): ปิดเครื่องพิมพ์เมื่อไม่ใช้งาน และกำหนดจำนวนเครื่องพิมพ์ให้เหมาะสมกับปริมาณงานและจำนวนผู้ใช้งาน เพื่อป้องกันการใช้พลังงานเกินความจำเป็น

กระติกน้ำร้อนไฟฟ้า: ใช้กระติกน้ำร้อนไฟฟ้าตามความเหมาะสม ใส่ปริมาณน้ำให้พอเหมาะกับความต้องการ และถอดปลั๊กทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งาน เพื่อประหยัดพลังงานและลดความเสี่ยงจากการใช้ไฟฟ้า

ตู้เย็น: ตรวจสอบขอบยางแม่เหล็กทั้ง 4 ด้าน ตั้งตู้เย็นห่างจากผนัง 15 เซนติเมตร และลดการเปิดตู้เย็นโดยไม่จำเป็น เพื่อรักษาประสิทธิภาพการทำงานและประหยัดพลังงาน

ลิฟต์: รณรงค์การใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์เมื่อขึ้น-ลงระหว่างชั้น 1 ชั้น และรณรงค์การใช้ลิฟต์ร่วมกันหลายคน เพื่อประหยัดพลังงานและส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน

ออกแบบอาคารยั่งยืน เพื่ออนาคตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

อาคารอินเตอร์ลิงค์ (Interlink Building) ถูกออกแบบภายใต้แนวคิดของอาคารยั่งยืน (Sustainable Building) เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท ที่ต้องการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการออกแบบอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีดังนี้

- › **การใช้แสงธรรมชาติและการประหยัดพลังงาน:** อาคารถูกออกแบบให้มีผนังกระจกโดยรอบ เพื่อให้แสงธรรมชาติส่องถึงภายใน ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการส่องสว่าง
- › **การติดตั้งกระจกและฉนวนกันความร้อน:** การใช้กระจกประเภท Triple Glazed พร้อมฟิล์มกันแสงและฉนวนกันความร้อน เพื่อป้องกันความร้อนจากภายนอก ลดภาระการทำงานของเครื่องปรับอากาศ
- › **การใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน:** การติดตั้งหลอดไฟที่ประหยัดพลังงานร่วมกับการใช้แสงธรรมชาติ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดความร้อนที่เกิดขึ้น
- › **ระบบบำบัดน้ำเสีย:** การติดตั้งถังบำบัดน้ำเสีย เพื่อย่อยสลายของเสียและปล่อยน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับสู่ธรรมชาติ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- › **การรักษาความปลอดภัยและป้องกันอัคคีภัย:** การติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับควัน (Smoke Detector) พร้อมทั้งดับเพลิงและสายดับเพลิง เพื่อความปลอดภัยของพนักงานและทรัพย์สิน
- › **การเลือกใช้อุปกรณ์สำนักงานที่ประหยัดพลังงาน:** การจัดซื้ออุปกรณ์สำนักงานที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องปริ้นเตอร์ รวมถึงหลอดไฟประหยัดพลังงาน และเครื่องปรับอากาศที่ประหยัดไฟ
- › **การออกแบบเพื่อความสวยงามและสภาพแวดล้อมที่ดี:** การออกแบบอาคารให้มีความสวยงาม สบายตา และสร้างสภาพแวดล้อมที่ผ่อนคลายสำหรับพนักงาน
- › **การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์:** ในปี 2563 อาคารอินเตอร์ลิงค์ สำนักงานใหญ่ ได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ลดการใช้พลังงานจากแหล่งอื่น และเป็นการลงทุนที่ยั่งยืน



อินเทอร์เน็ตฯ เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน แม้ใช้มากขึ้น แต่คุ้มกว่าเดิม

ในปี 2567 บริษัทใช้ไฟฟ้า 613,635 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.67 จากปี 2566 โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- ชั่วโมงอบรมภายในเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.50 จากปี 2566
- จำนวนลูกค้าที่มาสัมมนาเพิ่มขึ้น 10.52 จากปี 2566

อย่างไรก็ตาม ปริมาณการใช้ไฟต่อชั่วโมงกิจกรรมลดลง แสดงถึงการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านมาตรการประหยัดพลังงาน และการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม แม้การใช้พลังงานโดยรวมจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ตารางปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท และปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	576,214	603,591	613,635
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	499,000	523,000	534,000
ปริมาณไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน	77,214	80,591	79,635
ปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท			
➢ กิจกรรมจัดอบรมภายใน (In-house Training)	117	150	165.75
➢ ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง - กิจกรรม)	4,264.96	3,486.67	3,221.72
➢ จำนวนลูกค้าที่มาสัมมนา (คน) (ชั่วโมง)	2,114	2,710	2,995

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน

โดยติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 kW

ปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้า	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้าจาก Solar Roof Top On-Grid	77,214	80,591	79,635

2. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านมาตรการควบคุม และแนวทางส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ โดยสนับสนุนให้พนักงานมีจิตสำนึก และตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์น้ำ พร้อมทั้งดำเนินโครงการรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปรับปรุงระบบการใช้น้ำภายในอาคารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และกำหนดให้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ▶ **มาตรการประหยัดน้ำ (Water Conservation)** เป็นแนวทางสำคัญในการลดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร เช่น การรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามแนวทางประหยัดน้ำตามหลักการ 3Rs (Reduce Reuse และ Recycle) เพิ่มมาตรการลดการใช้น้ำ การลดขนาดและแรงดันของก๊อกน้ำเพื่อลดการไหลของน้ำโดยไม่จำเป็น การปรับลดปริมาณน้ำที่ใช้ต่อครั้งในถังชักโครกเพื่อช่วยประหยัดน้ำในทุกการใช้งาน
- ▶ **มาตรการใช้น้ำหมุนเวียน (Water Recycling)** การนำน้ำที่ใช้งานแล้วมาผ่านกระบวนการบำบัดเบื้องต้นและนำกลับมาใช้ใหม่ภายในองค์กร เพื่อลดการพึ่งพาน้ำประปา
- ▶ **มาตรการใช้น้ำซ้ำ (Water Reuse)** การนำเอาน้ำที่ยังสะอาดพอสำหรับการใช้งานบางประเภทกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการภายในสำนักงานและคลังสินค้า เช่น โครงการนำน้ำที่ผ่านการใช้แล้วมาดแปลงผักอินทรีย์ของบริษัท การเก็บรวบรวมน้ำฝน (Rainwater Harvesting) เพื่อใช้ในงานทำความสะอาดพื้นหรือรดน้ำต้นไม้

ผลการดำเนินงานในปี 2567

ในปี 2567 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.41 จากปี 2566 มีปัจจัยหลัก ดังนี้

- ▶ ชั่วโมงอบรมภายในเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.50
- ▶ จำนวนลูกค้าที่มาสัมมนา ร้อยละ 10.52

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาปริมาณการใช้น้ำต่อกิจกรรม พบว่า เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจาก 20.47 เป็น 20.82 ลูกบาศก์เมตรต่อกิจกรรม หรือเพิ่มขึ้นเพียง ร้อยละ 1.71

ตารางปริมาณการใช้น้ำของบริษัท และปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร - ปี)	3,248	3,070	3,451
ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท			
▶ กิจกรรมจัดอบรมภายใน (In-house Training) (ชั่วโมง)	117	150	165.75
▶ ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมงกิจกรรม)	27.76	20.47	20.82
▶ จำนวนลูกค้าที่มาสัมมนา (คน)	2,114	2,710	2,995

3. การจัดการขยะและของเสียทั่วไป

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวทางการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณการสร้างขยะ จัดกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ด้านการจัดการขยะอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งรณรงค์ปลูกฝังการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกคน กระตุ้นให้เกิดความตระหนักถึงการไม่เริ่มสร้างขยะจากตัวเอง ผ่าน **“โครงการตู้ร่องมอมแมม (พาน้องขวดกลับบ้าน)”** เพื่อสร้างพฤติกรรมคัดแยกขยะก่อนทิ้ง โดยจัดให้มีจุดทิ้งวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้ว อาทิ กระดาษ พลาสติก มีจุดรวมพลาสติก และจัดให้มีการแข่งขันการวัดปริมาณวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้วแต่ละชั้นในสำนักงาน ซึ่งจะช่วยลดปริมาณของเสียที่จะถูกนำไปฝังกลบ (Landfill) เป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการจัดการวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้ว ในส่วนการบริหารจัดการขยะในสำนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อพนักงานโดยยึด **หลักการ 3Rs** มาประยุกต์ใช้ ประกอบด้วย การลดปริมาณการสร้างขยะใหม่ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาเป็นหลักในการจัดการวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้วที่เกิดจากกระบวนการทำงานของบริษัทฯ

ตารางปริมาณขยะแต่ละประเภทของบริษัท (หน่วย : กิโลกรัม)

รายการ	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. สำนักงานใหญ่ (HO)			
1.1 ขยะรีไซเคิล	2,587	4,139	5,370
1.2 ขยะอันตราย	567	454	244.31
1.3 ปริมาณขยะ	N/A	N/A	25,720.16
รวมปริมาณขยะสำนักงานใหญ่ (HO) ทั้งหมด	3,154	4,593	31,334
2. ศูนย์กระจายสินค้า (R&D)			
2.1 ขยะรีไซเคิล	40,393	57,431	67,735
2.2 ขยะอันตราย	N/A	N/A	N/A
2.3 ปริมาณขยะทั้งหมด	N/A	N/A	N/A
รวมปริมาณขยะศูนย์กระจายสินค้า (R&D)	40,393	57,431	67,735
รวมปริมาณขยะทั้งหมด	43,547	62,024	99,069

หมายเหตุ: N/A หมายถึง ไม่มีการเก็บข้อมูลในช่วงเวลานั้น หรือข้อมูลไม่สมบูรณ์เพียงพอสำหรับการรายงาน

3.1 Reduce (ลดการใช้)

- > **เปลี่ยนมาใช้ระบบ E-Slip:** การนำระบบใบสลิปเงินเดือนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Slip) มาใช้แทนการพิมพ์สลิปเงินเดือนกระดาษ ช่วยลดการใช้กระดาษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- > **ลดการใช้กระดาษในการทำงาน:** การใช้กระดาษสองหน้าและการพิมพ์เอกสารให้น้อยลง ช่วยประหยัดทรัพยากรและลดปริมาณขยะ
- > **สนับสนุนการทำงานแบบ Paperless:** การเปลี่ยนแปลงสู่สำนักงานไร้กระดาษ (Paperless Office) โดยใช้ระบบดิจิทัลในการจัดการเอกสารช่วยลดการใช้กระดาษและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

3.2 Reuse (การใช้ซ้ำ)

- > **ใช้กระดาษสองหน้า:** การพิมพ์หรือเขียนทั้งสองด้านของกระดาษช่วยลดการใช้กระดาษใหม่ ลดปริมาณขยะ และประหยัดทรัพยากร
- > **ใช้ซองเอกสารเวียน:** การนำซองเอกสารที่ใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำในการส่งเอกสารภายในองค์กร ช่วยลดการใช้ซองเอกสารใหม่และลดปริมาณขยะ
- > **รวบรวมอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้แล้ว:** อุปกรณ์เช่น ลูกแก้วที่ใช้แล้วหรือปฏิทินเก่าสามารถรวบรวมและบริจาคให้หน่วยงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น การทำหนังสืออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา



โครงการต่ออายุหลอดพลาสติก พลิกวิกฤตขยะสู่คุณค่าที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิพลังที่ยั่งยืน จัดโครงการ “ต่ออายุหลอดพลาสติก” เพื่อแก้ไขปัญหามลพิษพลาสติกที่ย่อยสลายยาก โดยเชิญชวนพนักงานนำหลอดพลาสติกที่ใช้แล้วมาล้างทำความสะอาด และส่งมอบที่จุดรับบริจาค หลอดที่รวบรวมได้จะถูกตัดเป็นชิ้นเล็ก ๆ และนำมาทำเป็นหมอนรองคอหรือรองหลังสำหรับผู้ป่วยติดเตียง หมอนเหล่านี้ช่วยลดปัญหาแผลกดทับหลังการผ่าตัดและบรรเทาอาการของผู้ป่วย

นอกจากการลดปริมาณขยะพลาสติกแล้ว โครงการนี้ยังสร้างความร่วมมือและความผูกพันในหมู่พนักงาน พร้อมทั้งส่งเสริมความช่วยเหลือแก่ผู้ที่ต้องการในสังคม เป็นการเปลี่ยนขยะพลาสติกให้เป็นคุณค่าที่ยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อสังคม



3.3 Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่)

- > **คัดแยกและรวบรวมขยะ:** บริษัทฯ จัดให้มีถังขยะสำหรับแยกประเภทขยะ เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว และโลหะ เพื่อสะดวกต่อการรีไซเคิล
- > **สนับสนุนผลิตภัณฑ์รีไซเคิล** บริษัทฯ ส่งเสริมการเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล หรือสินค้าที่สามารถรีไซเคิลได้ เพื่อสนับสนุนกระบวนการรีไซเคิลและลดปริมาณขยะ
- > **โครงการ “ตู้้องมอมแมม”** ขวดน้ำพลาสติกที่ไม่ใช้งานจะถูกนำมาล้างทำความสะอาด และส่งต่อไปยังโครงการ “ตู้้องมอมแมม” ซึ่งนำขวดพลาสติกที่ใช้แล้วมาผลิตเป็นขวดใหม่ โดยการส่งกลับไปยังต้นกระบวนการผลิต ทำให้ทรัพยากรถูกนำกลับมาใช้ใหม่ ลดปริมาณขยะพลาสติก และสนับสนุนการรีไซเคิลอย่างยั่งยืน



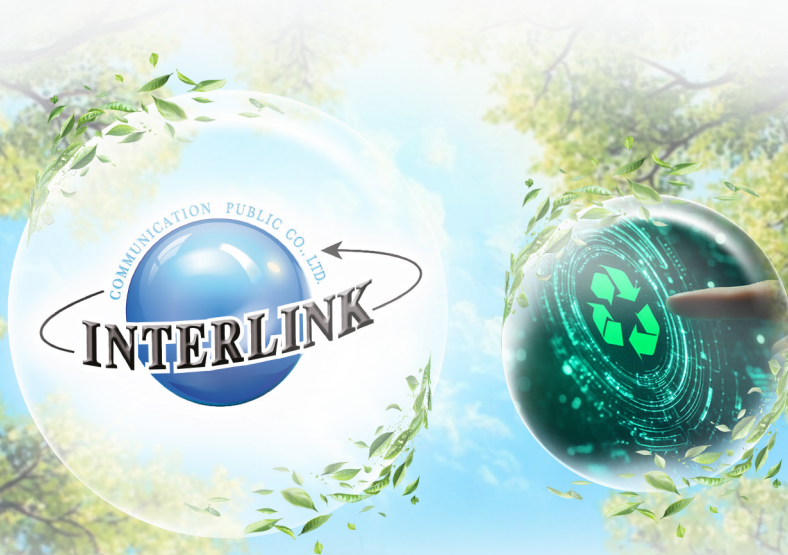
บทบาทของอินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ ในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์

บริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้นำในการนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณคุณภาพสูงในอุตสาหกรรมการสื่อสารและการเชื่อมต่อข้อมูล มุ่งเน้นการให้บริการที่ไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า แต่ยังคงคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของธุรกิจอย่างแท้จริง ถึงแม้สายสัญญาณที่บริษัทฯ จำหน่ายจะมีอายุการใช้งานที่ยาวนานและทนทาน แต่ในระยะยาว การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ก็เป็นเรื่องที่สำคัญที่บริษัทฯ ไม่สามารถมองข้ามได้



การให้ความรู้เกี่ยวกับการรีไซเคิล

หนึ่งในภารกิจที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญคือการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการรีไซเคิลสายสัญญาณที่ไม่สามารถใช้งานได้อีกต่อไป ซึ่งการให้ข้อมูลและคำแนะนำที่ชัดเจนเกี่ยวกับการรีไซเคิลจะช่วยให้ลูกค้าสามารถแยกวัสดุต่างๆ อย่างทองแดงและพลาสติกออกจากกัน เพื่อให้วัสดุเหล่านี้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ลดการใช้ทรัพยากรใหม่และลดการทิ้งขยะในหลุมฝังกลบการจัดการสายสัญญาณเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นการป้องกันปัญหาขยะในอนาคต แต่ยังช่วยให้ลูกค้าของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง



การปฏิบัติตามกฎหมายและสิ่งแวดล้อม

- > **การปฏิบัติตามกฎหมาย:** การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ประเภทสายสัญญาณต้องทำตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ และระเบียบของหน่วยงานที่รับผิดชอบ ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ และลูกค้าแน่ใจว่ากระบวนการกำจัดขยะทั้งหมดจะเป็นไปอย่างถูกต้อง
- > **การรักษาสิ่งแวดล้อม:** การรีไซเคิลสายสัญญาณที่หมดอายุการใช้งานไม่เพียงแต่ทำให้สามารถนำวัสดุเหล่านั้นกลับมาใช้ใหม่ แต่ยังช่วยลดการปล่อยสารพิษและก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตใหม่ อีกทั้งยังเป็นการลดปริมาณขยะที่อาจทำลายสิ่งแวดล้อมได้ในอนาคต



การจัดการสายสัญญาณที่ใช้งานไม่ได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการสายสัญญาณที่หมดอายุการใช้งานหรือไม่สามารถใช้งานได้ เพื่อให้มั่นใจว่าเหล่านี้จะได้รับการกำจัดในทางที่เหมาะสม

