



CONNECTED GROWTH

INVESTABLE SUSTAINABILITY



บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	03
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	04
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	05
ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	06
ข้อมูลด้านสังคม	07
รางวัลและการยอมรับจากภายนอก	08
เกี่ยวกับ ILINK	11
ธุรกิจของ ILINK	
ความสำเร็จและการเติบโตของ ILINK	
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ	
ความยั่งยืนขององค์กร	19
โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน	
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	
ผู้มีส่วนได้เสีย : ความคาดหวังและการตอบสนอง	
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	
ธรรมาภิบาลอัจฉริยะ โปร่งใส ไร้เงาได้ (TRANSPARENT TECH)	35
เชื่อมโลกสีเขียวด้วยนวัตกรรม (ECO-ILINK FOR TOMORROW)	72
เชื่อมต่อโอกาส สร้างสังคมดิจิทัลแห่งอนาคต (DIGITAL FOR ALL)	90
NEXT CHAPTER	131
อินเตอร์ลิงค์ฯ นำเทคโนโลยีสู่ความยั่งยืน	
ดัชนี GRI	136
แบบสำรวจ	147



“LINK เราเชื่อมั่นว่าความร่วมมือและความไว้วางใจจากทุกภาคส่วนคือแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยให้องค์กรก้าวไปข้างหน้าอย่างแข็งแกร่ง”

นายสมบัติ อนันตริมพร
ประธานกรรมการ
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สารจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี 2568 เป็นปีที่สะท้อนถึงความท้าทายและโอกาสของการดำเนินธุรกิจของอินเทอร์เน็ตท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และความคาดหวังด้านการกำกับดูแลกิจการที่เพิ่มสูงขึ้น เราเชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรต้องเริ่มจากรากฐานของธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง และการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในนามของประธานกรรมการบริษัทฯ เราให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยควบคู่กับแนวปฏิบัติสากล เรามุ่งเน้นโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสม และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ระยะยาวขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

ในระดับองค์กร เรามุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ คณะกรรมการทำงานร่วมกับฝ่ายจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การเติบโตของบริษัทเป็นไปอย่างมั่นคง โปร่งใส และสามารถสร้างคุณค่าในระยะยาวได้อย่างต่อเนื่อง

เราเชื่อมั่นว่าความร่วมมือและความไว้วางใจจากทุกภาคส่วนคือแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยให้องค์กรก้าวไปข้างหน้าอย่างแข็งแกร่ง พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ตลาดทุน และเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงคู่กับสังคม

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอบขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและร่วมเดินไปด้วยกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง



**“พนักงานคือหัวใจสำคัญขององค์กร
บริษัทมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน
ที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเคารพในความ
หลากหลาย พร้อมส่งเสริมการเรียนรู้
และการพัฒนาศักยภาพ”**

ดร.ชลิตา อนันตริมพร
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ในโลกที่สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อินเทอร์เน็ตยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ ควบคู่กับการปรับตัวและการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทเชื่อมั่นว่าความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทมุ่งพัฒนาโซลูชันด้านโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารและเทคโนโลยีอย่างครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่สายสัญญาณ อุปกรณ์เครือข่าย ไปจนถึงระบบดาต้าเซ็นเตอร์ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม สินค้าและบริการของบริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และความสะอาดตั้งแต่การติดตั้งจนถึงการใช้งาน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของยุคดิจิทัลได้อย่างครบถ้วน

อินเทอร์เน็ตตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพลังงานและของเสียอย่างเหมาะสม รวมถึงการบูรณาการแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

พนักงานคือหัวใจสำคัญขององค์กร บริษัทมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเคารพในความหลากหลาย พร้อมส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรและเติบโตไปพร้อมกันอย่างมีคุณค่า

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินงานของ มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อใจ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะด้านการศึกษา การพัฒนาคุณภาพเยาวชน และการสนับสนุนกลุ่มเปราะบางในสังคม รวมถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในพื้นที่ บริษัทเชื่อว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจควรดำเนินควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชน และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างรับผิดชอบจะเป็นรากฐานสำคัญของความยั่งยืนในอนาคต

ในนามของคณะผู้บริหาร ขอบขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา อินเทอร์เน็ตจะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยความคืบหน้าและแนวทางการดำเนินงานของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ตามนโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับรอบปี 2568 รายงานมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส และสะท้อนการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ โดยอ้างอิงข้อมูลจากการดำเนินงานจริงของบริษัท

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมผลการดำเนินงานของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดยอ้างอิงข้อมูลการดำเนินงานในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 การจัดทำรายงานเป็นไปตามแนวทางของ GRI Standards ในระดับ In accordance - Core โดยรายละเอียดการเปิดเผยข้อมูลปรากฏในหัวข้อ GRI Content Index

การรับรองรายงาน

คณะผู้บริหารและทีมพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง และสอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การจัดทำข้อมูลและรายงานความยั่งยืนเป็นไปตามแนวทางของคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (SET Sustainability Reporting Guide) และ มาตรฐาน GRI Standards

ระบบบริหารการจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดให้มีระบบบริหารการจัดการเพื่อความยั่งยืน เพื่อกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ระบบดังกล่าวมุ่งเน้นการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจ การดำเนินงาน และการติดตามผลในระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน โดยมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ชัดเจน รวมถึงการติดตามความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมกิจกรรมที่ได้รับการประเมินแล้วว่าอาจก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมกิจกรรมหลักขององค์กร อาทิ สำนักงานและศูนย์กระจายสินค้า การจัดเก็บข้อมูล อ่างอิงจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ เช่น เอกสารทางบัญชี ข้อมูลจากเครื่องมือวัดที่ได้ มาตรฐาน และการคำนวณหรือประเมินค่าตามฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