- > **การรีไซเคิล** สายสัญญาณที่ไม่สามารถใช้งานได้จะถูกนำไปรีไซเคิล โดยแยกวัสดุออกจากกัน เช่น ทองแดงที่ใช้ในสายสัญญาณ ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในการผลิตวัสดุอื่นๆ ได้ นอกจากนี้ยังมีการนำพลาสติกจากสายสัญญาณไปรีไซเคิลให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง
- > **การนำไปเป็นสื่อในการสอน** สายสัญญาณที่ยังคงสภาพดีและสามารถใช้งานได้ถูกนำไปใช้เป็นสื่อในการเรียนการสอน การอบรมพนักงาน คู่ค้า บุคคลที่สนใจเพื่อประโยชน์อย่างสูงสุด เป็นวิธีการที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสิ่งที่ไม่ใช้แล้ว



สร้างความตระหนักรู้ในลูกค้า

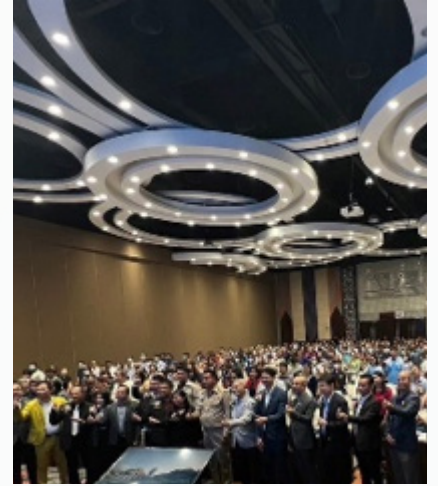
บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้ความรู้แก่ลูกค้าเกี่ยวกับการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกต้อง โดยการแนะนำวิธีการรีไซเคิลสายสัญญาณอย่างถูกต้อง และการแนะนำศูนย์รับขยะที่มีมาตรฐานและได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ลูกค้าทราบถึงสถานที่ที่สามารถทิ้งขยะได้อย่างปลอดภัยและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

การสร้างความตระหนักรู้ในลูกค้าจะทำให้การกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์เป็นไปอย่างมีระเบียบและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม

**“ บริษัทฯ ไม่เพียงแค่จัดจำหน่ายสายสัญญาณคุณภาพสูง
แต่ยังมุ่งมั่นร่วมมือกับลูกค้าในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์
อย่างยั่งยืน เพื่อโลกที่ดีกว่า ”**



อินเทอร์เน็ตผู้สนับสนุนหลักในการขับเคลื่อน BCG



บริษัทฯ เป็นผู้นำธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณคุณภาพสูง ภาคภูมิใจที่ได้เป็นผู้สนับสนุนหลักในงานสัมมนา BCG จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องแสนสุข 3 โรงแรมบางแสนเฮอริเทจ อำเภอเมืองชลบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนากว่า 500 คน ซึ่งมุ่งเน้นการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียวและการรับรอง Green Industry ผ่านการใช้นวัตกรรมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- ▶ **ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียว** ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนผ่านการรับรอง Green Industry และการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ▶ **ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ** ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีทันสมัย
- ▶ **ยกระดับอุตสาหกรรมไทย** พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ▶ **เสริมสร้างการแข่งขันในตลาดโลก** ขยายโอกาสธุรกิจด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ **เปิดโอกาสธุรกิจใหม่** สร้างตลาดใหม่และยกระดับธุรกิจผ่านการใช้เทคโนโลยี

ผลลัพธ์จากการสนับสนุนโครงการ

- ▶ **ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ** ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ▶ **ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน** สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ▶ **เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล** ขยายโอกาสทางธุรกิจและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก
- ▶ **เสริมสร้างการแข่งขันในตลาดโลก** เปิดตลาดใหม่ผ่านการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับธุรกิจไทย



ตระหนักถึงผลกระทบและโอกาสของธุรกิจสายสัญญาณต่อ ความหลากหลายทางชีวภาพ

ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณอย่างอินเทอร์ลิงค์ มีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงโลกผ่านการนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณคุณภาพสูง แม้ธุรกิจจะไม่ได้เป็นผู้ดำเนินการโครงการด้านสิ่งแวดล้อมโดยตรง แต่เราก็มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้

ผลกระทบทางอ้อม (Indirect Impact)

- การใช้ที่ดินและแหล่งน้ำจากการขนส่ง: การขนส่งสินค้าทางบกและทางน้ำอาจกระทบต่อที่ดินและแหล่งน้ำในพื้นที่ธรรมชาติ ส่งผลให้ที่อยู่อาศัยของสัตว์และระบบนิเวศได้รับผลกระทบ
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง: การขนส่งสินค้าและการใช้พลังงานในการผลิตสร้างการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลกระทบทางอ้อม (Indirect Impact)

- **เลือกเส้นทางขนส่งที่ยั่งยืน** ใช้การขนส่งทางน้ำหรือทางรางเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ
- **ใช้พลังงานสะอาด** สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน เช่น แสงอาทิตย์และลม
- **จัดการแหล่งน้ำอย่างยั่งยืน** ใช้เทคโนโลยีกรองน้ำและรีไซเคิลน้ำในการผลิต
- **ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** เลือกใช้วัสดุย่อยสลายได้หรือวัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย
- **สนับสนุนโครงการอนุรักษ์** เข้าร่วมโครงการปลูกป่าและฟื้นฟูสัตว์ป่า
- **ใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพ** ใช้ IoT และ 5G ลดการใช้พลังงานและการเดินทาง
- **ฝึกอบรมภายในองค์กร** สร้างความตระหนักถึงการอนุรักษ์และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อินเทอร์ลิงค์ปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว

โครงการอินเทอร์ลิงค์ ปลูกต้นไม้ล้านกล้า ฟื้นฟูพื้นที่ที่เมืองให้กลับมาเขียวขจีและเต็มไปด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการปลูกต้นไม้ช่วยเพิ่มที่อยู่อาศัยของสัตว์และพืชพันธุ์ ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเสริมความสมดุลในระบบนิเวศ โครงการนี้สะท้อนแนวคิด ESG ที่มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและดูแลสิ่งแวดล้อม



โครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้ มุ่งเพิ่มพื้นที่สีเขียวและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในโรงเรียน ช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และบรรเทาภาวะโลกร้อน สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ ปัจจุบันดำเนินการในกว่า 26 โรงเรียน เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและดูแลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

“ทุกชีวิตมีบทบาทในระบบนิเวศ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพคือการรักษาสมดุลที่สำคัญในโลกนี้ ”

5 เชื่อมต่อโอกาส สร้างสังคมดิจิทัล แห่งอนาคต

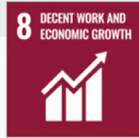
(Digital for All)



- การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาศักยภาพ การสร้างความผูกพัน
และรักษาทรัพยากรบุคคล
- อาชีพอนามัยและความปลอดภัย
- การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



1. การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / คู่ค้า / ลูกค้า / สังคม / ชุมชน / ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับดูแล

เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี

กลยุทธ์เชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ

ขับเคลื่อนความเท่าเทียม สร้างโอกาสให้ทุกคน

อินเตอร์ลิงค์ฯ ยืนหยัดเคียงข้างหลักสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่เป็นธรรม เราสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปราศจากการเอาเปรียบเอารัดเอาเปรียบ ไม่มีแรงงานบังคับ และไม่มีทางเลือกปฏิบัติ ตอกย้ำมาตรฐานที่โปร่งใสด้วย สกตติที่เป็นศูนย์ ในทุกกรณีร้องเรียนด้านสิทธิแรงงาน เพราะความยั่งยืนที่แท้จริง เริ่มจากการเคารพคุณค่าของทุกคน ในปี 2567 ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

รายละเอียด	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนกรณีร้องเรียนที่เกี่ยวกับการฝ่าฝืนด้านแรงงาน	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
จำนวนกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ความเสี่ยง	แนวทางในการจัดการความเสี่ยงหลัก
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคลในกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ อาทิ การละเมิดสิทธิของพนักงาน การจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม การเลือกปฏิบัติ ตลอดจนการละเมิดสิทธิของชุมชน และการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความยั่งยืนขององค์กรได้	<ul style="list-style-type: none"> > บริษัทฯ ทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนประจำปี ให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล > กำหนด จรรยาบรรณทางธุรกิจ ที่ชัดเจนสำหรับพนักงาน และพันธมิตร เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม > จัดทำ ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ด้านสิทธิมนุษยชนผ่านเว็บไซต์ https://interlink.co.th/message เพื่อรับฟังและดำเนินการตามข้อร้องเรียนอย่างจริงจัง > แต่งตั้ง คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อควบคุมและทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูล ปกป้องข้อมูลของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย > การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) พร้อมกลไกในการแก้ไข

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนทุกประการ และทุ่มเทในการปกป้องและสนับสนุนสิทธิมนุษยชนดังที่ระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) และข้อตกลงร่วมทั้งสองฉบับ อันได้แก่ กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง (The International Covenant on Civil and Political Rights) และ กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (The International Covenant on Economic, Social, and Cultural Rights) โดยบริษัทจะหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยผู้อื่น และจะปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศต่างๆ ที่บริษัททำธุรกิจ รวมถึงมีการรับฟังความคิดเห็นและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน

แนวปฏิบัติการตรวจสอบด้านสิทธิสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence - HRDD)

1. การระบุและประเมินความเสี่ยง

- วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบาง เช่น แรงงานข้ามชาติ เด็ก และแรงงานที่มีความเสี่ยงสูง
- ใช้ข้อมูลจากแบบสำรวจ ข้อร้องเรียน และรายงานจากองค์กรสิทธิมนุษยชน เพื่อพัฒนามาตรการป้องกัน

ระดับ	ประเภทความเสี่ยง	ความหมาย
4	ความเสี่ยงระดับสูงสุด	ความเสี่ยงระดับสูงสุด ความเสี่ยงที่บริษัทจะกลายเป็นฝ่ายละเมิดกฎหมายไทยที่บังคับใช้กับบริษัทอยู่แล้ว เช่น การเกณฑ์แรงงานบังคับ
3	ความเสี่ยงระดับสูง	ความเสี่ยงที่บริษัทจะดำเนินการไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในประเภทอุตสาหกรรมที่บริษัทนั้นดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งพันธมิตรทางธุรกิจให้ความสำคัญกับมาตรฐานสากล แต่ยังไม่ถึงขนาดเป็นการละเมิดกฎหมายไทย
2	ความเสี่ยงระดับกลาง	ความเสี่ยงที่บริษัทจะได้รับผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์เป็นผลมาจากการดำเนินการที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน และทำให้บริษัทได้รับการยอมรับลดลงจากสังคมหรือชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจ
1	ความเสี่ยงระดับต่ำ	ความเสี่ยงที่บริษัทจะเสียโอกาสในการสร้างและพัฒนาภาพลักษณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับบริษัทเอง เนื่องจากบริษัทไม่ดำเนินการเพิ่มเติมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน

2. การป้องกันและบรรเทาผลกระทบ

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปกป้องสิทธิมนุษยชน
- อบรมพนักงานเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน
- ประสานงานกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

3. การติดตามและประเมินผล

- มีระบบติดตามผลกระทบจากการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน และนำผลการประเมินมาพัฒนามาตรการที่มีประสิทธิภาพ
- จัดตั้ง **ช่องทางร้องเรียนที่ปลอดภัยและเป็นอิสระ** เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแจ้งปัญหาได้

การติดตามความเสี่ยง	วิธีการติดตาม
บริษัทมีการติดตามและประเมินผลการตอบสนองต่อผลกระทบทางสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น โดยใช้ตัวชี้วัดด้านคุณภาพและปริมาณ เช่น การเก็บข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> การติดตามจะมีการเก็บข้อมูลและผลกระทบจากการดำเนินการที่ผ่านมา และมีการจัดสรรงบประมาณให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบในการดำเนินการตามข้อเสนอแนะหรือมาตรการที่ปรับปรุง ข้อมูลเหล่านี้จะถูกใช้ในการตัดสินใจภายในองค์กรและมีการกำกับดูแลเพื่อให้การติดตามเป็นไปตามขั้นตอนที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

4. การเปิดเผยข้อมูลและส่งเสริมความโปร่งใส

- เผยแพร่รายงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างโปร่งใส ตามมาตรฐานสากล
- ส่งเสริมให้คู่ค้าและซัพพลายเออร์ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน
- บริษัทรายงานผลการติดตามให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการผลกระทบอย่างโปร่งใส เช่น การสื่อสารไปยังหน่วยงานภายนอกและสาธารณชนเมื่อมีการร้องเรียนหรือผลกระทบที่สำคัญเกิดขึ้น

5. กลไกการร้องเรียนและการเยียวยา

- มีช่องทางร้องเรียนที่ปลอดภัย ไม่เปิดเผยตัวตน เช่น สายด่วน อีเมล และกล่องรับเรื่องร้องเรียน
- มีคณะกรรมการตรวจสอบข้อร้องเรียน และกำหนดแนวทางปฏิบัติในการพิจารณาและแก้ไขปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน

6. กระบวนการพิจารณาและเยียวยา

- การสอบสวนและวิเคราะห์** เมื่อเกิดกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทควรจัดทำกระบวนการสอบสวนที่เป็นกลางและโปร่งใส เพื่อหาสาเหตุของปัญหาและการละเมิด
- การเยียวยาในรูปแบบต่างๆ** การเยียวยาสามารถดำเนินการได้หลายรูปแบบ เช่น การชดเชยทางการเงิน, การขอโทษอย่างเป็นทางการ, การให้คำแนะนำและการฝึกอบรมเพื่อป้องกันการละเมิดในอนาคต
- การประเมินผลกระทบ** บริษัทควรทำการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ

กลไกการควบคุมและป้องกันด้านสิทธิมนุษยชน	
ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร
<p>การบริหารจัดการภายใน: ภายในองค์กรมีการกำหนดหน้าที่ที่ชัดเจนในการติดตามและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยการให้ความรู้และฝึกอบรมกับพนักงานทุกคนในด้านสิทธิมนุษยชน</p> <p>การจัดตั้งแผนกหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ: การแต่งตั้งแผนกที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลและป้องกันการละเมิดสิทธิ</p> <p>การติดตามผล: การติดตามและตรวจสอบกระบวนการต่างๆ ภายในองค์กรเพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการละเมิดเกิดขึ้น</p>	<p>การใช้กลไกทางการยุติธรรม: ในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิของบุคคล บริษัทจะต้องให้ความร่วมมือกับกระบวนการยุติธรรมของรัฐในการแก้ไข</p> <p>การรับฟังเสียงจากภายนอก: บริษัทควรเปิดช่องทางให้ประชาชนและองค์กรภายนอกสามารถแจ้งร้องเรียนและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาได้</p> <p>การร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก: บริษัทควรร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงแรงงาน, คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ หรือองค์กรการกุศลที่เกี่ยวข้องใน</p>

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่าของอินเทอร์ลิงค์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	
การจ้างงาน	<ul style="list-style-type: none"> การจ้างงานตามมาตรฐานและการออกแบบที่เหมาะสมของพนักงาน การควบคุมปัจจัยเสี่ยงในการทำงาน การเสริมสร้างความสมดุลในสังคมและการจ้างงานที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การเลือกปฏิบัติ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน 	ระดับต่ำ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การจ้างแรงงานเด็กและการบังคับงาน การรักษาความปลอดภัยในการทำงานในห่วงโซ่อุปทาน การปกป้องสิทธิและสวัสดิภาพของแรงงานในองค์กรลูกค้า 		ระดับต่ำ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า การให้ข้อมูลและการตลาดที่มีความรับผิดชอบ การรักษาข้อมูลลูกค้า การปกป้องข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าอย่างเหมาะสม 		ระดับต่ำ
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการน้ำเสีย การจัดการขยะ 		ระดับต่ำ
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การเก็บข้อมูลจากเหตุการณ์ การจัดการน้ำเสีย การจัดการขยะ 		ระดับต่ำ

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานทุกคน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติ ป้องกัน และเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมหลักเสี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน จึงกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

> สิทธิแรงงานของพนักงาน

บริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ยอมรับ และให้คุณค่าในความแตกต่างของมนุษย์ เปิดรับความหลากหลาย ไม่เลือกปฏิบัติและห้ามเลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงานพื้นฐานของอายุ ชาติพันธุ์ เพศ สีผิว การศึกษา ศาสนา ความเชื่อ ประเทศที่มา สถานะพลเมือง รสนิยมทางเพศ ความบกพร่องทางร่างกายหรือจิตใจ ตลอดจนสถานะทางสังคม และปฏิบัติต่อทุกคนอย่างมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และความเคารต่อชีวิตส่วนตัว ให้การสนับสนุนมาตรการต่างๆ ที่จะนำไปสู่การจัดการใช้แรงงานบังคับหรือไม่สมัครใจและแรงงานเด็ก

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสิทธิที่เท่าเทียมกันของสตรีภายใต้พิธีสารเลือกรับอนุสัญญาว่าด้วยการจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรีในทุกรูปแบบ (Convention on Elimination of Forms of Discrimination against Women) โดยให้ความสำคัญและเคารพเสรีภาพในเรื่องสัญชาติ สถานภาพทางสังคม สุขภาพ การศึกษา สิทธิในการทำงาน ชนชั้นทางสังคม ลักษณะเชื้อชาติ เป็นต้น โดยบริษัทมุ่งมั่นรักษาไว้ซึ่งสภาพการทำงานที่เป็นธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจ และด้านอื่นๆ ที่เป็นไปตามสิทธิมนุษยชน รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นในทุกเรื่องรวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้อง