พลังงาน

การรายงานการใช้พลังงานของบริษัทครอบคลุมพลังงานไฟฟ้า และพลังงานจากน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในยานพาหนะของบริษัททั้งหมดในส่วนของการใช้พลังงานไฟฟ้า มีการเปิดเผยทั้งปริมาณการใช้รวม และสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานหมุนเวียน เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงาน และแนวทางการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องสำหรับพลังงานจากน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทมีการรายงานปริมาณการใช้และสัดส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อให้เห็นภาพรวมการใช้พลังงานในภาคการขนส่งอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

น้ำ

การใช้น้ำเป็นการจัดซื้อน้ำจากหน่วยงานภายนอก เพื่อนำมาใช้สำหรับอุปโภคและบริโภคภายในสถานประกอบการ โดยสถานที่ตั้งของบริษัทอยู่ในพื้นที่ที่จัดอยู่ในระดับความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำต่ำ บริษัทมีการติดตามและรายงานปริมาณการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรน้ำได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ขยะและของเสีย

การรายงานของเสียจากการดำเนินธุรกิจครอบคลุมของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย โดยเปิดเผยข้อมูลปริมาณการเกิดของเสีย และปริมาณที่ได้รับการจัดการในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การนำกลับมาใช้ใหม่ การนำไปใช้ประโยชน์อื่น เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีการแยกข้อมูลตามวิธีการจัดการอย่างชัดเจน

ก๊าซเรือนกระจก

บริษัทรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยอ้างอิงตามแนวทาง “การรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร” ของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) การคำนวณครอบคลุมก๊าซเรือนกระจก 7 ชนิด ได้แก่ CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ และ NF₃ โดยแสดงผลในรูปแบบคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) ตามค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)

ขอบเขตการรายงาน (GHG Emissions Scopes)

1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)

การปล่อยที่เกิดจากแหล่งกำเนิดภายใต้การควบคุมของบริษัทโดยตรง เช่น การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะของบริษัท

2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากพลังงาน (Scope 2)

การปล่อยจากการใช้พลังงานที่ซื้อจากภายนอก เช่น พลังงานไฟฟ้าที่จัดหาโดย การไฟฟ้านครหลวง

3) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)

การปล่อยจากกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้น้ำ และการจัดการของเสีย การรายงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศอย่างครบถ้วน โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานที่ยอมรับในระดับสากล

หลักการคำนวณก๊าซเรือนกระจก

การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทดำเนินการตามแนวทางของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยใช้หลักการ Activity Data × Emission Factor

ข้อมูลด้านสังคม

สำหรับการนำเสนอข้อมูลด้านสังคม บริษัทฯ มีนิยาม ขอบเขต และการคำนวณในการรายงานดังต่อไปนี้:

พนักงาน

คือ บุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัทภายใต้สัญญาจ้างงาน ทั้งพนักงานประจำ ชั่วคราว และตามสัญญา อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัท และได้รับค่าตอบแทนตามเงื่อนไขที่กำหนด

ลูกค้า

คือ บุคคลหรือนิติบุคคลภายนอกที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งอาจมีผลกระทบหรือเกี่ยวข้องับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลทั้งทางตรงและทางอ้อม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เสีย คือ บุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากกิจกรรม การตัดสินใจ หรือผลการดำเนินงานของบริษัท หรืออาจมีอิทธิพลต่อความสามารถของบริษัทในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ และความยั่งยืน

การคำนวณข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate) อัตราการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และเป็นโรคจากการทำงาน ที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (ราย) ต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน คำนวณได้จาก

จำนวนการบาดเจ็บ เจ็บป่วย และเป็นโรคจากการทำงาน ที่มีผลระดับความรุนแรงถึงขั้นสูญเสียวันทำงาน ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (ราย) x 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมด

การสูญเสียวันทำงาน

หมายถึง การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย และการเกิดโรคจากการทำงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้บาดเจ็บไม่สามารถกลับมาปฏิบัติงานได้ตามปกติในวันทำงานถัดไป

ข้อมูลสัดส่วนค่าตอบแทนรวมเฉลี่ย

สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยและสัดส่วนค่าตอบแทนรวมเฉลี่ย คำนวณจากค่าจ้างหรือค่าตอบแทนอื่น ๆ ตลอดทั้งปี และนำมาเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงต่อพนักงานชายในแต่ละระดับ

INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED



รางวัลและการยอมรับจากภายนอก

รางวัล และการยอมรับจากภายนอก

ในปี 2568 บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมูนิตี้แคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีรางวัลและการรับรองที่สำคัญ ดังนี้



รางวัลการกำกับดูแลกิจการดีเลิศ (5 ดาว)

บริษัทฯ ได้รับการประเมินในระดับ “ดีเลิศ” (5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้โครงการ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ซึ่งประเมินบริษัทจดทะเบียนกว่า 844 แห่งทั่วประเทศ



ผลการประเมิน AGM CHECKLIST ระดับดีเยี่ยม

บริษัทฯ ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน หรือระดับ “ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2568 จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย



รางวัลเกียรติคุณ “องค์กรต้นแบบความยั่งยืน โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน”

บริษัทฯ ได้รับรางวัลดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบ และการส่งเสริมความยั่งยืนในระดับองค์กร



CAC CHANGE AGENT ระดับ 3 ดาว

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระดับ 3 ดาว จากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งเป็นการยกระดับจากระดับ 2 ดาวในปีก่อนหน้า สะท้อนจุดยืนในการต่อต้านการทุจริตและการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน



SET ESG RATINGS 2568 ระดับ AA

บริษัทฯ ได้รับการประเมินในระดับ AA ในหมวดอุตสาหกรรม Technology จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นหนึ่งใน 80 บริษัทที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพ จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินรวมทั้งสิ้น 265 บริษัท



รางวัล SUSTAINABILITY DISCLOSURE RECOGNITION

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒนา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม





เกี่ยวกับ ILINK

เกี่ยวกับ ILINK

ILINK ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 39 ปี โดยเริ่มต้นจากการบุกเบิกและนำเทคโนโลยีสายสัญญาณ LAN (Ethernet) เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้ก่อตั้งที่มุ่งนำ เทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายในรูปแบบขายส่งให้แก่ผู้แทนจำหน่าย (Dealer) ผู้รับเหมาวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (System Integrator: SI) ผู้รับเหมาระบบไฟฟ้าและสื่อสาร รวมถึงร้านค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าและสื่อสารทั่วไป

เพื่อรองรับการให้บริการอย่างครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้ขยายสำนักงานสาขาไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่) ภาคใต้ (จังหวัดสงขลา) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น) และภาคตะวันออก (จังหวัดระยอง) รวมถึงจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D Center) ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง



วิสัยทัศน์

เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน



ปรัชญาทางธุรกิจ

สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า
บริการที่ดีกว่า



ปณิธานผู้ก่อตั้ง

นำเทคโนโลยี มาพัฒนา
ประเทศไทย



ที่ตั้งสำนักงาน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 48 อาคารอินเทอร์เน็ต ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก
แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310



“ อินเทอร์เน็ต No. 1 การนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ”

มูลค่าหลักทรัพย์ ตามราคาตลาด

(ข้อมูลสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)



	รายได้รวม	2,833.67	ล้านบาท
	สินทรัพย์รวม	3,491.66	ล้านบาท
	กำไรสุทธิ	329	ล้านบาท
	ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,977.29	ล้านบาท

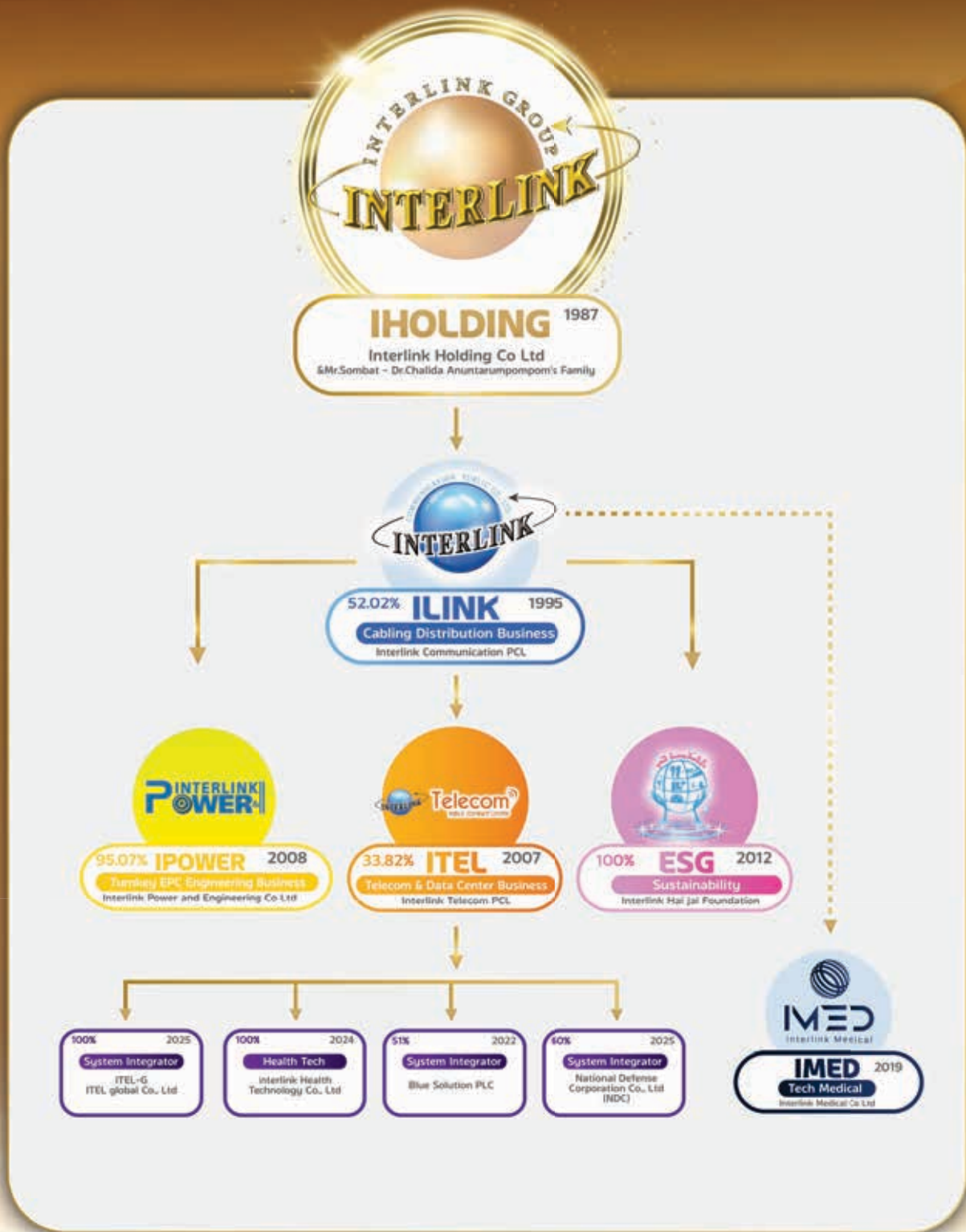
บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่าย สายสัญญาณที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

	รายได้จากการขาย	2,759	ล้านบาท
	รายได้จากการให้บริการ	20.19	ล้านบาท
	รายได้อื่น ๆ	54.26	ล้านบาท

สามารถติดตามข้อมูลผลการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัทฯ ได้ที่



The INTERLINK GROUP Shareholding Structure



กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ (The INTERLINK Group)



บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ โฮลดิ้ง จำกัด
IHOLDING
(INTERLINK HOLDING COMPANY LIMITED)



บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ILINK
(INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED)



บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
IPOWER
(INTERLINK POWER & ENGINEERING COMPANY LIMITED)



บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทลคอม จำกัด (มหาชน)
ITEL
(INTERLINK TELECOM PUBLIC COMPANY LIMITED)



บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เมดิคัล จำกัด
IMED
(INTERLINK MEDICAL COMPANY LIMITED)



บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ ดาต้าเซ็นเตอร์ จำกัด
IDC
(INTERLINK DATA CENTER COMPANY LIMITED)



มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ไห่จาง
มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ (INTERLINK HAI JAI FOUNDATION)



กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ

เป็นผู้ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) แบบครบวงจร โดยดำเนินธุรกิจผ่าน 6 กลุ่มธุรกิจหลัก ควบคู่กับ 1 มูลนิธิเพื่อสังคม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายและดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภค พร้อมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณและอุปกรณ์เครือข่าย โดยเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายสำคัญในตลาดสายสัญญาณในภูมิภาคอาเซียน จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายคุณภาพจากแบรนด์ระดับโลก อาทิ



LINK

ผลิตภัณฑ์เครือข่ายและ
อุปกรณ์สายสัญญาณ



19" GERMANY EXPORT RACK

ตู้แร็คมาตรฐานเยอรมนี

COMMSCOPE

COMMSCOPE

โซลูชันเครือข่ายระดับ
องค์กร

การดำเนินงานครอบคลุมผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ ประกอบด้วยกลุ่มตัวแทนจำหน่ายและผู้ติดตั้งระบบ รองรับโครงการโครงข่ายขนาดใหญ่ ร้านค้าปลีก รวมถึงช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงผู้ใช้งานทั่วไปได้อย่างทั่วถึง พร้อมระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการส่งมอบสินค้าอย่างต่อเนื่องและตรงเวลา

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจวิศวกรรมโครงการภายใต้ บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริง จำกัด ให้บริการออกแบบ ก่อสร้าง และบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและโทรคมนาคมแบบครบวงจร ครอบคลุมโครงการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ได้แก่

- **โครงข่ายไฟฟ้าแรงสูง**
ให้บริการติดตั้งระบบสายส่งไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านพลังงาน
- **ระบบสายไฟฟ้าใต้ทะเล**
รองรับการจ่ายพลังงานไปยังพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่เกาะ
- **โครงข่ายโทรคมนาคมขนาดใหญ่**
รองรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

ธุรกิจโทรคมนาคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโทรคมนาคม โดยมุ่งพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ เพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ผ่านบริการหลัก ดังนี้

- **โครงข่ายไฟเบอร์ออปติก**
ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการในหลายภูมิภาค เพื่อรองรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและโครงข่าย 5G
- **บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับภาครัฐ**
รองรับความต้องการขององค์กรที่มองหาโซลูชันด้านอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับการดำเนินงาน
- **ระบบโครงข่ายอัจฉริยะ**
สนับสนุนการพัฒนา Internet of Things (IoT) และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ โดยมุ่งให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อรองรับการจัดเก็บข้อมูลและการประมวลผลข้อมูลขององค์กร ผ่านบริการหลัก ดังนี้

- **Colocation**
ให้บริการพื้นที่สำหรับติดตั้งเซิร์ฟเวอร์ ภายใต้มาตรการด้านความปลอดภัยและการควบคุมสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม
- **Cloud Services**
ให้บริการโซลูชันคลาวด์ เพื่อสนับสนุนการประมวลผลข้อมูลและการใช้งานระบบสารสนเทศขององค์กร
- **Disaster Recovery Services**
ให้บริการระบบสำรองและกู้คืนข้อมูล เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจเทคโนโลยีทางการแพทย์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ โดยนำนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานด้านสาธารณสุขและการให้บริการทางการแพทย์ผ่านบริการหลัก ได้แก่

- **ระบบสารสนเทศโรงพยาบาล**
(Hospital Information Systems) เพื่อสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูล การบริหารจัดการ และการดำเนินงานภายในสถานพยาบาล
- **โครงข่ายการแพทย์ทางไกล**
(Telemedicine) เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- **การวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพ**
ด้วยเทคโนโลยี AI และ Big Data เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางการแพทย์



ธุรกิจร่วมทุน

บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างและขยายขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) โดยมีการร่วมลงทุนในธุรกิจสำคัญ ได้แก่

- **Blue Solution Public Company Limited**
ผู้ให้บริการด้าน IT System Integrator ให้บริการออกแบบ วางระบบโครงข่าย และซอฟต์แวร์สำหรับองค์กร
- **ETIX ITEL Bangkok Company Limited**
ผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ระดับสากล ที่ได้รับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือในระดับสูง

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตสังคมหัวใจ

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมผ่าน มูลนิธิอินเทอร์เน็ตสังคมหัวใจ โดยให้การสนับสนุนโครงการในหลากหลายมิติ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมด้านสำคัญ ได้แก่

- **ด้านการศึกษา**
สนับสนุนทุนการศึกษาและโครงการส่งเสริมการเรียนรู้
- **ด้านคุณภาพชีวิต**
สนับสนุนกิจกรรมและโครงการเพื่อช่วยเหลือสังคมและชุมชน
- **ด้านสิ่งแวดล้อม**
ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืนขององค์กร

บทบาทของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนมีหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีบทบาทสำคัญ ดังนี้

1 กำกับดูแลกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

กำหนดแนวทางและกรอบการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมถึงกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ (Risk Appetite / Risk Tolerance)

2 ติดตามและทบทวนสถานการณ์ความเสี่ยงขององค์กร

พิจารณาและติดตามความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ของบริษัท

3 พิจารณาแนวทางและมาตรการจัดการความเสี่ยง

ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการควบคุมหรือแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

4 รับทราบและพิจารณารายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

โดยเฉพาะความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อการกำกับดูแล

5 กำกับดูแลการดำเนินงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง

รวมถึงการติดตามความคืบหน้าของแผนบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6 ทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ

อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเมื่อมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงนโยบาย

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

คณะกรรมการ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน (6 คน)
1. นางภักฎิยา เบลญจพลชัย	(ประธาน)
2. นายชูศักดิ์ ติเรกวัฒนชัย	กรรมการ
3. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	กรรมการ
4. นางธัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	กรรมการ
5. นางเพ็ญศรี จันตะคาด	กรรมการ
6. นางสาววิษา อนันตรัมย์พร	กรรมการ

เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน (Interlink Green Vision)