> การสนับสนุนผู้พิการในการจ้างงานเชิงสังคม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผู้พิการ คือบุคคลที่มีคุณค่า และมีเกียรติ มีศักดิ์ศรีทัดเทียมกับบุคคลทั่วไป ดังนั้น จึงร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการเชิงสังคม (มาตรา 35) ทดแทนการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (มาตรา 34) จ้างงานคนพิการเป็นลูกจ้างในระบบประกันสังคม (มาตรา 33) ส่งผลให้คนพิการมีงานทำที่ใกล้บ้าน และมีรายได้ที่สามารถเลี้ยงตนเองได้

> แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและยุติธรรม สำหรับพนักงานทุกคน การให้โอกาสในการพัฒนาอาชีพและการสนับสนุนในการฝึกอบรมทักษะจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาแรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าวในองค์กร เพื่อให้พวกเขาสามารถเติบโตและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

> การเลือกปฏิบัติการกลั่นแกล้งและคุกคาม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการเลือกปฏิบัติ การกลั่นแกล้งและคุกคาม (ทั้งกรณีที่เกี่ยวข้องกับการคุกคามทางเพศ และไม่เกี่ยวข้องกับการคุกคามทางเพศ) ในทุกรูปแบบ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางอุดมการณ์ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ รสนิยมทางเพศ ภูมิภาค ชนชาติพันธุ์ สถานภาพทางครอบครัว ต้นกำเนิดทางสังคม พื้นเพด้านวัฒนธรรม อายุ ความทุพพลภาพ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม หรือสภาพอื่นใดที่ถือเป็นสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทฯ จะรับเอาแนวปฏิบัติที่สมเหตุสมผลและครอบคลุมมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจและการทำงาน เพื่อจัดการมือคดียุติธรรม

> การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพ ความยุติธรรม และความซื่อสัตย์ และจะให้เกียรติในข้อตกลงที่มีต่อพนักงานทุกคน ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการว่าจ้าง รวมถึงกฎหมายหรือแนวปฏิบัติในท้องถิ่นการเลือกปฏิบัติ การกลั่นแกล้งและคุกคาม

> เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ เคารพสิทธิของพนักงานในการเข้าร่วม (หรือไม่เข้าร่วม) สมาคมของพนักงานโดยปราศจากการแทรกแซงต่อการตอบโต้ การแทรกแซง และการคุกคาม ตราใดที่สมาคมนั้นๆ ไม่ขัดต่อกฎหมายในพื้นที่นั้นๆ บริษัทจะไม่ขัดขวางการเจรจาอย่างสร้างสรรค์ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมและเงื่อนไขของการทำงาน

> การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสวัสดิการ

คณะกรรมการสวัสดิการของบริษัท มีบทบาทสำคัญในการตรวจสอบการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยมุ่งมั่นที่จะให้พนักงานได้รับสวัสดิการที่เหมาะสม และการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและการเติบโตที่ยั่งยืน โดยสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. การคุ้มครองสิทธิแรงงาน

คณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องสิทธิของพนักงานทุกคน โดยการจ่ายค่าจ้างที่ยุติธรรมตามกฎหมาย การให้สวัสดิการที่เหมาะสมตามกฎหมายที่กำหนด รวมถึงการป้องกันการเลือกปฏิบัติในที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นการเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ หรือสัญชาติ ซึ่งสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนที่ระบุให้ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมและได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

3. การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน

คณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงาน เช่น การตรวจสอบสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานสวัสดิการที่บริษัทกำหนดเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในที่ทำงาน

2. การสร้างโอกาสในการพัฒนา

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้โอกาสในการพัฒนาอาชีพอย่างเท่าเทียม โดยคณะกรรมการสวัสดิการจะจัดโครงการฝึกอบรมที่เน้นการพัฒนาทักษะในทุกๆ ระดับ ตั้งแต่พนักงานใหม่ไปจนถึงผู้บริหาร เพื่อให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน การให้โอกาสพนักงานในการพัฒนาตนเองยังเป็นการยืนยันถึงการเคารพสิทธิในการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์

4. การเชื่อมโยงกับหลักสิทธิ

การดำเนินการทุกด้านของบริษัทฯ ตรงกับหลักการและมาตรฐานสากลของสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะในเรื่องของการเคารพสิทธิแรงงาน เช่น การป้องกันการเลือกปฏิบัติ, การคุ้มครองสิทธิในการพัฒนา, และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและยุติธรรม การที่คณะกรรมการสวัสดิการทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพนี้ จะช่วยให้ อินเตอร์ลิงค์ บสรู เป้าหมายด้านความยั่งยืนและการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกๆ ระดับ

› การใช้แรงงานทาสยุคใหม่และการค้ามนุษย์

การใช้แรงงานทาสยุคใหม่ถือเป็นอาชญากรรม และเป็นการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยการใช้แรงงานทาสยุคใหม่นั้น สามารถเกิดขึ้นได้หลากหลายรูปแบบ เช่น การเป็นทาส การใช้แรงงานในภาวะจำยอม การใช้แรงงานภาคบังคับ และแรงงานเกณฑ์และแรงงานเกณฑ์ และรวมไปถึงการค้ามนุษย์ ซึ่งทั้งหมดนี้ต่างมีความเหมือนกันในเรื่องการลดทอนเสรีภาพของผู้อื่นโดยบุคคลอื่นใด เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตัวหรือประโยชน์เชิงพาณิชย์ การเลือกปฏิบัติ การกลั่นแกล้งและคุกคาม

› สิทธิเด็ก

บริษัทฯ จะไม่ว่าจ้างแรงงานเด็กโดยเด็ดขาด บริษัทได้น้อมรับอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิเด็ก (United Nations Convention on the Rights of the Child (1989)) ซึ่งกำหนดไว้เหนือสิ่งอื่นใดว่า “การกระทำทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเด็กนั้นจะต้องคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของเด็กเป็นสำคัญ” และ “สิทธิของเด็กที่จะได้รับความคุ้มครองจากการแสวงหาประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และจากการทำงานใดๆ ที่คาดว่าจะอันตรายหรือขัดขวางการศึกษาของเด็ก หรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือพัฒนาการทางร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ ศีลธรรม หรือพัฒนาการทางสังคม” ย่อมได้รับการคุ้มครอง

› สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบจัดเก็บข้อมูลลูกค้าอย่างปลอดภัย มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า และไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ โดยบริษัทมุ่งเน้นและพัฒนามาตรฐานในการดูแล ปกป้องข้อมูลลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการควบคุมภายในเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดี

ขั้นตอน	รายละเอียด	มาตรการการคุ้มครอง
1. การเก็บข้อมูล	บริษัทจะเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างปลอดภัย โดยข้อมูลจะถูกใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าอนุญาตเท่านั้น	ใช้เทคโนโลยีการเข้ารหัสและมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสมในการเก็บข้อมูล
2. การเข้าถึง	ข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกเข้าถึงโดยผู้มีสิทธิเท่านั้น เช่น พนักงานที่ได้รับการอนุญาตจากบริษัท	การใช้ระบบการเข้าถึงข้อมูลที่จำกัดและมีการตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลเพื่อป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต
3. การใช้ข้อมูล	ข้อมูลส่วนบุคคลจะถูกใช้ในวัตถุประสงค์ที่ได้รับการอนุมัติจากลูกค้า เช่น การให้บริการที่ลูกค้าต้องการ	บริษัทจะใช้ข้อมูลตามเงื่อนไขที่ตกลงกับลูกค้าและไม่ใช่ข้อมูลในลักษณะที่ขัดกับความต้องการหรืออนุญาตของลูกค้า
4. การเปิดเผยข้อมูล	บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแก่บุคคลที่สามโดยไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้า หรือหากไม่ได้อยู่ในข้อกำหนดตามกฎหมาย	การอนุญาตจากลูกค้าและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องก่อนการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการใช้สัญญาความลับในการปกป้องข้อมูลที่
5. การรักษาความปลอดภัย	บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบความปลอดภัยของข้อมูลและอัปเดตมาตรการป้องกันข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	การใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยทั้งในเชิงกายภาพและดิจิทัล เช่น การใช้ไฟร์วอลล์ ระบบตรวจจับการบุกรุก และการสำรองข้อมูลส่งให้กับภายนอก
6. การปฏิบัติตามกฎหมาย	บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบความปลอดภัยของข้อมูลและอัปเดตมาตรการป้องกันข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เช่น GDPR (General Data Protection Regulation)
7. การแจ้งและขอความยินยอม	บริษัทจะแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงการเก็บและการใช้ข้อมูล และขอความยินยอมจากลูกค้าในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลก่อนการดำเนินการใดๆ	การให้ข้อมูลที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งขอความยินยอมจากลูกค้าในทุกขั้นตอนของการเก็บข้อมูล

> สิทธิคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ

บริษัทฯ จะขายสินค้าและให้บริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล บริษัทจะรักษามาตรฐานสูงสุดทางด้านจริยธรรม คัดค้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และมุ่งหวังให้คู่ค้าและพันธมิตรเคารพในสิทธิมนุษยชน และดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎระเบียบต่างๆ ของบริษัท และสอดคล้องกับจรรยาบรรณบริษัท (Code of conduct) เพื่อป้องกันการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่ง ในกระบวนการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดหรือละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบว่าด้วยสิทธิมนุษยชนต่างๆ อย่างเคร่งครัด และกำชับให้เคารพกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านี้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

> สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่องและเคร่งครัดนอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม เคารพสิทธิและปฏิบัติผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม เพื่อปกป้องการกระทำที่อาจละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม

> การสื่อสารเผยแพร่

บริษัทสื่อสารเผยแพร่ ให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และคู่ร่วมธุรกิจใหม่สื่อสารเผยแพร่ ให้ความรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งให้การสนับสนุนคู่ค้าและคู่ธุรกิจในการดำเนินธุรกิจที่เคารพและปฏิบัติตามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

> การจ้างงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจ้างงาน/การเลิกจ้าง ไว้อย่างชัดเจนและให้ความสำคัญสำหรับการจ้างงานและดำเนินงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายสอดคล้องกับหลักการของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญในการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน ตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศอันประกอบด้วยปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (The Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (The Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization: ILO) รวมทั้งกฎหมายแรงงานของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ตามมาตรฐานแรงงานสากลที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ

สรุปจำนวนพนักงานของ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

> จำแนกตามช่วงอายุ (หน่วย : คน)

ตามช่วงอายุ	2565			2566			2567		
	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม
น้อยกว่า 30 ปี	55	38	93	56	29	85	37	25	62
30 – 50 ปี	178	141	319	178	148	326	201	151	352
อายุ 50 ปีขึ้นไป	9	14	23	14	17	31	15	15	30
รวมทั้งสิ้น	242	193	435	248	194	442	253	191	444

> จำแนกตามตำแหน่ง (หน่วย : คน)

ตามตำแหน่ง	2565			2566			2567		
	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม
ระดับปฏิบัติการ	55	38	93	56	29	85	37	25	62
ระดับบริหาร	178	141	319	178	148	326	201	151	352
ผู้บริหารระดับสูง	9	14	23	14	17	31	15	15	30
รวมทั้งสิ้น	242	193	435	248	194	442	253	191	444

> จำแนกตามสายงาน (หน่วย : คน)

ตามสายงาน	2565			2566			2567		
	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม
บริหาร	9	8	17	9	9	18	10	3	13
ธุรกิจจัดจำหน่าย	163	164	327	168	163	331	170	163	333
สนับสนุนธุรกิจ	29	6	35	31	6	37	34	12	46
การเงิน	41	15	56	40	16	56	38	14	52
รวมทั้งสิ้น	242	193	435	248	194	442	253	191	444

> จำแนกตามพื้นที่ (หน่วย : คน)

ตามตำแหน่ง	2565			2566			2567		
	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	183	156	339	187	159	346	188	155	343
ภาคเหนือ	14	10	24	12	12	24	14	12	26
ภาคกลาง	4	5	9	6	4	10	7	3	10
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	14	7	21	15	5	20	16	6	22
ภาคใต้	15	8	23	14	6	20	14	7	21
ภาคตะวันออก	12	7	19	14	8	22	14	8	22
รวมทั้งสิ้น	242	193	435	248	194	442	253	191	444

> จำนวนการจ้างงานผู้พิการ (หน่วย : คน)

รายละเอียด	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนการจ้างงานผู้พิการรวม	4	4	4
จำนวนพนักงานผู้พิการ	0	0	0
จำนวนลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงาน	4	4	4

โครงการสนับสนุนด้านสิทธิสตรีมนุษยชน

› สนับสนุนโครงการสโมสรซอนต้ากรุงเทพ 10 มอบ “สื่อรักแทนใจ” เพื่อผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

บริษัทฯ ยินดีเคียงข้างสตรี สนับสนุนความเท่าเทียม และมุ่งมั่นพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการเพื่อสตรี มาโดยตลอด เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งมอบ เต้านมเทียมจำนวน 700 ชิ้น ภายใต้โครงการ “สื่อรักแทนใจ เพื่อผู้ป่วยมะเร็งเต้านม” แก่ 7 โรงพยาบาลทั่วประเทศ ได้แก่

- › โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ กรุงเทพฯ
- › โรงพยาบาลคลองสามวา สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร
- › โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า นนทบุรี
- › โรงพยาบาลราชพิพัฒน์ กรุงเทพมหานคร
- › โรงพยาบาลตากสิน กรุงเทพมหานคร
- › โรงพยาบาลชยันตเกษม นคร จังหวัดชยนาท
- › โรงพยาบาลอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี



โดยมีผู้อำนวยการโรงพยาบาล พยาบาลวิชาชีพ และตัวแทนจากแต่ละโรงพยาบาลเข้าร่วมรับมอบ เพื่อนำไปส่งต่อให้กับสตรีที่กำลังต่อสู้กับมะเร็งเต้านมทั่วประเทศ การสนับสนุนครั้งนี้ไม่ใช่เพียงแค่ “เต้านมเทียม” แต่เป็น สัญลักษณ์แห่งกำลังใจ ความหวัง และสิทธิที่เท่าเทียม ที่ผู้หญิงทุกคนควรได้รับ บริษัทฯ มุ่งมั่นเดินหน้าต่อไปเพื่อสร้างโอกาสและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นให้กับสังคมไทย **เพราะทุกคนควรได้รับการดูแล และไม่มีใครควรเดินเพียงลำพัง**



› ส่งต่อโอกาสทางการศึกษาให้ผู้พิการทางสายตา ผ่านโครงการบริจาคปฏิทินเก่า

บริษัทฯ ร่วมบริจาค ปฏิทินเก่าให้ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์เทคโนโลยีเพื่อคนตาบอด จ.นนทบุรี เพื่อใช้ผลิต หนังสืออักษรเบรลล์ และสื่อการสอนสำหรับผู้พิการทางสายตา โครงการนี้ไม่เพียงช่วยเปิดโลกการเรียนรู้ให้ผู้พิการ แต่ยังเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดขยะ และส่งต่อโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม ปฏิทินเก่าของคุณ อาจกลายเป็นความหวังของใครบางคน



2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างความผูกพัน และการรักษาทรัพยากรบุคคล



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงาน / สังคม / ชุมชน / ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับดูแล

เป้าหมายระยะสั้น	ผลงานปี 2567
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน เท่ากับ 18 ชั่วโมง/คน/ปี	24.77 ชั่วโมง/คน/ปี
ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรในองค์กร มากกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 83.55

กลยุทธ์เชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ

เสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย

บริษัทฯ กำหนด นโยบายป้องกันข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมส่งเสริม ความหลากหลายและศักยภาพของพนักงานหญิง ผ่านการอบรมและกลไกสนับสนุน ตั้งเป้าลดข้อร้องเรียนเป็นศูนย์ และเพิ่มสัดส่วนพนักงานหญิง เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

การดำเนินงาน



พัฒนาคน สร้างผูกพัน รักษาคนเก่ง เพื่ออนาคตที่เติบโตไปด้วยกัน

อินเตอร์ลันคัง เชื่อว่าทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กรคือ “บุคลากร” เราไม่ได้มองแค่การเพิ่มทักษะให้พนักงาน แต่ให้ความสำคัญกับ การสร้างความผูกพันระยะยาว เพื่อให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคง

เสริมศักยภาพผ่านการอบรม เพราะคนคือหัวใจของความสำเร็จ

- เราส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรอบรมที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม
- เปิดโอกาสให้พนักงานได้ **Upskill** และ **Reskill** เพื่อพัฒนาความสามารถให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก
- สนับสนุนการพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career Path) ให้พนักงานเห็นโอกาสในการเติบโตในองค์กรได้อย่างชัดเจน



การวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เส้นทางสู่ความสำเร็จในอนาคต

การวิเคราะห์เริ่มต้นจากการประเมินทักษะที่พนักงานมีอยู่ในปัจจุบันและระบุช่องว่างหรือจุดที่ต้องการการพัฒนา ซึ่งการอบรมและการพัฒนาทักษะเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในปัจจุบัน แต่ยังช่วยเตรียมพนักงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่อาจเกิดขึ้นได้เช่นกัน โดยการพัฒนากิจกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย

การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงานยังเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจให้พนักงานและกระตุ้นให้พวกเขามีความมุ่งมั่นในการทำงาน และเชื่อมโยงเป้าหมายส่วนตัวของพวกเขากับเป้าหมายขององค์กร ซึ่งการทำเช่นนี้จะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและการเติบโตที่ทั้งพนักงานและองค์กรสามารถเติบโตไปพร้อมกัน