ปรัชญาผู้ก่อตั้ง



**นโยบายการดำเนิน
ธุรกิจด้วยความยั่งยืน**
นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย

วิสัยทัศน์

ปฏิกูลญา

ค่านิยม

ESG
Materiality

เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน

สินค้าคุณภาพ ราคาถูกกว่า บริการที่ดีกว่า

INTERLINK NO.1

ทำอะไรต้องทำให้ดีที่สุด
Do the Best

คนอินเตอร์ลิ่งค์ฯ
ต้องรักใคร่สามัคคีกัน
(Unity)
ไม่ว่าจะอยู่บริษัทไหนหรือ
ส่วนงานใดๆของกลุ่มฯ

พนักงานทุกคนต้องทำงาน
ช่วยเหลือและสนับสนุน
ซึ่งกันและกัน
(Team Work)

Governance

- การทำที่บุดแลกัวการที่ตีความโปรงใสและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การบริหารความเสียง
- การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า ลูกค้ำรับผิตชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ
- การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนสู่ผู้ธุรกิจ
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความมั่นคงทางไซเบอร์

Environment

- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

Social

- การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาศักยภาพ การสร้างความผูกพันและรักษาทรัพยากรบุคคล
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนและสังคม



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์และออกแบบห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ที่ครอบคลุม ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ เพื่อสะท้อนกระบวนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่การค้นหาทรัพยากร การดำเนินงาน การส่งมอบสินค้าและบริการ ไปจนถึงการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากกิจกรรมสำคัญที่มีบทบาทในการสร้างมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้



กิจกรรมหลัก (Primary Activities)

ประกอบด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการสู่ลูกค้า ได้แก่

Inbound Logistics - การจัดหาและบริหารซัพพลายเออร์และคลังสินค้า

การคัดเลือกผู้ผลิตและซัพพลายเออร์สำหรับสายสื่อสาร สายพลังงานแสงอาทิตย์ และอุปกรณ์โครงข่าย โดยคำนึงถึงคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

Production & Service - การผลิตและการให้บริการ

การออกแบบและประกอบผลิตภัณฑ์บางประเภท เช่น ตู้ Rack และอุปกรณ์ประกอบระบบ เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งานของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

Distribution - การจัดเก็บและกระจายสินค้า

การบริหารจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุน ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการขนส่ง

Marketing & Sales - การตลาด การขาย และบริการหลังการขาย

การดำเนินกิจกรรมทางการตลาด เช่น งานแสดงสินค้า และโปรโมชั่น เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่ลูกค้า พร้อมให้คำปรึกษาด้านการใช้งาน การออกแบบระบบ และบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

เป็นกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพและความสามารถของกิจกรรมหลัก ประกอบด้วย

R&D and Innovation - การวิจัยและพัฒนา

พัฒนาเทคโนโลยีและโซลูชันของผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านประสิทธิภาพพลังงานและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Human Resources - การบริหารทรัพยากรมนุษย์

การพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน รวมถึงการส่งเสริมองค์ความรู้ให้แก่ลูกค้าและคู่ค้าผ่านหลักสูตรอบรมและการรับรองวิชาชีพ

Procurement - การจัดซื้อจัดจ้างเชิงกลยุทธ์

การบริหารจัดการกระบวนการจัดซื้อเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านต้นทุน คุณภาพ และความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน

Infrastructure - โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร

ครอบคลุมระบบการเงิน การบัญชี การควบคุมภายใน ระบบดิจิทัลและสารสนเทศ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

Sustainability - การดำเนินงานเพื่อสังคมและความยั่งยืน

การดำเนินโครงการ CSR เช่น ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) โปรแกรมฝึกอบรม และการแข่งขัน Cabling Contest รวมถึงการดำเนินงานของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตสังคมให้ใจ ภายใต้ปณิธาน “ใส่ใจสังคม รับผิดชอบ พัฒนาการศึกษาไทย”

ห่วงโซ่คุณค่าดังกล่าวสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การจัดหาทรัพยากร การดำเนินงาน การส่งมอบสินค้าและบริการ ไปจนถึงการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและสังคม โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงและผลกระทบด้าน ESG ในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยได้วิเคราะห์ความเชื่อมโยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อทำความเข้าใจบทบาท ความคาดหวัง และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักว่าความสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบจึงช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งช่วยลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมและการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

การประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



บริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุ วิเคราะห์ และประเมินกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีบทบาทสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) โดยพิจารณาจากระดับความสัมพันธ์กับองค์กร ระดับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความคาดหวังที่มีต่อบริษัทฯ ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นส่วนสำคัญในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) ตลอดจนใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และประเด็นข้อกังวลต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว โดย กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยดังต่อไปนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
1.กลุ่มผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น การประชุมนักวิเคราะห์ การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์และช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) รวมถึงการสื่อสารโดยตรงกับผู้บริหาร	ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ยั่งยืน การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน	เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์บริษัท รวมถึงการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และการสื่อสารผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
2.พนักงาน	การสื่อสารภายในองค์กร การประชุมระดับแผนก การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน ระบบข้อเสนอแนะ และช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	ความมั่นคงในการจ้างงาน สวัสดิการที่เหมาะสม สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในสายอาชีพ	จัดให้มีการสื่อสารภายใน สวัสดิการและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย จัดอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง และมีช่องทางรับฟังความคิดเห็น เช่น ตู้ให้ใจรับเรื่องร้องเรียน
3. ลูกค้า (User, SI, ผู้รับเหมา, ร้านค้า, Modern Trade)	การเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ การสำรวจความพึงพอใจ การจัดกิจกรรมทางการตลาด งานแสดงสินค้า และช่องทางบริการลูกค้า	สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในราคาที่เหมาะสม พร้อมการบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ	พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง มีระบบควบคุมคุณภาพ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) การให้คำปรึกษา การออกแบบระบบ และบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า
4. ชุมชนและสังคม	การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม การสื่อสารกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินงาน และการเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็น	การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน การส่งเสริมคุณภาพชีวิต การดูแลสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม	ดำเนินโครงการเพื่อสังคม (CSR) ผ่านบริษัทฯ และมูลนิธิอื่นเตอร์สิ่งดีให้ใจ สนับสนุนด้านการศึกษาและชุมชน รวมถึงเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะจากชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
5. คู่ค้าและซัพพลายเออร์	การประชุมหรือทางธุรกิจ การประเมินคู่ค้า การสื่อสารผ่านช่องทางทางธุรกิจ และการพัฒนาโครงการร่วมกัน	ความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความโปร่งใส ความต่อเนื่องของความร่วมมือ และโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส มีการประเมินคู่ค้าด้าน ESG สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
6. หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล	การรายงานข้อมูลตามข้อกำหนด การเข้าร่วมประชุม การตรวจประเมิน และการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส	ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด จัดให้มีการรายงานข้อมูลและการประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอ
7. เจ้าหนี้	การสื่อสารและรายงานข้อมูลทางการเงิน การประชุมหรือการติดต่อโดยตรงกับสถาบันการเงิน	ความโปร่งใสของข้อมูลทางการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาทางการเงิน	เปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และบริหารสภาพคล่องทางการเงินอย่างรอบคอบ
8. คู่แข่งทางธุรกิจ	การติดตามข้อมูลอุตสาหกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมหรือสมาคมทางธุรกิจ และการดำเนินธุรกิจภายใต้กติกาการค้า	การแข่งขันที่เป็นธรรม โปร่งใส และการเคารพกติกาทางการค้า	ดำเนินธุรกิจตามหลักการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่แสวงหาข้อมูลโดยมิชอบ และมุ่งพัฒนานวัตกรรมและคุณภาพสินค้าอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมในหลากหลายรูปแบบ เช่น แบบสอบถาม การประชุม การรับฟังความคิดเห็น และการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยข้อมูลที่ได้รับถูกนำมาทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่เหมาะสม พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในระยะยาว



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร โดยครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน

กระบวนการประเมินดังกล่าวมุ่งสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์และการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกระบวนการประเมินผ่าน 5 ขั้นตอนหลัก ดังต่อไปนี้



1 การระบุประเด็นสำคัญ (Identification)

บริษัทฯ ดำเนินการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ อาทิ ข้อกำหนดด้านกฎหมายและกฎระเบียบ แนวโน้มของอุตสาหกรรม มาตรฐานและแนวปฏิบัติสากล ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมารวบรวมและจัดทำรายการประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร

2 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ ประเมินระดับผลกระทบของแต่ละประเด็นต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาทั้งด้านความรุนแรงของผลกระทบ และระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญที่ควรได้รับการบริหารจัดการเป็นลำดับแรก

3 การตรวจสอบและยืนยัน (Validation)

ประเด็นที่ผ่านการจัดลำดับความสำคัญจะถูกนำเสนอเพื่อพิจารณาและตรวจสอบความเหมาะสมโดยคณะผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อยืนยันความสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และบริบทขององค์กร

4 การเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสาร (Disclosure & Reporting)

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นสาระสำคัญ รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการ ผ่านรายงานความยั่งยืน และรายงานประจำปี โดยจัดทำรายงานตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5 การทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Review & Continuous Improvement)

บริษัทฯ มีการทบทวนและประเมินกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมยิ่งขึ้น

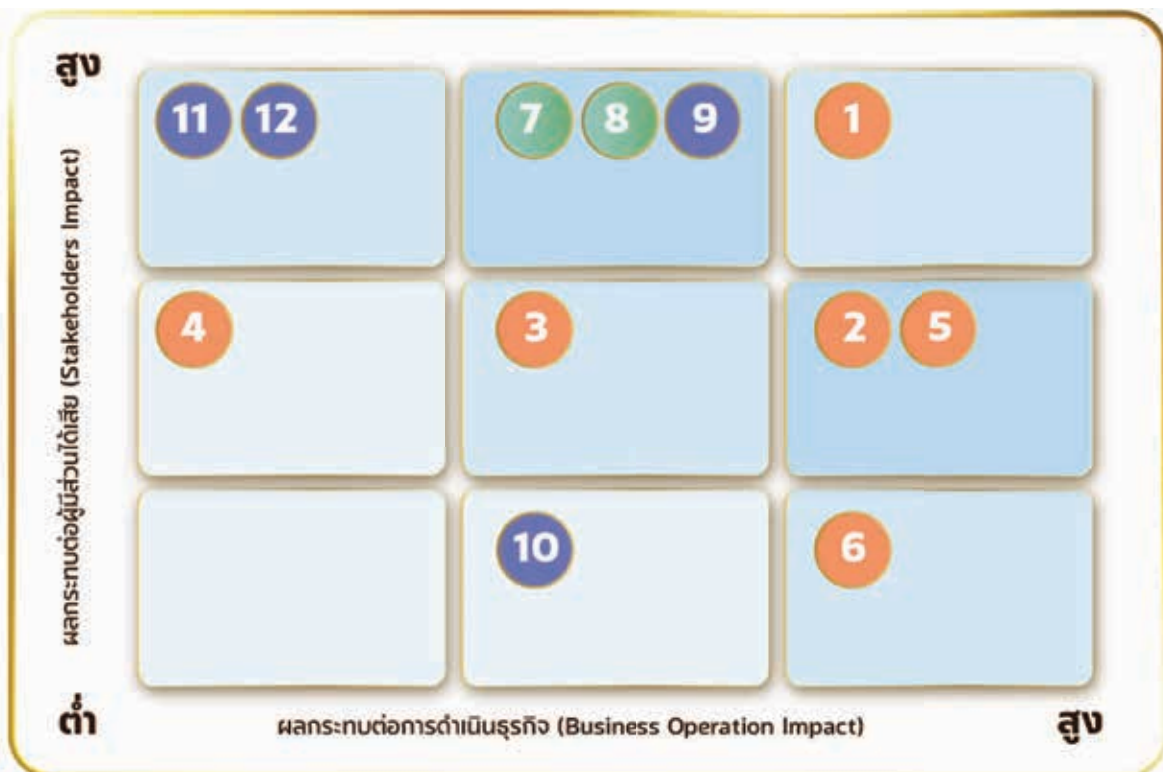
การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (MATERIALITY ASSESSMENT MATRIX)

บริษัทฯ ดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนผ่าน Materiality Matrix โดยอิงผลการระบุและประเมินผลกระทบอย่างเป็นระบบ บนพื้นฐานของ 2 มิติหลัก ได้แก่

- ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Impact)
- ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ (Business Impact)

ผลการประเมินแบ่งประเด็นสำคัญออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

- **ประเด็นสำคัญสูง (High Priority)** หมายถึงประเด็นที่มีผลกระทบสูงทั้งในมิติธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และมาตรการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- **ประเด็นสำคัญปานกลาง (Medium Priority)** บริษัทฯ กำกับดูแลและติดตามพัฒนาการของผลกระทบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นดังกล่าวได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม
- **ประเด็นสำคัญต่ำ (Low Priority)** ได้รับการติดตามและทบทวนเป็นระยะ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างทันการณ์









บริษัทฯ ดำเนินมาตรการสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ (ESG) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถติดตาม ประเมิน และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีแนวทางดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้




- ใช้ ESG Risk Dashboard สำหรับติดตามสถานะความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดแบบเรียลไทม์ พร้อมระบบแจ้งเตือน เมื่อพบความเสี่ยงในระดับสูง เพื่อให้สามารถตอบสนอง ได้อย่างทันทั่วถึง
- ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง ESG ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ผ่านการฝึกอบรมและการสื่อสาร ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- จัดทำและทบทวน ESG Risk Register เป็นประจำทุก ครั้งปี โดยความร่วมมือระหว่างฝ่ายความยั่งยืนและฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้การประเมินความเสี่ยง สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง
- บูรณาการการประเมินความเสี่ยง ESG ในกระบวนการ พิจารณาโครงการลงทุนและโครงการใหม่ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือชุมชน เช่น โครงการขยาย คลังสินค้า โครงการ Green Data Center และการ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านพลังงานแสงอาทิตย์
- ประสานการทำงานร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทวนสอบและติดตามความเสี่ยง ESG ตามแนวทาง Three Lines Model เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและ ประสิทธิภาพในการกำกับดูแล

การบริหารความเสี่ยง ESG จึงถือเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร และเป็นกลไกที่ ช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่น (Resilience) ให้แก่ธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความ ไม่แน่นอนในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในระยะยาว




ประเด็นสำคัญและกลยุทธ์ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ		
				2566	2567	2568
มิติด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (Governance)	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ 	ผู้ถือหุ้น/ ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับดูแล / สถาบันทางการเงิน / คู่แข่งทางธุรกิจ	จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
			จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
			การได้รับการรับรอง CAC หรือเทียบเท่า	ได้รับการต่ออายุการรับรอง CAC ปี 2566	CAC Change Agent ระดับ 2 ดาว	CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว
	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 	พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับดูแล / สถาบันทางการเงิน	จำนวนครั้งของการประชุมติดตามบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	4 ครั้ง/ปี	5 ครั้ง/ปี	4 ครั้ง/ปี
			ไม่มีเหตุการณ์ความเสียหายที่เกิดจากความเสียหายที่ไม่ได้รับการจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เท่ากับ 0 (ศูนย์)	N/A	0	0
	3. การส่งเสริมนวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	ลูกค้า / ลูกค้า / สังคม / ชุมชน	สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	N/A	N/A	ร้อยละ 84
			รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	N/A	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.41	ลดลง ร้อยละ 10.71
	4. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ลูกค้าน่า และรับผิดชอบผลิตภัณฑ์และบริการ 	ลูกค้า / ลูกค้า / สังคม / ชุมชน	ความพึงพอใจของลูกค้าและการรับบริการ มากกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 98	ร้อยละ 87.27	ร้อยละ 93.21
			ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรม (ลูกค้า/ลูกค้า) มากกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 98	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.8
			จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมของลูกค้าเก่า / ลูกค้าใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	(6,323 คน)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 195.86 (18,707 คน)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 76.7 (33,058 คน)
			จำนวนข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 0 (ศูนย์)	3 กรณี	2 กรณี	3 กรณี



ประเด็นสำคัญและกลยุทธ์ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ		
				2566	2567	2568
มิติด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (Governance)	5. การสร้างคุณค่ายั่งยืนสู่ผู้ธุรกิจ 	พนักงาน / คู่ค้า / ลูกค้า	มีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) อย่างน้อย 3 รายต่อปี	√	√	√
			สนับสนุนให้ คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) อย่างน้อย 50% เข้าร่วมกิจกรรมหรือการอบรมด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	N/A	N/A	มากกว่า 50%
	6. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความมั่นคงไซเบอร์ 	พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / คู่ค้า / ลูกค้า / สังคม / ชุมชน / ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับดูแล	จำนวนการร้องเรียนประเด็นที่การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เท่ากับ 0	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
			จำนวนเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลบริษัท เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
			จัดให้มีการอบรมความรู้ด้าน PDPA และความมั่นคงไซเบอร์แก่พนักงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	N/A	N/A	2 ครั้ง/ปี
			7. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	สังคม / ชุมชน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน (ton CO2e/kg)	ลดลง ร้อยละ 9.53 (351.60-ton CO2e/kg)
ทุกผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่านการรับรองมาตรฐาน RoHS 3 ทั้งหมด	> ร้อยละ 70	> ร้อยละ 70	> ร้อยละ 70			
จำนวนเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เท่ากับ 0 (ศูนย์)	N/A	N/A	0 กรณี			