หลักเกณฑ์	รายละเอียด	แนวทางการดำเนินการ
1. ตำแหน่งงาน	ประเมินทักษะที่จำเป็นตามตำแหน่งงาน เพื่อพัฒนาให้ตรงกับหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินทักษะที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง ออกแบบฝึกอบรมตามตำแหน่งงาน
2. ผลการปฏิบัติงาน	ใช้ผลการประเมินการทำงานเพื่อระบุจุดที่ต้องพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ผลการประเมินเพื่อกำหนดการฝึกอบรม พัฒนากิจกรรมตามจุดที่ต้องปรับปรุง
3. แนวโน้มธุรกิจ	พัฒนากิจกรรมตามการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจ เช่น การใช้เทคโนโลยีใหม่	<ul style="list-style-type: none"> ฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีใหม่ ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
4. ความต้องการพนักงาน	รับฟังความคิดเห็นพนักงานเกี่ยวกับทักษะที่ต้องการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความคิดเห็นพนักงาน สร้างโอกาสในการพัฒนากิจกรรมที่พนักงานต้องการ
5. การประเมินหลังการฝึกอบรม	ติดตามผลการฝึกอบรมและปรับปรุงโปรแกรมตามผลการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินผลการฝึกอบรม ปรับปรุงการฝึกอบรมตามผลการทำงานและข้อเสนอแนะ

การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสใหม่และผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่สำหรับพนักงาน

หมวดหมู่การอบรม	ประโยชน์ที่ได้รับ
การพัฒนาความรู้และทักษะในงานเฉพาะ	พนักงานจะได้เรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ ที่ช่วยให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีใหม่ในการทำงานได้ทันที
การพัฒนาในด้านการทำงานเป็นทีม	พนักงานจะสามารถพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดีขึ้น ช่วยเสริมสร้างความสามัคคีและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในทีมงาน
การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ	พนักงานที่เข้าร่วมการอบรมจะได้เรียนรู้ทักษะในการจัดการทีม การตัดสินใจ และการบริหารงานที่ช่วยให้สามารถเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ
การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	พนักงานจะได้เรียนรู้วิธีการจัดการเวลา การตั้งลำดับความสำคัญ และการใช้เครื่องมือดิจิทัลที่ช่วยให้ทำงานได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
การส่งเสริมการเติบโตและการพัฒนาอาชีพ	พนักงานจะได้เรียนรู้วิธีการจัดการเวลา การตั้งลำดับความสำคัญ และการใช้เครื่องมือดิจิทัลที่ช่วยให้ทำงานได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สรุปผลการดำเนินงานปี 2567 บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ดังนี้

การจัดอบรม	จำนวนหลักสูตร	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนชั่วโมง
การจัดอบรมภายใน (In-House Training)	27	1,441	166
การจัดอบรมภายนอก (Public Training)	51	78	424
รวมการจัดอบรมทั้งสิ้น	78	1,519	590

รายการ	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (ชั่วโมง)	261	463	590
ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	793,538	797,498	1,085,381.82

การจัดอบรมภายใน (In-House Training) ประจำปี 2567

ลำดับ	หลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)
1.	นวัตกรรมสายสัญญาณที่ดีที่สุด (New Product Super-S Series)	26 ก.พ. 67	106
2.	Climate change Ep.2 (สอบเข้า)	9 มี.ค. 67	113
3.	Climate change Ep.2 (สอบบ่าย)	9 มี.ค. 67	56
4.	ทบทวนขั้นตอนการประกอบสินค้ารางไฟ ตาม มอก.2432-2555	11 มี.ค. 67	15
5.	Climate change Ep.2 (สอบเข้า)	23 มี.ค. 67	141
6.	Climate change Ep.2 (สอบบ่าย)	23 มี.ค. 67	46
7.	LINK Certified Basic Cabling: 2024 (LCBC)	30 มี.ค. 67	9
8.	การพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจ (ESG : Understanding Corporate Sustainability)	8 เม.ย. 67	53
9.	ทักษะการแก้ไขปัญหาและการบริหารเวลา	20 เม.ย. 67	90
10.	Climate change Ep.2 (R&D)	18 พ.ค. 67	87
11.	วินัยทางการเงิน	25 พ.ค. 67	88
12.	การใช้งานรถยกอย่างถูกต้องและปลอดภัย (Forklift Operator and Safety Training)	8 มิ.ย. 67	20

ลำดับ	หลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)
13.	การพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารอย่างไร้ขีดจำกัด (Borderless Communication Design)	15 มิ.ย. 67	22
14.	ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 และการบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น	15 มิ.ย. 67	19
15.	ขับเคลื่อนผลงานด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล HR มืออาชีพ (Data Driven for the Professional HR)	22 มิ.ย. 67	8
16.	การพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารอย่างไร้ขีดจำกัด (Borderless Communication Design)	29 มิ.ย. 67	20
17.	เคล็ด (ไม่) ลับพัฒนาทักษะการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง	13 ก.ค. 67	56
18.	รวมพลคน Technical	27-29 ก.ค. 67	47
19.	การพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารอย่างไร้ขีดจำกัด (Borderless Communication Design)	24 ส.ค. 67	21
20.	ทักษะการแก้ไขปัญหาและการบริหารเวลา	14 ก.ย. 67	61
21.	LINK Certified Basic Cabling: 2024 (LCBC)	21 ก.ย. 67	18
22.	การวางแผนภาษีทั้งระบบ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีหัก ณ ที่จ่าย/ภาษีมูลค่าเพิ่ม	31 ส.ค. 67	19
23.	วินัยทางการเงิน	19 ต.ค. 67	65
24.	เคล็ด (ไม่) ลับพัฒนาทักษะการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง	16 พ.ย. 67	24
25.	สุดยอดหัวใจการฉาย 2025	23-24 พ.ย. 67	216
26.	การวางแผนและบริหารโครงการก่อสร้างด้วย Ms Project	30 พ.ย.- 1 ส.ค.67	4
27.	LINK DATA CENTER INTERCONNECT	11 ส.ค. 67	17
รวมจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น			1,441

ลำดับ	หลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)
1.	เทคนิคป้องกันการทุจริตด้วยการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	30 ม.ค. 67	1
2.	Omnichannel marketing	31 ม.ค. 67	1
3.	แนะนำการรายงานตามมาตรฐาน GRI 2021	7 ก.พ.	1
4.	Certificate in ESG Management (C-ESG)	03-05 ก.พ. 67	2
5.	ESG 101	7 ก.พ. 67	2
6.	CFO 01 Business and GHG Emission Reduction	7 ก.พ. 67	1
7.	ISO9001:2015 Business Plus	1 มี.ค. 67	2
8.	การเสวนาโครงการตลาดทุนร่วมใจต้านภัยคอร์รัปชัน	14 มี.ค.67	3
9.	SolarEdge for Installation and Commissioning Advanced	14 มี.ค. 67	1
10.	การถอดบทเรียนแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมบริษัทกับาล คู่สัญญาหน่วยงานของรัฐ	20 มี.ค. 67	2
11.	การป้อง ปราม ปราบพฤติกรรมไม่เหมาะสมของบริษัจจดทะเบียน	26 มี.ค. 67	4
12.	2023 TQA Winner Conference : Leadership Challenges in Business Excellence	2-3 พ.ค. 67	1
13.	อุตสาหกรรมยั่งยืน: สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วย การจัดการกากอุตสาหกรรมเป็นศูนย์	17 พ.ค. 67	2
14.	Alignment of Supply Chain Strategy with Corporate Strategy and Goal	13 พ.ค. 67	2
15.	Critical Thinking for Business	17 พ.ค. 67	1
16.	โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ปี 2567	26-27 มิ.ย. 67	2
17.	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินการจัด เตรียมเอกสารสำหรับการขึ้นทะเบียนเครื่องมือแพทย์	30-31 พ.ค. 67	1
18.	นวัตกรรมการบริหารโครงการโดยการใช้โปรแกรมวางแผนงานด้วยวิธี CPM	25-26 มิ.ย. 67	1
19.	เทคนิคการเจรจาต่อรองในงานจัดซื้อ	12 มิ.ย. 67	1

ลำดับ	หลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)
20.	กลยุทธ์การตรวจสอบและป้องกันการทุจริตงานจัดซื้อ จัดจ้าง	28 มิ.ย. 67	1
21.	การบริหารความเสี่ยง ESG (ESG Risks)	4 มิ.ย. 67	4
22.	การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจ	4 มิ.ย. 67	1
23.	พื้นฐานกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน	27 มิ.ย. 67	1
24.	Insight in SET รื้อรอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน	3-4 ก.ค. 67	1
25.	ESG Risk Management Workshop	4-5 ก.ค. 67	3
26.	การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SETLink	25 ก.ค. 67	3
27.	ก้าวต่อไปของ SET ESG Rating : เตรียมพร้อมสำหรับการประเมินโดย FTSE Russell	30 ก.ค. 67	3
28.	Net Zero Transition การปรับตัวในยุคโลกเดือด	5 ส.ค. 67	2
29.	เตรียมความพร้อมกับมาตรการทางด้านสิ่งแวดล้อม	7 ส.ค. 67	2
30.	สัมมนาชี้แจงหลักเกณฑ์การสำรวจโครงการ CGR ปี 2567	4 เม.ย. 67	1
31.	บทบาทและหน้าที่ของเลขานุการบริษัท	16 ก.ค. 67	1
32.	บทบาทและหน้าที่ของเลขานุการบริษัท	26 ก.ค. 67	1
33.	การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk management)	30 เม.ย.-18 พ.ค. 67	1
34.	การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพและการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง	24 ก.ย. 67	2
35.	จัดซื้อเชิงป้องกัน แง่มุมทางกฎหมายที่นักจัดซื้อควรรู้	26 ก.ย. 67	1
36.	รวมปัญหากฎหมายแรงงาน	9 ก.ย. 67	2
37.	เทคนิคการสัมภาษณ์งาน (Competency Based Interview)	29 ต.ค. 67	2
38.	ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย CPIAT	1-2 พ.ย. 67	1




ลำดับ	หลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)
39.	คู่มือประมวลจรรยาบรรณ ฉบับปี 2566 ที่มีการเปลี่ยนแปลง	4 ส.ค. 67	1
40.	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ	9 ส.ค. 67	2
41.	S01 การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainability Commitment)	28 ส.ค. 67	1
42.	ESG201 การบริหารความเสี่ยง EGS (ESG Risks)	29 ส.ค. 67	1
43.	ESG101	8 ก.ย. 67	1
44.	Certificate in ESG Management (C-ESG)	23 ส.ค.-9 ต.ค. 67	3
45.	การแนะนำฟังก์ชันจัดทำ e-One Report (Phase 1)	29 ต.ค. 67	1
46.	ตัวเข้มให้เต็ม 100 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1 พ.ย. 67	3
47.	Enhancing Service for Sustainable Growth	21 พ.ย. 67	1
48.	CAE-Chief Audit Executive Professional Leadership Program รุ่นที่ 5	7 พ.ย.-13 ส.ค. 67	1
49.	TFRS ทุกฉบับปี 2567 (หลักสูตรย่อย 601 เครื่องมือทางการเงิน)	12 ส.ค. 67	1
50.	ภาพรวมมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	24 ส.ค. 67	1
51.	AEC Business Leader	26 ก.ค. 67	1
รวมจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น			78

การดำเนินงาน

พนักงาน ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงยึดหลัก **การพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้า การเติบโตและมีความมั่นคงในอาชีพ** ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร คนดี คนเก่ง

บริษัทฯ วางแผนกลยุทธ์และติดตามประเมินเกี่ยวกับพนักงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อรวบรวมผลจากการสำรวจความผูกพันพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) และคัดกรองก่อนนำประเด็นความคิดเห็นของพนักงานไปพิจารณาและดำเนินการปรับปรุงและพัฒนา พร้อมทั้งติดตามดูแลบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การบริหารอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการสนับสนุนการโยกย้ายเพื่อการพัฒนา (Job Rotation for Development) และการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ การดูแลพนักงาน ให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ตอบโจทย์ปัจจัยการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ทรัพยากรบุคคลขององค์กร โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนากระบวนการการทำงานต่างๆ ให้มีความต่อเนื่อง เชื่อมโยงและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร

จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ (หน่วย : คน)

รายละเอียด	2565	2566	2567
 พนักงานชาย	35	13	17
 พนักงานหญิง	35	34	26
 รวม	70	47	43

จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ

รายละเอียด	2565	2566	2567
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี

ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายลดช่องว่างค่าตอบแทนระหว่างเพศ โดยไม่แบ่งแยกเพศในแต่ละลักษณะงานและสถานที่ทำงาน อาทิ ผู้หญิงที่มีสัดส่วนมากขึ้นในการจ้างงาน ช่วยลดช่องว่างรายได้ระหว่างเพศ งดจัดความก้าวหน้าทางอาชีพของผู้หญิง

นโยบายค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทบริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยในระยะสั้นจะมุ่งเน้นไปที่การประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในแต่ละปี ส่วนในระยะยาวจะให้ความสำคัญกับการสนับสนุนทางการเงินแก่พนักงาน เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเสริม

ค่าตอบแทนรวมของพนักงานค่าตอบแทนรวมของพนักงานในบริษัทฯ ประกอบด้วยหลายองค์ประกอบ เช่น เงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส เบี้ยขยัน ค่าน้ำมัน ค่าตำแหน่ง ค่าพาหนะ ค่าบ้าน/ค่าบ้านเช่า และค่าเบี้ยเลี้ยง ซึ่งได้รับการพิจารณาตามผลการทำงานและความสามารถของพนักงานในแต่ละช่วงเวลาสร้างความมั่นคงในอนาคต

สวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น และสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวพนักงาน ให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนในการเก็บออม การแบ่งเวลาในการทำงานและการใช้ชีวิตกับครอบครัวอย่างสร้างสรรค์ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

1. **ประกันสุขภาพและการตรวจสุขภาพประจำปี 2567** ให้พนักงานมีความมั่นใจในด้านสุขภาพ ลดความเสี่ยงจากปัญหาสุขภาพที่อาจเกิดขึ้น
2. **สัมมนาประจำปี** เพิ่มพูนความรู้และทักษะในการทำงาน เสริมสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ภายในองค์กร
3. **ท่องเที่ยวประจำปี** ส่งเสริมความสัมพันธ์ในทีมงาน และเพิ่มขวัญกำลังใจให้พนักงาน
4. **สหกรณ์อินเตอร์ลิงค์ให้ใจ** ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินและสนับสนุนการดำเนินชีวิตของพนักงาน
5. **สวัสดิการด้านเงินช่วยเหลือและกองทุน** ช่วยบรรเทาภาระด้านการเงินในยามฉุกเฉินและสร้างความมั่นคงให้พนักงาน
6. **โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย** สนับสนุนพนักงานในการมีที่อยู่อาศัยที่มั่นคงและสะดวกสบาย
7. **โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน** ช่วยเสริมสร้างทักษะในการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล ลดความเสี่ยงทางการเงิน
8. **โครงการ 5 ส** ส่งเสริมความเป็นระเบียบเรียบร้อยในที่ทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
9. **การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน** ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรและเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี
10. **หลักสูตรการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน** เพิ่มพูนทักษะความรู้ในการทำงาน ส่งเสริมการพัฒนาส่วนบุคคลและองค์กร
11. **สิทธิในการลาคลอดบุตร** ระหว่างการลาคลอด ผู้หญิงมีสิทธิได้รับการคุ้มครองจากการถูกเลิกจ้างหรือลดตำแหน่งงาน



บริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ จัดสัมมนา “สุดยอดหัวใจการชาย 2025” เสริมศักยภาพพนักงานทุกระดับ วัตถุประสงค์ INNOVATION ต่อยุ่้าผลิตภัณฑ์แบรนด์ LINK AMERICAN CABLING เตรียมพร้อมสู่นาคต เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จ แบบมีคุณภาพร่วมกัน



ขั้นตอนการใช้ผลการประเมินในการพิจารณาค่าตอบแทน และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

- > **ประเมินผลการปฏิบัติงาน** บริษัททำการประเมินผลการทำงานของพนักงานตามเกณฑ์ที่กำหนด เช่น ผลงาน ความมุ่งมั่น และการทำงานร่วมกับทีม
- > **กำหนดค่าตอบแทน** ใช้ผลการประเมินในการพิจารณาค่าตอบแทน โดยพนักงานที่มีผลงานดีจะได้รับค่าตอบแทนที่สอดคล้องและเป็นการสร้างแรงจูงใจ
- > **วิเคราะห์และออกแบบโครงการฝึกอบรม** ผลการประเมินจะช่วยวิเคราะห์จุดที่พนักงานต้องพัฒนาและออกแบบโครงการฝึกอบรมที่ตรงกับความต้องการ
- > **ฝึกอบรมและพัฒนา** จัดฝึกอบรมตามที่ได้ออกแบบ และติดตามผลการพัฒนาเพื่อประเมินความคุ้มค่าและประสิทธิภาพ
- > **ประเมินและปรับปรุง** ประเมินผลการฝึกอบรมและปรับปรุงกระบวนการให้เหมาะสมกับความต้องการในอนาคต

คณะกรรมการสวัสดิการ: สะพานเชื่อมพนักงาน สู่สวัสดิการที่ดีกว่า

ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานร่วมเจรจาต่อรองกับบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน โดยปี 2567 มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ทั้งสิ้นจำนวน 10 คน มีวาระดำรงตำแหน่งระหว่างปี 2566 – 2568

เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
มีการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ 1 ครั้งต่อปี	มีการประชุมคณะกรรมการฯ ทั้งสิ้นจำนวน 1 ครั้ง (ร้อยละ 100)

การสร้างความผูกพันและการรักษาทรัพยากรบุคคล

การสำรวจความผูกพันของพนักงานในองค์กรไม่เพียงแต่เป็นการวัดระดับความพึงพอใจ แต่ยังสะท้อนถึงความใส่ใจของบริษัทที่มุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนและกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ การให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีคุณภาพ สามารถเสริมสร้างความมุ่งมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับองค์กร ผลลัพธ์ที่ได้แสดงถึงความพึงพอใจและความเชื่อมั่นที่พนักงานมีต่อบริษัท และยืนยันถึงความตั้งใจของบริษัทในการพัฒนาองค์กรไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร (Employee Engagement Survey)

หัวข้อการประเมิน	ค่าเฉลี่ย
> ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมในการ	
ด้านหน้าที่ความรับผิดชอบทำงาน	85.18%
ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน	78.67%
ด้านวัฒนธรรมองค์กร	85.41%
ด้านภาวะผู้นำองค์กร	84.81%
ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ	77.91%
ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน	82.87%
ด้านการพัฒนาบุคลากร/ การสร้างความก้าวหน้าในสายงาน	80.94%
> ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	
การปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร	88.53%
ความภาคภูมิใจและจงรักภักดีต่อองค์กร	90.63%
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว	79.28%
> ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการทำงานโดยรวม	
ความพึงพอใจต่อการทำงานโดยรวม	84.78%
สรุปความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กรโดยรวม	83.55%

ภายหลังจากการดำเนินการ **ประเมินความพึงพอใจ** และ **ความผูกพันของพนักงาน** บริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. วิเคราะห์ผลการประเมิน

> รวบรวมและวิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อหาจุดแข็งและจุดที่ต้องพัฒนาในองค์กร

2. จัดทำโครงการ/นโยบายเพื่อปรับปรุง

> กำหนดโครงการหรือปรับนโยบาย เช่น การฝึกอบรมพนักงาน การปรับปรุงสวัสดิการ หรือการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กร

3. สื่อสารผลการประเมินกับพนักงาน

> แจ้งผลการประเมินและแผนการปรับปรุงแก่พนักงานทุกคนผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น ประชุม, อีเมล หรือป้ายประกาศ

4. ติดตามและประเมินผล

> ติดตามความคืบหน้าของโครงการหรือการปรับปรุงและประเมินผลการเปลี่ยนแปลงหลังดำเนินการ

5. เปิดรับข้อเสนอแนะ

> สร้างช่องทางให้พนักงานเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาการดำเนินงานในอนาคต

3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงาน / ลูกค้า / สังคม / ชุมชน / ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับดูแล

เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงาน เท่ากับ 0 (ศูนย์)	ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน
จำนวนการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานเป็น 0 (ศูนย์)	ไม่มีการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน

กลยุทธ์เชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ

ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย มุ่งสู่ Zero Accident & Illness

บริษัทฯ พัฒนาระบบ บริหารความปลอดภัยและป้องกันความเสี่ยง ในทุกระบวนการทำงาน สร้าง วัฒนธรรมความปลอดภัย ผ่านการอบรมและการมีส่วนร่วมของพนักงาน พร้อมตรวจสอบและปรับปรุงมาตรการอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมาย อุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident & Illness) และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มั่นคง และปลอดภัย

การดำเนินงาน

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับผู้บริหารและพนักงาน พร้อมแต่งตั้ง จป.บริหาร, จป.หัวหน้างาน และ จป.วิชาชีพ ดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดเตรียมอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการทำงานอย่าง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานและตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบอนามัย ความปลอดภัยควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จะได้รับความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคต่างๆ อันเกิดจากการทำงาน ปลอดภัยและยั่งยืน

เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0 ครั้ง
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (คน)	0 คน
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	0 คน
พนักงานทั้งหมดเข้าร่วมกิจกรรมการซ้อมอพยพหนีไฟ	ร้อยละ 100 (444 คน)



ยืดเหยียดสั้นๆ เพื่อสุขภาพที่ดีในที่ทำงาน

การนั่งทำงานนานๆ โดยไม่มีการเคลื่อนไหวสามารถทำให้เกิดอาการเจ็บปวดต่างๆ เช่น ปวดหลัง คอ หรือข้อมือ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพในระยะยาว อินเทอร์เน็ตแนะนำให้มีการเคลื่อนไหวและการพักบ่อยๆ เพื่อลดความเสี่ยงของโรคที่เกิดจากการทำงาน เช่น โรคข้ออักเสบและปัญหาการหมุนเวียนเลือดไม่ดี การดูแลสุขภาพในที่ทำงานจึงเป็นสิ่งสำคัญปลอดภัยและยั่งยืน

บอกลาออฟฟิศซินโดรม
อยู่ในห้องน้ำก็สามารถผ่อนคลายได้

- 01 ดึงคอขึ้น และยืดแขนขาหาสำหรับท่าข้อ 15-20 วินาที
- 02 เหยียดนิ้วเท้าบึงเคียวกริเบ: มืออีกข้างหนึ่งจับเขม่น ดึงข้อศอกสองนิ้วข้าง ข้อ 15-20 วินาที
- 03 ยกมือทั้งสองข้างจากพองลดความเมื่อยขี้ก้าข้อ 15-20 วินาที
- 04 มือประสานกับไว้เหนือหัวเหยียดนิ้วบนสุด ข้อ 15-20 วินาที

บรรยากาศในห้องน้ำไม่เหมาะกับการนั่งเก็บเวลา 5 นาที
ขยับตัวในช่วงพักไปไว้ก็ได้ใช้ทำงาน

แผนกทรัพยากรบุคคล

สุขภาพดีเริ่มที่อินเทอร์เน็ตลิงค์: มาตรการดูแลพนักงานสู่ชีวิตที่ดีที่สุด

1. โปรแกรมสุขภาพและการออกกำลังกาย

- การตรวจสุขภาพประจำปี พนักงานสามารถเข้ารับการตรวจสุขภาพฟรีทุกปี เพื่อเช็คสุขภาพพื้นฐาน
- กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย เช่น โครงการปั่นหุ่นเอว (S) เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความกระปรี้กระเปร่าในการทำงาน

2. สวัสดิการด้านประกันสุขภาพ

- ประกันสุขภาพที่ครอบคลุม พนักงานได้รับประกันสุขภาพที่ครอบคลุมการรักษาพยาบาลทั่วไปและโรคเฉพาะทาง
- ประกันอุบัติเหตุ มีประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงานเพื่อความมั่นใจในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน

3. การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

- การควบคุมแสง การปรับแสงในสำนักงานเพื่อไม่ให้เกิดความเมื่อยล้าหรือความเครียดจากแสงจ้า
- การจัดการเสียง การควบคุมเสียงในพื้นที่ทำงานให้เหมาะสมเพื่อไม่ให้เกิดความเครียด
- การควบคุมคุณภาพอากาศ การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพอากาศภายในอาคารให้สะอาดและปลอดภัย
- การควบคุมความชื้นและอุณหภูมิ การรักษาระดับความชื้นและอุณหภูมิให้เหมาะสมสำหรับการทำงานที่สะดวกสบาย

4. โครงการจัดการความเครียด

- จัดกิจกรรมที่ให้พนักงานเข้ามาร่วมสนุกตามเทศกาล พนักงานได้ผ่อนคลายและสนุกสนานร่วมกัน กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเครียด แต่ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน
- การให้คำปรึกษาทางจิตวิทยา การจัดบริการให้คำปรึกษาด้านจิตใจเพื่อลดความเครียดในที่ทำงาน
- ช่อง HR Easy Peasy ผ่านทาง YouTube ที่จะสร้างความสุขในแต่ละ EP ลดความเครียดในการทำงาน



5. การให้ความรู้ด้านโภชนาการและสุขภาพ

- คำแนะนำโภชนาการที่ดี การให้ข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับอาหารที่ดีต่อสุขภาพ
- อาหารเพื่อสุขภาพ การจัดหาอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการในห้องพักพนักงาน เช่น โครงการเพาะรักปลูกใจ โครงการแปงผักให้ใจ (ผักปลอดภัย ไร้สารพิษ) และโครงการอาหารปลอดภัย...ใส่ใจสุขภาพ

6. การให้ความรู้ด้านกายศาสตร์ (Ergonomics)

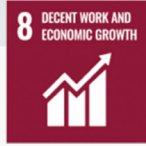
- การปรับท่าทางการทำงาน การอบรมพนักงานให้ปรับท่าทางการทำงานให้ถูกต้อง เพื่อหลีกเลี่ยงการบาดเจ็บ
- การเลือกอุปกรณ์ที่เหมาะสม เช่น การเลือกเก้าอี้และโต๊ะทำงานที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงจากการบาดเจ็บ

7. การดูแลสุขภาพในสถานการณ์โรคระบาด

- มาตรการป้องกันโรคระบาด การจัดให้มีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ สวมหน้ากากอนามัย และการเว้นระยะห่างในพื้นที่ทำงาน
- การสนับสนุนวัคซีน อินเทอร์เน็ตลิงค์สนับสนุนให้พนักงานได้รับวัคซีนป้องกันโรคที่เป็นภัยต่อสุขภาพ เช่น วัคซีนโควิด-19 โดยมีการจัดหาวัคซีนหรือจัดการนัดหมายให้พนักงานได้ฉีดวัคซีนอย่างสะดวกและปลอดภัย



4. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พนักงาน / คู่ค้า / ลูกค้า / สังคม / ชุมชน / คู่แข่งทางธุรกิจ

เป้าหมาย	ผลงานปี 2567
จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 15 โครงการ/ปี	22 โครงการ
จำนวนโครงการเพื่อสังคมละชุมชน ผ่านการดำเนินการของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตรลิงค์ให้ใจ อย่างน้อย 9 โครงการ/ปี	19 โครงการ

กลยุทธ์เชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตรลิงค์ให้ใจ สร้างสังคมที่ยั่งยืน ผ่านพลังแห่งการให้

อินเทอร์เน็ตรลิงค์ฯ ยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านมูลนิธิอินเทอร์เน็ตรลิงค์ให้ใจ ดำเนินโครงการเพื่อสังคมไม่น้อยกว่า 9 โครงการต่อปี เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กรท้องถิ่น และพนักงาน เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนปลอดภัยและยั่งยืน

- ▶ พัฒนาโครงการเชิงรุก ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง
- ▶ เสริมพลังจิตอาสา เปิดโอกาสให้พนักงานร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลง
- ▶ สร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่ง กับองค์กรภายนอกเพื่อขยายผลลัพธ์
- ▶ วัตถุประสงค์เนื่อง ปรับปรุงและต่อยอดเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Digital Empowerment: เปิดประตูสู่โอกาส ทุกคนเข้าถึงเทคโนโลยี

การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีสำหรับทุกกลุ่มในสังคม เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของอินเทอร์เน็ตรลิงค์ เรามุ่งมั่นที่จะสร้างโอกาสให้ทุกคนได้เรียนรู้และเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อเสริมสร้างทักษะและความสามารถในยุคดิจิทัล ผ่านโครงการต่างๆ ที่เราดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

โครงการ Cabling & Networking Contest ค้นหาสุดยอดทักษะฝีมือเยาวชนในด้านเครือข่าย เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนในการเข้าสู่โลกเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมไอทีในอนาคต

โครงการ Campus Tour นำเสนอเทคโนโลยีและโอกาสในการพัฒนาอาชีพในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านการเยี่ยมชมมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อให้ความรู้และแรงบันดาลใจแก่นักศึกษาในการเลือกเส้นทางอาชีพในสายดิจิทัล

MOU ร่วมกับสถาบันการศึกษา การสร้างพันธมิตรกับสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาโปรแกรมฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีให้กับเยาวชนและบุคลากรในอนาคต ตลอดจนสร้างโอกาสในการฝึกงานและเรียนรู้จากประสบการณ์จริงในอุตสาหกรรม

การดำเนินงาน

โครงการภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตรลิงค์ให้ใจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนละสังคม จึงมุ่งมั่นเพื่อตอบแทนชุมชน สังคมและลูกค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ร่วมกับ **มูลนิธิอินเทอร์เน็ตรลิงค์ให้ใจ** ก่อตั้งโดยครอบครัวอนันตริมพร (ผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัทฯ อินเทอร์เน็ตรลิงค์) ตั้งแต่ปี 2555 โดยตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับสังคม สะท้อนให้เห็นเจตนารมณ์ที่ต้องการตอบแทนสังคมด้วยความยั่งยืน จึงก่อให้เกิดโครงการต่างๆ ร่วมกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ตรลิงค์ให้ใจ





1. กิจกรรมบริจาคปฏิทิน

ส่งมอบปฏิทินแก่ให้มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อนำไปผลิตหนังสืออักษรเบรลล์ เป็นสื่อการสอนสำหรับผู้พิการทางสายตา ส่งเสริมโอกาสทางการเรียนรู้และรักษาสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย:

- > สนับสนุนการศึกษาอย่างเท่าเทียมให้ผู้พิการทางสายตา
- > ลดยะ กระทบการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- > หยายโอกาสให้ผู้พิการได้เข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเอง

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- > หนังสืออักษรเบรลล์ เพิ่มขึ้นเพื่อตอบใจกัยการเรียนรู้ของผู้พิการ
- > ลดยะ-กระดาษ และส่งเสริมแนวคิด “ใช้แล้วให้ต่อ”
- > สร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. สนับสนุนโครงการสโมสรรชอนต่ากรุงเทพ 10 ส่งต่อ “สื่อรักแทนใจ” เพื่อผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนโครงการสโมสรรชอนต่ากรุงเทพ 10 อย่างต่อเนื่อง ด้วยเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมและคุณภาพชีวิตของสตรีผ่านกิจกรรมที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนและเอื้อเฟื้อสถานที่ สำหรับการส่งมอบ เต้านมเทียมจำนวน 700 ชิ้น ภายใต้โครงการ “สื่อรักแทนใจ เพื่อผู้ป่วยมะเร็งเต้านม” ให้กับ 7 โรงพยาบาลทั่วประเทศ

เป้าหมาย:

- > สนับสนุน คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ให้กับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม
- > ส่งเสริมจิตอาสา และการช่วยเหลือสังคมผ่านโครงการเพื่อสตรี
- > สร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับสิทธิและการดูแลผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- > หนังสืออักษรเบรลล์ เพิ่มขึ้นเพื่อตอบใจกัยการเรียนรู้ของผู้พิการ
- > ลดยะ-กระดาษ และส่งเสริมแนวคิด “ใช้แล้วให้ต่อ”
- > สร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม





3. โครงการปั้นหุ่นเอว (S)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพพนักงาน และส่งเสริมให้ทุกคนหันมาใส่ใจดูแลร่างกายมากขึ้น ผ่าน “โครงการปั้นหุ่นเอว (S)” ซึ่งเป็นกิจกรรมออกกำลังกายที่ช่วยสร้างสุขภาพดี พร้อมทั้งกระชับความสัมพันธ์ในองค์กร

เป้าหมาย:

- > ส่งเสริมสุขภาพและความฟิตของพนักงาน
- > กระตุ้นให้พนักงานใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- > เสริมสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- > พนักงานมีสุขภาพที่ดีขึ้น และตระหนักถึงการดูแลตัวเอง
- > เพิ่มความสุขและลดความเครียด ผ่านกิจกรรมออกกำลังกายร่วมกัน
- > เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสุขภาพและความเป็นอยู่ของพนักงาน



4. โครงการสานสัมพันธ์รักจากอกแม่สู่ลูก

บริษัทฯ สนับสนุน คุณแม่ที่ทำงาน ให้สามารถเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดตั้งห้องปั๊มนมและตู้แช่นมแยกเป็นสัดส่วน เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถปั๊มนมได้อย่างมีคุณภาพ ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

เป้าหมาย:

- > ส่งเสริมสุขภาพของแม่และลูก ด้วยการสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
- > สร้างสมดุลระหว่างงานและครอบครัว ให้กับคุณแม่พนักงาน
- > เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจความเป็นอยู่ของพนักงาน

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- > พนักงานคุณแม่ได้รับความสะดวก สามารถปั๊มนมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- > เด็กทารกได้รับสารอาหารครบถ้วน จากนมแม่ที่ถูกต้องเหมาะสม
- > องค์กรเป็นมิตรกับครอบครัว ส่งเสริมความสูงและคุณภาพชีวิตของพนักงาน





5. กิจกรรมตุ๊กตาช้างทำมือสื่อรัก

ในปี 2567 มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ จัดกิจกรรม “ทำบุญยกกำลังสอง” เชิญพนักงานจิตอาสาร่วมเย็บ ตุ๊กตาช้างจับมือ เพื่อช่วยผู้ป่วยอัมพฤกษ์ อัมพาต และโรคทางสมอง ที่มีภาวะมือเกร็ง กิจกรรมดำเนินตลอดเดือนสิงหาคม 2567 โดยสามารถผลิตตุ๊กตาได้ 500 ตัว เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์บรรเทาอาการหดเกร็งของมือ และส่งต่อให้ผู้ป่วยนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

เป้าหมาย:

- ▶ ผลิตตุ๊กตาช้างจับมือ 500 ตัว เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์ช่วยบรรเทาอาการเกร็งของมือ
- ▶ ส่งต่อกำลังใจและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ผู้ป่วย
- ▶ กระตุ้นจิตอาสา สร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- ▶ ผู้ป่วยได้รับ อุปกรณ์ช่วยฟื้นฟูมือ ที่สามารถใช้งานได้จริง
- ▶ ลดภาระด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับผู้ป่วยและครอบครัว
- ▶ ส่งเสริมจิตอาสาในองค์กรและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม



6. กิจกรรมการออกร้านงานกาชาด

เพื่อหารายได้สมทบกาชาดไทย ประจำปี 2567

มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ตัวแทนของ กลุ่มบริษัท อินเตอร์ลิงค์ฯ ได้รับเกียรติร่วมออกร้าน งานกาชาดไทย ปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เพื่อหารายได้สมทบทุนสภากาชาดไทย จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 - 22 ธันวาคม 2567 (12 วัน) ณ สวนลุมพินี

กิจกรรมภายในบูธ

- ▶ บ่อโฟมยักษ์ตกไข่หน้าโชค – สนุกลุ้นของรางวัล
- ▶ โซนทำอาหารเพาะรักปรุงใจ – ไข่เจียวสารพัดหน้า
- ▶ โซนจำหน่ายสินค้า OTOP – สนับสนุนชุมชน
- ▶ โซนเสื้อผ้ามือสอง – ส่งต่อคุณค่า ลดขยะสิ่งทอ
- ▶ โซนให้ความรู้ & น้ำหมักชีวภาพ – ผลิตกันที่ปลอดภัยจากธรรมชาติ
- ▶ โซนครีมบำรุง MUTHA – เวชสำอางจากแพทย์ผิวหนัง

เป้าหมาย:

- ▶ ระดมทุนสนับสนุนสภากาชาดไทย
- ▶ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในกิจกรรมเพื่อสังคม
- ▶ สร้างโอกาสให้ชุมชนผ่านการจำหน่ายสินค้า OTOP

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- ▶ เงินรายได้ทั้งหมด นำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อบำรุงสภากาชาดไทย
- ▶ ชุมชนได้รับโอกาสในการจำหน่ายสินค้า สร้างรายได้อย่างยั่งยืน
- ▶ พนักงานได้มีส่วนร่วมในงานการกุศล และเสริมสร้างจิตสำนึก



7. โครงการพี่สอนน้อง

“ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น”

โครงการมุ่งแก้ปัญหาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ดำเนินต่อเนื่องสู่ปีที่ 17 ในปี 2567 โดยมีโรงเรียนเข้าร่วม 107 โรงเรียน และผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการ รวม 21,000 คน

เป้าหมาย:

- › สนับสนุนการศึกษา ให้เด็กและเยาวชนที่ขาดแคลน
- › เสริมสร้างโอกาสทางการเรียนรู้ อย่างเท่าเทียม
- › ส่งต่อความอบอุ่นและแรงบันดาลใจ ผ่านพี่สู่น้อง

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- › มี 107 โรงเรียน เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ
- › มีเยาวชน กว่า 21,000 คน ได้รับโอกาสทางการศึกษา
- › สร้างเครือข่ายการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง

8. โครงการพัฒนาครู

มูลนิธิอินเตอร์ลิ่งคส์ให้ใจจัดโครงการ “พัฒนาครู มุ่งสู่การเรียนรู้ เพื่ออนาคต” รุ่นที่ 3 ระหว่างวันที่ 26-27 เมษายน 2567 ณ ชลจันทร์ พัทยา บีช รีสอร์ท จังหวัดชลบุรี

- › ในปี 2567 มีครูและบุคลากรจากกว่า 200 โรงเรียนทั่วประเทศเข้าร่วมอบรมกว่า 150 คน

เป้าหมาย:

- › พัฒนากิจกรรมการสอนและการเรียนรู้ของครู
- › สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างครูและสถาบันการศึกษา
- › สนับสนุนครูให้เป็นผู้นำทางการศึกษา

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- › ครูใช้ทักษะใหม่ในการสอนที่มีประสิทธิภาพ
- › เครือข่ายครูและสถาบันการศึกษาที่เข้มแข็ง
- › ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักเรียนดีขึ้น





9. โครงการเพาะรักปลูกใจ

โครงการ “เพาะรัก...ปลูกใจ” เกิดจากพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนในพื้นที่ทุรกันดารปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์เพื่อเป็นอาหารกลางวัน โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้เรื่องเกษตรอินทรีย์และการประกอบอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการดี

- ผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการกว่า 3,000 คน และสอนการทำอาหารไปแล้ว 50 เมนู

เป้าหมาย:

- ส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะเกษตรอินทรีย์
- สอนการทำอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการจากผลผลิตที่ปลูกเอง
- สร้างความยั่งยืนในการพึ่งพาตนเองด้านอาหาร

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- มี 107 โรงเรียน เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ
- มีเยาวชน กว่า 21,000 คน ได้รับโอกาสทางการศึกษา
- สร้างเครือข่ายการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง



10. โครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้

เป็นโครงการที่ เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการดูแลระบบนิเวศช่วยบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน เพิ่มพื้นที่สีเขียวลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไปในตัวและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ ปัจจุบันดำเนินโครงการมาแล้วกว่า 26 โรงเรียน

เป้าหมาย:

- ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน
- สร้างพื้นที่สีเขียวและช่วยบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน
- เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการเรียนรู้ให้กับนักเรียน

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- โรงเรียนมีพื้นที่สีเขียวและต้นไม้เพิ่มขึ้น
- ลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในพื้นที่โรงเรียน
- สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีต่อการเรียนรู้และการพัฒนางานของนักเรียน





11. โครงการต้นกล้าความดีของสังคม ปีที่ 5

เปิดโอกาสให้เยาวชนอายุ 15-18 ปี ร่วมทีมละไม่เกิน 4 คน สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “Waste to Wonder” ซึ่งรางวัลกว่า 50,000 บาท และประสบการณ์ใหม่ ๆ โครงการนี้เป็นจุดเริ่มต้นในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและเปิดโอกาสให้เยาวชนแสดงความคิดสร้างสรรค์ โดยมีเยาวชนจากทั่วประเทศส่งผลงานเข้าร่วมกว่า 100 คน และคัดเลือก 15 ทีมสุดท้าย เพื่อชิงรางวัล

เป้าหมาย:

- ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชน
- ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาสังคม
- สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมจากวัสดุเหลือใช้

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- เยาวชนมีความรู้และใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ผลงานที่ใช้วัสดุเหลือใช้เป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้จริง
- เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถ และได้รับทุนการศึกษา



12. กิจกรรมทอดกฐิน

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้พระราชทาน ผ้ากฐิน แก่ บริษัท อินเตอร์ สลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ มูลนิธิอินเตอร์สลิงค์ ให้ใจ เพื่อใช้ในการทอดถวายตามประเพณีกฐิน

- ทอดถวาย ณ วัด 2 แห่งในจังหวัดพิจิตร
- วัดทับปรูพัฒนาราม
- วัดประชุมชนาสิตาราม (วัดคลองแกก)

จังหวัดพิจิตรเป็นบ้านเกิดของ นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการ และ ดร.ชลิดา อนันตรัมพร ประธานมูลนิธิ อินเตอร์สลิงค์ให้ใจ

เป้าหมาย:

- สืบสานประเพณีทอดกฐิน ตามพุทธศาสนา สร้างคุณค่าทางจิตใจ และส่งเสริมจิตสำนึกแห่งการให้
- เชื่อมโยงองค์กรกับชุมชน สร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง และยั่งยืน

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- วัดได้รับการพัฒนา ทั้งด้านบูรณะศาสนสถานและสาธารณูปโภค
- พระภิกษุสงฆ์และชุมชนได้รับประโยชน์ จากปัจจัยที่ถวาย
- ส่งเสริมจิตสาธารณะและวัฒนธรรมองค์กรแห่งการให้





13. โครงการแปลงผักหัวใจ (ผักปลอดภัย ไร้สารพิษ)

แปลงผักหัวใจ จุดเริ่มต้นแห่งการแบ่งปัน มอบพลังและสุขภาพที่ดีผ่าน แปลงผักออร์แกนิกปลอดสารเคมี ทดลองปลูกตลอดปี เก็บเกี่ยวทุก 90 วัน เพื่อนำผลผลิตไปใช้ใน โครงการอาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ

เป้าหมาย:

- > สร้างแหล่งผลิตผักปลอดภัย เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดี
- > ส่งเสริมการบริโภคอาหารสะอาดและปลอดสารเคมี
- > นำผลผลิตไปใช้ใน “โครงการอาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ”

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- > ผักออร์แกนิกที่ปลอดภัย ไร้สารเคมี พร้อมบริโภคทุก 90 วัน
- > สนับสนุนโครงการอาหารปลอดภัย เพื่อสุขภาพของพนักงานและชุมชน
- > สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม



14. โครงการสร้างฝันปันสุข ช่วยต่อลมหายใจ มอบถุงยังชีพ

กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ และ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ จัด “โครงการสร้างฝันปันสุข” มอบถุงยังชีพแก่ 67 ครอบครัว ในชุมชนลาดพร้าว 45 พร้อมเปิดโอกาสพบปะประชาชน เสมือน “เพื่อนบ้านใกล้เรือนเคียง” ณ อาคารอินเตอร์ลิงค์ สำนักงานใหญ่

เป้าหมาย:

- > มอบถุงยังชีพ 67 ชุด ให้กับครอบครัวที่ต้องการความช่วยเหลือ
- > แบ่งเบาภาระ ของผู้ที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ
- > เชื่อมความสัมพันธ์กับชุมชน เสมือนเป็น “เพื่อนบ้านใกล้เรือนเคียง”

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- > 67 ครอบครัว ได้รับถุงยังชีพที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต
- > เสริมสร้างสายใยชุมชน และความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับประชาชน
- > ตอกย้ำแนวคิดการแบ่งปัน และความรับผิดชอบต่อสังคม





15. โครงการอินเตอร์ลิงค์ ปลูกต้นไม้ล้านค่า คืนพื้นที่ป่าให้ชุมชน

กลุ่มอินเตอร์ลิงค์ฯ และ มูลนิธิอินเตอร์ลิงค์หัวใจ ร่วมกับภาครัฐ จัดโครงการ “อินเตอร์ลิงค์ ปลูกต้นไม้ล้านค่า คืนพื้นที่ป่าให้ชุมชน” พื้นที่พื้นที่สีเขียว สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ และยกระดับคุณภาพชีวิต สะท้อนแนวคิด ESG และวัฒนธรรมองค์กรแห่งความยั่งยืน

เป้าหมาย:

- **เพิ่มพื้นที่สีเขียว** พื้นที่เมืองให้ร่มรื่นและน่าอยู่
- **ลดคาร์บอน** สร้างอากาศบริสุทธิ์ รองรับอนาคตสังคมคาร์บอนต่ำ
- **ส่งเสริมวัฒนธรรม ESG** ปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงานและชุมชน

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- พื้นที่เมืองได้รับ การปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้น ช่วยลดมลภาวะ
- เสริมคุณภาพชีวิตชุมชน ด้วยสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น
- องค์กรและพนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16. กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ ร่วมใจช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

กลุ่มอินเตอร์ลิงค์ฯ ส่งกำลังใจถึงชาวเชียงใหม่ มอบ ทุนยังชีพ ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม พร้อมสนับสนุนอาหาร น้ำดื่ม และสิ่งของจำเป็น สะท้อนความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือชุมชนและพื้นที่ชีวิตผู้ได้รับผลกระทบ

เป้าหมาย:

- บรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยในพื้นที่
- ส่งต่อกำลังใจและความช่วยเหลืออย่างทันท่วงที
- สนับสนุนการฟื้นฟูชุมชน ให้ประชาชนกลับสู่ชีวิตปกติได้โดยเร็ว

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- ผู้ประสบภัยได้รับสิ่งของจำเป็น เพื่อลดภาระในช่วงวิกฤต
- เสริมสร้างขวัญและกำลังใจ ให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ
- สะท้อนความมุ่งมั่นขององค์กร ในการอยู่เคียงข้างชุมชน ในยามวิกฤต





17. โครงการ ถนนคนเดินสะพานหิน

อ.สะพานหิน จ.พิจิตร

โครงการถนนคนเดินสะพานหิน อ.สะพานหิน จ.พิจิตร เป็นโครงการที่มุ่งพัฒนา สินค้าท้องถิ่น โดยใช้วัตถุดิบในชุมชน สร้างอัตลักษณ์ให้แก่พื้นที่ และกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับรากหญ้า

- › สินค้าขึ้นชื่อของชุมชน
- › “ข้าวเม่าชัยพิชชาววัง” นมพื้นเมืองที่พัฒนาขึ้นจากวัตถุดิบท้องถิ่น

เสน่ห์ของถนนคนเดินสะพานหิน:

- › ตลาดย้อนยุคสายวัฒนธรรม ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว
- › รณรงค์ให้พ่อค้าแม่ค้าใส่ชุดไทยประยุกต์ เพิ่มสีสันให้บรรยากาศตลาด
- › สนับสนุนชุมชนให้ฟื้นคืนความนิยมและเศรษฐกิจเติบโต

เป้าหมาย:

- › เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้ผู้ประกอบการท้องถิ่น
- › ฟื้นฟูเมืองสะพานหินให้กลับมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์
- › ส่งเสริมวัฒนธรรมไทยผ่านการแต่งกายและสินค้า OTOP

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- › ชุมชนได้รับการพัฒนา ผ่านการสนับสนุนสินค้า และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- › เศรษฐกิจท้องถิ่นเติบโต ด้วยการดึงดูดนักท่องเที่ยว และกระตุ้นการใช้จ่าย
- › วัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการสืบสาน ผ่านบรรยากาศตลาดย้อนยุค

18.โครงการอาหารปลอดภัย...ใส่ใจสุขภาพ

แปลงผักให้ใจ จุดเริ่มต้นแห่งการแบ่งปัน มอบพลังและสุขภาพที่ดีผ่านแปลงผักออร์แกนิกปลอดสารเคมี ทดลองปลูกตลอดปี เก็บเกี่ยวทุก 90 วัน เพื่อนำผลผลิตไปใช้ในโครงการอาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ

เป้าหมายที่ 1: สนับสนุนสูงกว่าพนักงาน

- › คิดสรรหาอาหารปลอดภัย จัดจำหน่ายภายในออฟฟิศ อย่างน้อย 12 ผลิตภัณฑ์/ปี
- › ผลลัพธ์ปี 2567: จำหน่ายได้ 16 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็น 100% ของเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 2: ให้ความรู้ด้านโภชนาการและอาหาร

- › จัดอบรมความรู้ เกี่ยวกับสุขภาพและโภชนาการให้พนักงาน 12 ครั้ง/ปี
- › จัดอบรม 16 ครั้ง คิดเป็น 100% ของเป้าหมาย





19.โครงการจำหน่ายสินค้าเพื่อหารายได้สมทบทุนในการจัดโครงการ หรือกิจกรรมของมูลนิธิอินเตอร์ลันค์หัวใจ

มูลนิธิฯ จำหน่าย สินค้าคุณภาพและสินค้า OTOP เพื่อสนับสนุน การศึกษาเด็กยากไร้ พัฒนาครูไทย และช่วยเหลือชุมชน อาทิ ชุดน้ำชา เสื้อโปโล กระเป๋า Limited Edition และของดีประจำถิ่น เช่น ป๊อปปอร์นดอย ปลาหวาน ผลไม้แปรรูปรายได้ทั้งหมดนำไปต่อ ยอดกิจกรรมเพื่อสังคม แห่งการให้...สร้างโอกาสที่ยั่งยืน

เป้าหมาย:

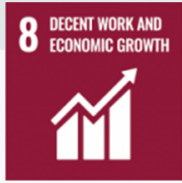
- ระดมทุนเพื่อการศึกษาและพัฒนายาวชนไทย
- สนับสนุนชุมชนและเกษตรกรท้องถิ่น ผ่านสินค้า OTOP
- สร้างโอกาสให้พนักงานและบุคคลทั่วไปมีส่วนร่วม ในกิจกรรมเพื่อสังคม

ผลลัพธ์ที่จับต้องได้:

- รายได้ทั้งหมดนำไปจัดกิจกรรมเพื่อสังคม อย่างต่อเนื่อง
- ช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชน และสนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- ส่งเสริมจิตอาสาและวัฒนธรรมการแบ่งปัน



โครงการส่งมอบคุณค่าภายใต้บริษัทอินเทอร์เน็ตลิงค์



โครงการ “Cabling & Networking Contest” ค้นหาสุดยอดทักษะฝีมือเยาวชน ปีที่ 12

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการการแข่งขันทักษะสายสัญญาณ ซึ่งปัจจุบันเข้าสู่ปีที่ 12 โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานสำคัญต่างๆ รวมถึงสำนักนายกรัฐมนตรี และกระทรวงต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษาได้รับความรู้ทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติ โครงการนี้จะช่วยพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล ซึ่งจะเตรียมนิสิต นักศึกษาให้พร้อมทำงานในอุตสาหกรรมที่เติบโตสูงและมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศในอนาคต

รายการ	ผลงานปี 2567
จำนวนผู้เข้าแข่งขัน	244 คน
จำนวนผู้เข้าชม	2,404 คน
จำนวนสถาบันที่เข้าร่วม	141 สถาบัน



โอกาสและคุณค่าที่เกิดขึ้นจากโครงการ

1. นิสิต นักศึกษา **จะได้รับความรู้ที่ลึกซึ้งและถูกต้องในด้านเทคโนโลยีโครงสร้างสายสัญญาณเครือข่ายดิจิทัล และอุปกรณ์สื่อสาร** ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกับภาคธุรกิจและองค์กรต่างๆ
2. นิสิต นักศึกษา **จะพัฒนาทักษะที่เทียบเท่ามาตรฐานสากลในระบบสายสัญญาณสื่อสาร** ทำให้สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานระดับโลกและเพิ่มคุณค่าร่วมกับภาคอุตสาหกรรม
3. การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน จะช่วยพัฒนาความรู้และความสามารถของนิสิต นักศึกษา **ส่งผลให้เกิดบุคลากรที่มีคุณภาพและช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมสายสัญญาณและเครือข่าย**
4. โครงการนี้จะเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา สามารถพัฒนาต่อยอดสู่การทำอาชีพในอนาคต สร้างคุณค่าร่วมกับภาคธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกัน
5. นิสิต นักศึกษา จะนำความรู้ไปใช้ในการ **พัฒนาเทคโนโลยีโครงสร้างสายสัญญาณเครือข่ายดิจิทัลในอนาคต** และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มในเศรษฐกิจดิจิทัล

โครงการ Campus Tour



บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการยกระดับการศึกษาเยาวชนรุ่นใหม่แห่งยุคดิจิทัล และยกระดับสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานสากล จึงจัดโครงการ Campus Tour โดยในปี 2567 มี 2 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนสถาบัน	จำนวน (คน)
1. LCCE: LINK® CERTIFIED NETWORK CABLING FOR ENGINEERING 2024	90	5,476
2. LCCA: LINK® CERTIFIED NETWORK CABLING FOR ARCHITECTURAL DESIGN 2024	4	223
รวมผู้ที่เข้ารับการอบรม ทั้งสิ้น	94	5,699



หลักสูตร LINK® Certified Network Cabling for Engineering 2024 (LCCE)

โอกาสและคุณค่าที่เกิดขึ้นจากโครงการ	เสริมสร้างให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ แนวโน้มเทคโนโลยีในอนาคต พื้นฐานเบื้องต้นของระบบสายสัญญาณ ระบบเครือข่ายเบื้องต้น ความสำคัญของโครงสร้างพื้นฐานสายสัญญาณ การเลือกใช้สายสัญญาณ สาย LAN, FIBER OPTIC เบื้องต้น มีทักษะภาคปฏิบัติ เรื่องการเชื่อมต่อสายสัญญาณเบื้องต้น
ผู้เข้ารับการฝึกอบรม	นักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ, คอมพิวเตอร์, สื่อสาร, อิเล็กทรอนิกส์, ไฟฟ้าหรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง
รายละเอียดหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> • แนวโน้มเทคโนโลยีสื่อสารในอนาคต ระบบเครือข่ายเบื้องต้น • พื้นฐานและความสำคัญของโครงสร้างพื้นฐานระบบสายสัญญาณ • การเลือกใช้งานสายสัญญาณ LAN, Fiber Optic เบื้องต้น

โอกาสและคุณค่าที่เกิดขึ้นจากโครงการ	เสริมสร้างให้ให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเบื้องต้นของระบบสื่อสารในบ้าน พักอาศัย อาคาร สำนักงาน การออกแบบเบื้องต้น ตามมาตรฐาน Smart homes and Smart buildings เพื่อรองรับการใช้งานในวันนี้และอนาคต
ผู้เข้ารับการฝึกอบรม	นักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน ระดับอาชีวศึกษาและ อุดมศึกษา ในสาขาออกแบบสถาปัตยกรรมหรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอาคารหรือ สาขาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการออกแบบบ้านที่อยู่อาศัยและอาคารสำนักงานต่างในอนาคต (Smart homes and Smart buildings)
รายละเอียดหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> • แนวคิดระบบสื่อสารในบ้านพักอาศัยและอาคารอัจฉริยะ • มาตรฐานโครงสร้างของระบบสายสัญญาณ Open cablingในบ้านพักอาศัยและอาคารอัจฉริยะ • แนวทางการออกแบบระบบสายสัญญาณเพื่อรองรับ Smart Home, Smart Buildings • การเลือกใช้สายสัญญาณ ในระบบ Smart Home, Smart Buildings • สายสัญญาณระบบประกอบอาคารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

โครงการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับสถาบันการศึกษา



อินเทอร์ลิงค์ฯ ได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสใหม่ในการพัฒนาทักษะและความรู้ ตลอดจนเสริมสร้างระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่ง โดยการสร้างความร่วมมือในครั้งนี้มุ่งหวังที่จะเปิดโอกาสให้ทั้งนักศึกษาและอาจารย์ได้เติบโตในสภาพแวดล้อมที่มีการพัฒนาต่อเนื่อง พร้อมทั้งผลักดันสู่การปฏิบัติจริงในโลกธุรกิจและเทคโนโลยีสมัยใหม่ **ในปี 2567 อินเทอร์ลิงค์ฯ ได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันการศึกษา จำนวน 3 แห่ง** ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นของการเสริมสร้างความร่วมมือในด้านการศึกษาและการพัฒนาทักษะวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและระบบสัญญาณต่าง ๆ

วัตถุประสงค์ความร่วมมือ

1. เพื่อสร้างโอกาสในการช่วยเหลือและสนับสนุนการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ และสร้างระบบเครือข่ายที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้ทุกฝ่ายสามารถประสานงานและแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันได้อย่างเต็มที่
2. เพื่อสร้างระบบการดำเนินงานร่วมกันที่มีการบริหารจัดการที่สอดคล้องกัน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของการทำงานในแต่ละด้าน รวมถึงการเชื่อมโยงกับระบบเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมในการปฏิบัติงานจริงร่วมกันในด้านต่างๆ โดยเฉพาะในเรื่องของการจัดการระบบสัญญาณและเครือข่าย เพื่อให้ทั้งนักศึกษาและอาจารย์ได้รับการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้ในโลกรธุรกิจได้อย่างจริงจัง

4. เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Value Creation) โดยการสร้างความร่วมมือในหลายมิติ ทั้งในด้านการพัฒนาทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ระหว่างภาคการศึกษาและภาคธุรกิจ การพัฒนาทักษะของนักศึกษาและอาจารย์จะช่วยยกระดับความสามารถในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพให้กับทั้งสองฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในทุกกิจกรรมที่ร่วมมือกัน เช่น การพัฒนานวัตกรรม การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ หรือการส่งเสริมความยั่งยืนในโลกการทำงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. การจัดให้มีการอบรมและฝึกฝนทักษะการปฏิบัติการด้านสายงานสัญญาณและระบบเครือข่ายให้แก่คณาจารย์และนักศึกษา ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมเตรียมความพร้อมให้สามารถนำไปใช้ในการทำงานได้จริง
2. การจัดให้มีการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เน้นการฝึกฝนด้านสายงานสัญญาณและระบบเครือข่าย โดยมีการจำลองสถานการณ์จริงและมอบประสบการณ์การทำงานที่สำคัญในด้านเทคโนโลยี เพื่อให้นักศึกษาได้สัมผัสกับการทำงานจริงและสามารถปรับตัวเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



› มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์ จังหวัดนครปฐม



› วิทยาลัยเทคนิคกำแพงเพชร
จังหวัดกำแพงเพชร



› วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบางละมุง
จังหวัดชลบุรี

กว่า 22 โครงการที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ

สร้างโอกาสในการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่ง ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล และยกระดับการเติบโตอย่างยั่งยืน
พร้อมสร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศในอนาคต

ยกระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) สำหรับทุกกลุ่มในสังคม

อินเทอร์เน็ตฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างโอกาสให้ทุกกลุ่มในสังคมเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) อย่างเท่าเทียม โดยการพัฒนาโครงการและบริการต่างๆ ที่ช่วยให้ผู้ด้อยโอกาสสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างสะดวกและง่ายดาย ดังนี้

1. สร้างโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี

อินเทอร์เน็ตฯ พัฒนานวัตกรรมสายสัญญาณที่ช่วยขยายการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกลและกลุ่มผู้มีรายได้น้อย โดยมุ่งเน้นการสร้างโครงข่ายที่มีคุณภาพเพื่อให้ทุกคนสามารถเชื่อมต่อกับโลกดิจิทัลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการคำปรึกษาฟรีแก่ผู้ใช้ที่ต้องการคำแนะนำในการเลือกใช้อุปกรณ์ดิจิทัลและการติดตั้งระบบสัญญาณ เพื่อให้ทุกคนสามารถใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย

2. พัฒนาเทคโนโลยีช่วยเหลือ (Assistive Technology) สำหรับผู้พิการ

แม้ไม่ได้ผลิตอุปกรณ์เฉพาะสำหรับผู้พิการ แต่เราจัดหานวัตกรรมคุณภาพที่ช่วยให้ผู้พิการสามารถใช้งานเทคโนโลยี เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีสายสัญญาณที่รองรับการเชื่อมต่อที่เสถียรในพื้นที่ห่างไกล ช่วยให้ผู้พิการทางสายตาหรือการได้ยินสามารถใช้แอปพลิเคชันสั่งงานด้วยเสียง หรือ เทคโนโลยีที่ช่วยการสื่อสาร เช่น การอ่านออกเสียงข้อความผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ช่วยให้ผู้พิการเข้าถึงข้อมูลและบริการดิจิทัลได้อย่างเต็มที่

3. การเข้าถึงบริการสำหรับผู้พิการ

พัฒนา Call Center และเว็บไซต์ที่ช่วยให้ผู้พิการทางการมองเห็นและการได้ยินสามารถใช้บริการได้สะดวกและเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

4. การให้ความรู้และการฝึกอบรม

Interlink Training มีหลักสูตรครบครันที่ครอบคลุมทักษะดิจิทัล ความปลอดภัยไซเบอร์ และการใช้งานเทคโนโลยี เพื่อให้ทุกคนสามารถใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

5. ยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีในสังคม

ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลในทุกกลุ่ม เพื่อให้สามารถแข่งขันในโลกดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

**“เทคโนโลยีไม่ควรถูกจำกัดด้วยความแตกต่าง
แต่ควรเป็นเครื่องมือที่เชื่อมโยงทุกคนในสังคมสู่โอกาสและความสำเร็จ”**

6

Next Chapter

อินเทอร์เน็ตฯ นำเทคโนโลยีสู่ความยั่งยืน





อินเทอร์เน็ตฯ พลังเกม เปลี่ยนอนาคต นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย

อินเทอร์เน็ตฯ ไม่ได้มองความยั่งยืนเป็นเพียงแนวคิด แต่เป็น **วิสัยทัศน์** ที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เรามุ่งมั่นสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อโลก พร้อมพลิกโฉมอุตสาหกรรมดิจิทัลให้ก้าวสู่ **อนาคตที่ยั่งยืน** อย่างแท้จริง

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ เราได้วางแผนยุทธศาสตร์ใน 3 ระยะสำคัญ ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่เส้นทาง แต่เป็น **หมุดหมายแห่งการเปลี่ยนแปลง** ที่จะพลิกโฉมการดำเนินธุรกิจไปสู่มิติใหม่ที่สมดุลและยั่งยืน

ระยะที่ 1 ปรับโครงสร้างโครงข่ายสื่อสาร ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

เป้าหมาย: ทำให้ประเทศไทยมีระบบโครงข่ายดิจิทัลที่ทันสมัย เสถียร และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสายสัญญาณและศูนย์ข้อมูล

- เปิดตัวสายสัญญาณที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ รองรับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ
- เพิ่มการติดตั้ง Fiber Optic Backbone เชื่อมโยงโครงข่ายทั่วไทย ลดการกระจุกตัวของโครงข่ายในเมืองใหญ่
- เพิ่ม Green Data Center ที่ใช้พลังงานสะอาด และมีระบบระบายความร้อนประสิทธิภาพสูง

พัฒนาเทคโนโลยีสายสัญญาณที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- วิจัยและพัฒนาสาย Fiber Optic และ LAN รุ่นใหม่ ที่ลดการใช้พลังงานและลดของเสีย
- เพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์สายสัญญาณเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ขยายโครงข่ายสื่อสารเพื่อให้ทุกคนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

- สนับสนุนโครงการ "Internet for All" เพื่อให้โรงเรียน พื้นที่ชนบท และชุมชนห่างไกลมีโครงข่ายที่เข้าถึงได้
- ร่วมมือกับภาครัฐขยายโครงข่าย Smart Infrastructure ผู้ระบบคมนาคมและภาคอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- ระบบโครงข่ายของไทยก้าวสู่มาตรฐานสากล รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- สร้างโอกาสทางการศึกษาและอุตสาหกรรมด้วยการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่เท่าเทียม
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านเทคโนโลยีสายสัญญาณสีเขียว



ระยะที่ 2 ปฏิวัติอุตสาหกรรมไทยด้วย Smart Network และ AI-Driven Infrastructure

เป้าหมาย: ยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย AI & IoT

นำ AI และ IoT มาบริหารจัดการโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Network)

- ▶ พัฒนา Smart Fiber Optic ที่สามารถวิเคราะห์และปรับระดับพลังงานอัตโนมัติ ลดภาระด้านพลังงาน
- ▶ ติดตั้ง IoT Monitoring System บนโครงข่ายหลักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและลดต้นทุน

พัฒนาโครงข่าย Smart City เพื่อรองรับเมืองอัจฉริยะของไทย

- ▶ ร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรเอกชนพัฒนา Smart Traffic & Smart Grid ลดปัญหาจราจรและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน
- ▶ เชื่อมโยงระบบโครงข่ายดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- ▶ ระบบโครงข่ายของประเทศไทยสามารถรองรับ AI และ IoT ได้เต็มรูปแบบ
- ▶ อุตสาหกรรมไทยมีต้นทุนที่ลดลงและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจาก Smart Infrastructure
- ▶ เมืองอัจฉริยะของไทยสามารถดำเนินการด้วยระบบโครงข่ายที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ระยะที่ 3 ก้าวสู่ผู้นำเทคโนโลยีโครงข่ายของอาเซียน สร้างประเทศไทยให้เป็น Digital Hub

เป้าหมาย: ทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีโครงข่ายและดิจิทัลในระดับอาเซียน และเป็นต้นแบบอุตสาหกรรมสีเขียว

สร้าง Digital Hub ที่แข็งแกร่ง เชื่อมต่ออาเซียนสู่โลกดิจิทัล

- ▶ ขยายโครงข่าย International Submarine Cable เชื่อมโยงประเทศไทยกับโครงข่ายทั่วโลก
- ▶ พัฒนา High-Speed Data Centers ที่รองรับธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัลขนาดใหญ่

ร่วมมือกับองค์กรระดับโลกเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย

- ▶ เป็นพันธมิตรกับ Cloud Providers, AI Labs และ Telecom Leaders เพื่อขยายโอกาสทางดิจิทัล
- ▶ สนับสนุน Startup และผู้ประกอบการไทยในการสร้างโซลูชันที่แข่งขันในเวทีโลก

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- ▶ ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีโครงข่ายของอาเซียน
- ▶ ธุรกิจไทยสามารถแข่งขันได้ในเศรษฐกิจดิจิทัลระดับโลก
- ▶ ระบบโครงข่ายของประเทศรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีแห่งอนาคต

การพัฒนาเทคโนโลยีที่แข็งแกร่งต้องมาคู่กับความรับผิดชอบต่อ
อินเทอร์เน็ตสังคม พร้อมเป็นผู้นำที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง และสร้างนวัตกรรมที่ไม่เพียงแต่ยกระดับธุรกิจ
แต่ยังช่วยรักษาสมดุลของโลก

เรามุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ไม่เพียงแค่ “เชื่อมต่อ” โลก แต่ยัง “ปกป้อง” โลกให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
Next Chapter ของอินเทอร์เน็ตสังคม ไม่ใช่แค่การเติบโตของธุรกิจ แต่คือการเติบโตของโลกที่ดีขึ้นสำหรับทุกคน

GRI Standard	Disclosure	Location	OMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
General Disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1: Organizational details	SD Report 2567 Page. 14 One Report 2567 Page. 58			
	2-2: Entities included in the organization's sustainability	SD Report 2567 Page. 1			
	2-3: Reporting period, frequency, and contact point	SD Report 2567 Page. 1-138 One Report 2567 Page.65-122			
	2-4: Restatements of information	SD Report 2567 Page. 1			
	2-5: External assurance	-		"Information unavailable/incomplete"	"In process of collecting information"
	2-6: Activities value chain and other relationships	SD Report 2567 Page. 16-24 One Report 2567 Page. 70-71,92			
	2-7: Employees	SD Report 2567 Page. 16-24,86-91 One Report 2567 Page.72, 104-115			
	2-8: Workers not employees	SD Report 2567 Page. 86-91			
	2-9: Governance structure	SD Report 2567 Page. 14, 34, 41 One Report 2567 Page. 162			
	2-10: Nomination and selection	One Report 2567 Page.163			
	2-11: Chair of the highest governance body	SD Report 2567 Page. 34 One Report 2567 Page.164			
	2-12: Role of highest governance body	SD Report 2567 Page. 42 One Report 2567 Page.168			

GRI Standard	Disclosure	Location	OMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION

General Disclosures

GRI 2:
General
Disclosures 2021

2-13: Delegation of responsibility	SD Report 2567 Page. 42 One Report 2567 Page. 173			
2-14: Role of governance in sustainability reporting	SD Report 2567 Page. 41-42 One Report 2567 Page. 174			
2-15: Conflicts of interest	SD Report 2567 Page. 33 One Report 2567 Page. 150			
2-16: Communication of critical concerns	SD Report 2567 Page. 20-24 One Report 2567 Page. 72-74, 108			
2-17: Collective knowledge of highest governance body	One Report 2567 Page. 164			
2-18: Evaluation of highest governance body	One Report 2567 Page. 193			
2-19: Remuneration policies	SD Report 2567 Page. 101 One Report 2567 Page. 180-182			
2-20: Process for determining remuneration	One Report 2567 Page. 180-182 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล นโยบายหลักเกณฑ์ และวิธีในตราสารหนี้และกำหนดค่าตอบแทน www.investors.interlink.co.th			
2-21: Stakeholder involvement	One Report 2567 Page. 180-182			
2-22: Statement on sustainability	"SD Report 2567 Page. 15 One Report 2567 Page.68 หัวข้อ 3 ความยั่งยืน นโยบายการพัฒนายั่งยืน www.investors.interlink.co.th "			
2-23: Policy commitments	One Report 2567 Page. 144-221			
2-24: Embedding policy commitments	SD Report 2567 Page. 33 One Report 2567 Page. 144-221			

GRI Standard	Disclosure	Location	OMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION

General Disclosures

GRI 2: General Disclosures 2021	2-24: Embedding policy commitments	SD Report 2567 Page. 33 One Report 2567 Page. 144-221			
	2-25: Due diligence	SD Report 2567 Page.20-24, 44-49 One Report 2567 Page.58-67			
	2-26: Mechanisms for advice and	SD Report 2567 Page 33-37 One Report 2567 Page.83,154			
	2-27: Compliance with laws	SD Report 2567 Page. 33 One Report 2567 Page.65-66			
	2-28: Membership associations	SD Report 2567 Page. 2, 36 One Report 2567 Page.15, 82			
	2-29: Approach to stakeholder engagement	SD Report 2567 Page. 20-24, 56-57 One Report 2567 Page. 72-74, 117-121			
	2-30: Collective bargaining agreements	SD Report 2567 Page. 89 One Report 2567 Page. 105			

Material Topics

GRI 3: Material Topics 2021	3-1: Process for determining material topics	SD Report 2567 Page. 25 One Report 2567 Page.75			
	3-2: List of material topics	SD Report 2567 Page. 26 One Report 2567 Page.75-80			

GRI Standard	Disclosure	Location	OMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
Economic performance					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2567 Page. 32 One Report 2567 Page.81			
	201-1: Direct economic value generated	SD Report 2567 Page. 6-8 One Report 2567 Page.16-17			
GRI 201 Economic Performance 2016	201-2: Financial implications of climate change	SD Report 2567 Page. 43-49 One Report 2567 Page.65-67			
	201-3: Defined benefit plan obligations	-		"Information unavailable/incomplete"	"In process of collecting information"
	201-4: Financial assistance received from government	SD Report 2567 Page.6-7 One Report 2567 Page. 16-17			
Market presence					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	-			
GRI 202 Market Presence 2016	201-1: Direct economic value generated	-		"Information unavailable/incomplete"	"In process of collecting information"
	202-2: Proportion of senior management hired from the local	-	a,b,c,d	"Information unavailable/incomplete"	"In process of collecting information"
Indirect economic impacts					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	One Report 2567 Page.27-51			
GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016	203-1: Infrastructure investments and services supported	One Report 2567 Page. 27-51			
	203-2: Significant indirect economic impacts	One Report 2567 Page. 27-51			

GRI Standard	Disclosure	Location	OMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
Procurement practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	-		Not applicable	"This indicator is not applicable to Ilink"
GRI 204 Procurement Practices 2016	204-1: Proportion of spending on local suppliers	-		Not applicable	"This indicator is not applicable to Ilink"
Anti corruption					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2567 Page. 33 One Report 2567 Page.83			
GRI 205 Anti-corruption 2016	205-1: Operations assessed for risks related to corruption	SD Report 2567 Page. 46 One Report 2567 Page.64			
	205-2: Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD Report 2567 Page. 33-40 One Report 2567 Page.81-83			
	205-3: Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD Report 2567 Page. 33-40 One Report 2567 Page.81-83			
Anti-competitive behavior					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2567 Page. 33-40 One Report 2567 Page.81-83			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1: Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SD Report 2567 Page. 33-40 One Report 2567 Page.81-83			
Tax					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2567 Page. 49 One Report 2567 Page. 84			
	207-1: Approach to tax	SD Report 2567 Page. 49 One Report 2567 Page. 84			
GRI 207: Tax 2019	207-2: Tax governance, control, and risk management	SD Report 2567 Page. 49 One Report 2567 Page. 84, 254			

GRI Standard	Disclosure	Location	OMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
GRI 207: Tax 2019	207-3: Stakeholder engagement and management of concerns related to tax 207-4: Country-by-country reporting	SD Report 2567 Page.49 One Report 2567 Page.84 SD Report 2567 Page. 38 One Report 2567 Page. 223			
Materials					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics 301-1:Materials used by weight or volume	SD Report 2567 Page. 77-81 One Report 2567 Page. 100 SD Report 2567 Page. 78 One Report 2567 Page. 103			
GRI 301: Materials 2016	301-2: Recycled input materials used 301-3: Reclaimed products and their packaging materials	SD Report 2567 Page. 78 One Report 2567 Page.103 SD Report 2567 Page. 78 One Report 2567 Page.103			
Energy					
GRI 302: Energy 2016	302-1: Energy consumption 302-2: Energy consumption outside the organization 302-3: Energy intensity 302-4: Reduction of energy consumption 302-5: Reductions in energy requirements of products and services	SD Report 2567 Page. 73 One Report 2567 Page. 98 SD Report 2567 Page. 76 One Report 2567 Page. 99 SD Report 2567 Page. 76 One Report 2567 Page. 99 SD Report 2567 Page. 76 One Report 2567 Page. 99			

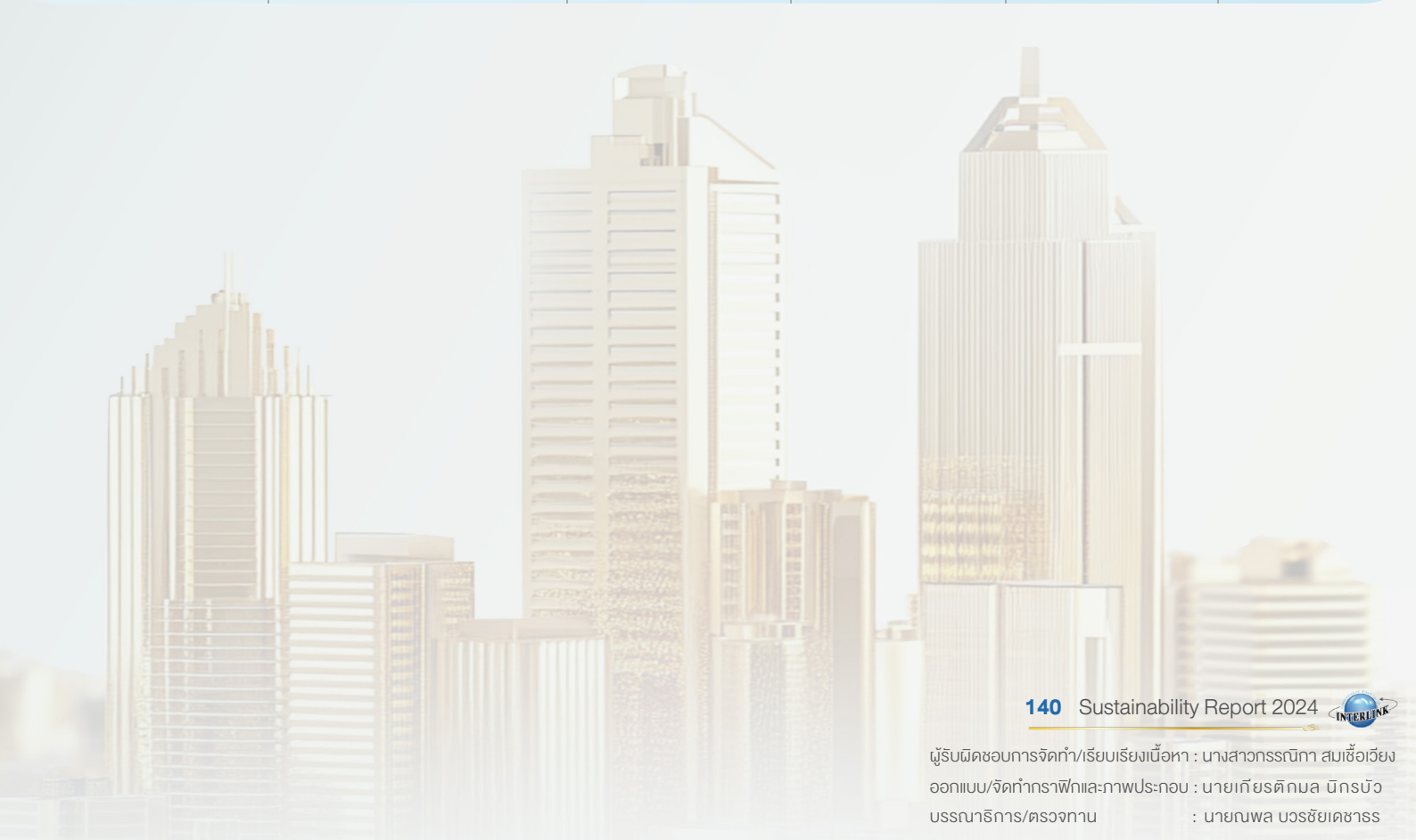
GRI Standard	Disclosure	Location	OMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
Water and Effluents					
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3: Material Topics 2021	SD Report 2567 Page. 77 One Report 2567 Page.100			
	303-1: Water withdrawal by source	SD Report 2567 Page. 77 One Report 2567 Page.100			
	303-2: Water sources significantly affected by withdrawal of water	SD Report 2567 Page. 77 One Report 2567 Page.100			
GRI 303: Water and Effluents	303-3: Water recycled and reused	SD Report 2567 Page. 77 One Report 2567 Page.100			
	303-4: Water discharge	SD Report 2567 Page. 77 One Report 2567 Page.100			
	303-5:Water consumption	SD Report 2567 Page. 77 One Report 2567 Page.100			
Biodiversity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2567 Page. 83 One Report 2567 Page.29, 85			
	304-1: Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to protected areas and areas of high	SD Report 2567 Page. 83 One Report 2567 Page.29, 85 , 86			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-2: Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	SD Report 2567 Page. 83 One Report 2567 Page.29, 85 , 86			
	304-3: Habitats protected or restored	SD Report 2567 Page. 83 One Report 2567 Page.29, 85 , 86			
	304-4: IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by	SD Report 2567 Page. 83 One Report 2567 Page.29, 85 , 86			

GRI Standard	Disclosure	Location	OMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
Emissions					
GRI 3: Material Topics 2021 GRI 305: Emissions 2016	3-3: Management of material topics	SD Report 2567 Page. 66 One Report 2567 Page. 94			
	305-1: Direct GHG emissions (Scope 1)	SD Report 2567 Page. 67 One Report 2567 Page.95			
	305-2: Indirect GHG emissions (Scope 2)	SD Report 2567 Page. 67 One Report 2567 Page.95			
	305-3: Other indirect GHG emissions (Scope 3)	SD Report 2567 Page. 67 One Report 2567 Page.95			
	305-4: GHG emissions intensity	SD Report 2567 Page. 66-72 One Report 2567 Page.94-96			
	305-5: Reduction of GHG emissions	SD Report 2567 Page. 66-72 One Report 2567 Page.94-96			
	305-6: Ozone-depleting substances	-		Not applicable	"This indicator is not applicable to
305-7: Nitrogen oxides sulfur oxides and other emissions	SD Report 2567 Page. 66-72 One Report 2567 Page.94-96				
waste					
GRI 3: Material Topics 2021 GRI 306 Effluents and Waste 2016	3-3: Management of material topics	SD Report 2567 Page. 73 One Report 2567 Page.100			
	306-1: Water discharge by quality and destination	SD Report 2567 Page. 73-81 One Report 2567 Page.100-102			
	306-2: Waste by type and disposal method	SD Report 2567 Page. 73-81 One Report 2567 Page.100-102			
306-3: Significant spills	-		Not applicable	"This indicator is not applicable to	

GRI Standard	Disclosure	Location	OMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
GRI 306 Effluents and Waste 2016	306-4: Transport of hazardous waste 306-5: Waste generated	- SD Report 2567 Page. 73-81 One Report 2567 Page.97-103		Not applicable	"This indicator is not applicable to link"
Supplier environmental assessment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2567 Page. 17, 21, 59 One Report 2567 Page.92			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1: New suppliers that were screened using environmental criteria 308-2: Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SD Report 2567 Page. 59 One Report 2567 Page.73, 92 SD Report 2567 Page. 17,21-22, 59 One Report 2567 Page. 73			
Employment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2567 Page. 89 One Report 2567 Page.107			
GRI 401: Employment 2016	401-1: New employee hires and turnover 401-2: Benefits provided to full-time employees 401-3: Parental leave	SD Report 2567 Page. 92-93, 103 SD Report 2567 Page. 88-91, 95-106 One Report 2567 Page.115 SD Report 2567 Page. 102			
Labor/management relations					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2567 Page. 88 One Report 2567 Page. 105			
GRI 401: Employment	402-1: Minimum notice periods regarding operational changes	SD Report 2567 Page. 88-91 One Report 2567 Page. 105-107			

GRI Standard	Disclosure	Location	OMISSION			
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION	
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2567 Page. 107 One Report 2567 Page.116				
	403-1: Occupational health and safety management system	SD Report 2567 Page. 107-109 One Report 2567 Page.116				
	403-2: Hazard identification and risk assessment	SD Report 2567 Page. 107-109 One Report 2567 Page. 116, 158				
	403-3: Occupational health services	SD Report 2567 Page. 107-109 One Report 2567 Page. 116, 158				
	403-4: Worker participation in health and safety	SD Report 2567 Page. 107-109 One Report 2567 Page. 116, 158				
	GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-5: Worker training on health and safety	SD Report 2567 Page. 107-109 One Report 2567 Page. 116, 158			
		403-6: Promotion of worker health	SD Report 2567 Page. 107-109 One Report 2567 Page. 116, 158			
		403-7: Prevention of impacts on worker health	SD Report 2567 Page. 107-109 One Report 2567 Page. 116, 158			
		403-8: Workers covered by the system	SD Report 2567 Page. 107-109 One Report 2567 Page. 116, 158			
		403-9: Work-related injuries	SD Report 2567 Page. 107-109 One Report 2567 Page. 116, 158			
403-10: Work-related ill health		SD Report 2567 Page. 107-109 One Report 2567 Page. 116, 158				

GRI Standard	Disclosure	Location	OMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
Marketing and labeling					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2567 Page. 57 หัวข้อ 3 ความยั่งยืน นโยบายและแนวปฏิบัติทาง สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ www.investors.interlink.co.th			
GRI 417 Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	SD Report 2567 Page. 57			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SD Report 2567 Page. 57			
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SD Report 2567 Page. 57			
Customer privacy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2567 Page. 45, 63 One Report 2567 Page. 63, 93			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SD Report 2567 Page. 63-64 One Report 2567 Page. 93-94			



แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน ปี 2567

ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสำรวจความคิดเห็นนี้ จะถูกนำมาปรับปรุงเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนให้ดียิ่งขึ้น โดยข้อมูลที่ท่านให้ จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับและไม่สามารถระบุตัวตนได้

กรุณาทำเครื่องหมาย X ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. กรุณาระบุสถานะของท่านที่เกี่ยวข้องกับบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> พนักงาน | <input type="checkbox"/> สังคมและชุมชน | <input type="checkbox"/> ลูกค้าและผู้บริโภค |
| <input type="checkbox"/> คู่ค้า | <input type="checkbox"/> คู่แข่ง | <input type="checkbox"/> ผู้ถือหุ้น |
| <input type="checkbox"/> หน่วยงานราชการ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ | |

2. ท่านได้รับทราบรายงานความยั่งยืนปีนี้จากช่องทางใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ได้รับแจกวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี | <input type="checkbox"/> ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์บริษัท |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ | |

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนปีนี้

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน | <input type="checkbox"/> เพื่อรู้จักบริษัทฯ |
| <input type="checkbox"/> เพื่อการศึกษาวิจัย | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ |

4. กรุณาแสดงความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน ปี 2567

ความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนปี 2567	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายงานมีข้อมูลที่ครบถ้วนและครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน	[]	[]	[]	[]	[]
รายงานมีความน่าเชื่อถือและมีข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้	[]	[]	[]	[]	[]
เนื้อหาของรายงานมีความชัดเจน อ่านเข้าใจง่าย	[]	[]	[]	[]	[]
มีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น กราฟ แผนภูมิ ฯลฯ	[]	[]	[]	[]	[]
รายงานมีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนฯ	[]	[]	[]	[]	[]

5. ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการนำเสนอรายงานความยั่งยืนในอนาคตหรือไม่

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ครบถ้วน | <input type="checkbox"/> ไม่ครบถ้วน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุประเด็นที่ควรเพิ่มเติม |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|

6. ท่านมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ หรือไม่

.....
.....
.....

ท่านสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการสแกน QR Code ของขอบุคคลที่สะดวกให้ข้อมูล บริษัทจะนำความคิดเห็นของท่านไปพัฒนารายงานความยั่งยืนให้ดียิ่งขึ้น



The INTERLINK GROUP



SUSTAINABLE
GROWTH

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

48 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ซ. รุ่งเรือง ถ. รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร : 02-666-1111

www.interlink.co.th