ประเด็นสำคัญและกลยุทธ์ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ		
				2566	2567	2568
มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	8. การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 	สังคม / ชุมชน	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน (kWh)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.75 (603,591 kWh)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.67 (613,635 kWh)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.49 (813,000 kWh)
			ปริมาณการใช้น้ำ ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน (ลูกบาศก์เมตร)	ลดลง ร้อยละ 5.48 (3,070 ลบ.ม.)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.41 (3,451 ลบ.ม.)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 86.84 (6,448 ลบ.ม.)
			ปริมาณขยะและของเสียทั่วไป ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.84 (60,024 กก.)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 65.05 (99,069 กก.)	ลดลง ร้อยละ 10.82 (88,350 กก.)
			ร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการจัดการทรัพยากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ต่อปี	N/A	N/A	75%
มิติด้านสังคม (Social)	9. การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล 	พนักงาน / ผู้ถือหุ้น / คู่ค้า / ลูกค้า / สังคม / ชุมชน / ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับดูแล	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
			สัดส่วนของพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย อยู่ในระดับสมดุลเหมาะสม (ประมาณ 40:60 - 60:40)	55.06:44.94	56.98:43.02	44.40:55.60
	10. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างความผูกพัน และการรักษาทรัพยากรบุคคล 	พนักงาน / สังคม / ชุมชน / ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับดูแล	จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมง/คน/ปี	31.52	24.77	22.25
พนักงานผ่านการอบรมหลักสูตรที่พัฒนาทักษะการทำงานเฉพาะด้าน อย่างน้อย 1 หลักสูตร/คน/ปี			N/A	N/A	ร้อยละ 94.18 (437 คน)	
ระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร ในองค์กร มากกว่าร้อยละ 80			> ร้อยละ 70	ร้อยละ 83.55	ร้อยละ 87.90	

ประเด็นสำคัญและกลยุทธ์ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

มิติ	ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผลกระทบ	เป้าหมาย	ผลดำเนินการ		
				2566	2567	2568
มิติด้านสังคม (Social)	11. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 	พนักงาน / ลูกค้า / สังคม / ชุมชน / ภาครัฐ / หน่วยงานกำกับดูแล	จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
			จำนวนการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา เท่ากับ 0 (ศูนย์)	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
			พนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานภาคสนามต้องผ่านการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ประจำปี 100%	N/A	N/A	100%
	12. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม 	พนักงาน / คู่ค้า / ลูกค้า / สังคม / ชุมชน / คู่แข่งทางธุรกิจ	จัดกิจกรรมหรือโครงการด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างน้อย 9 โครงการต่อปี	11	22	26
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม เท่ากับ 0 (ศูนย์)	N/A		N/A	0 กรณี		

หมายเหตุ:

N/A ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล หรือข้อมูลในปีดังกล่าวไม่ครบถ้วนสมบูรณ์

* ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงวิธีการคำนวณและกบถวนข้อมูลปี 2567 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการคำนวณปี 2568 ส่งผลให้ตัวเลขการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2567 แตกต่างจากที่รายงานไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2567

**ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากในปี 2568 มีการขยายขอบเขตการเก็บรวบรวมข้อมูลการใช้ไฟฟ้าขององค์กร โดยเพิ่มเติมข้อมูลของศูนย์กระจายสินค้าR&D



ธรรมาภิบาลอัจฉริยะ โปร่งใส ไว้ใจได้ (TRANSPARENT TECH)



1. โครงสร้างการกำกับดูแลและระดับคณะกรรมการ (BOARD GOVERNANCE STRUCTURE)

บริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการแบบหลายระดับ (Multi-tier Governance Structure) เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 12 ท่าน โดยแบ่งเป็น:

- กรรมการอิสระ 4 ท่าน (ร้อยละ 33.33)
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน
- กรรมการผู้บริหาร 3 ท่าน

คณะกรรมการ		คณะกรรมการบริษัท (12 คน)	คณะกรรมการตรวจสอบ (4 คน)	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง และความยั่งยืน (6 คน)	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3 คน)
1. นายสมบัติ อนันตริมพร	อนันตริมพร	(ประธาน)	-	-	-
2. ดร. ชลิดา อนันตริมพร	อนันตริมพร	รองประธาน	-	-	กรรมการ
3. นายชูศักดิ์ ดิเรกวัฒนชัย	ดิเรกวัฒนชัย	กรรมการอิสระ	(ประธาน)	กรรมการ	กรรมการ
4. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	วัฒนศิริธรรม	กรรมการอิสระ	กรรมการ	กรรมการ	(ประธาน)
5. นางภัทริยา เบญจพลชัย	เบญจพลชัย	กรรมการอิสระ	กรรมการ	(ประธาน)	-
6. นายแพทย์สุขุม กาญจนพิมาย	กาญจนพิมาย	กรรมการอิสระ	กรรมการ	-	-
7. นางสาวขวัญตา มีสมพร	มีสมพร	กรรมการ	-	-	-
8. ดร. ณัฐนัย อนันตริมพร	อนันตริมพร	กรรมการ	-	-	-
9. นางรัญญรัตน์ เรืองบัณฑิต	เรืองบัณฑิต	กรรมการ	-	กรรมการ	-
10. นางเพ็ญศรี จันตะคาด	จันตะคาด	กรรมการ	-	กรรมการ	-
11. แพทย์หญิงลิสรฤา อนันตริมพร	อนันตริมพร	กรรมการ	-	-	-
12. นางสาววิษา อนันตริมพร	อนันตริมพร	กรรมการ	-	กรรมการ	-

หมายเหตุ: เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทที่กำหนดให้มีกรรมการไม่น้อยกว่า 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 12 ท่าน

สัดส่วนดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล บริษัทมีเป้าหมายพิจารณาปรับสัดส่วนกรรมการอิสระให้ใกล้เคียงร้อยละ 50 ในระยะกลาง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของโครงสร้างองค์กรและการถ่วงดุลอำนาจในการกำกับดูแล

1.1 ความเป็นอิสระและกลไกถ่วงดุล (Independence & Checks and Balances)

กรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด และไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ การเงิน หรือครอบครัวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือฝ่ายบริหาร ซึ่งอาจกระทบต่อการใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระ

เพื่อเสริมสร้างกลไก Check & Balance บริษัทได้กำหนดให้:

- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเป็นกรรมการอิสระ
- คณะกรรมการตรวจสอบมีกรรมการอิสระ 100%
- คณะกรรมการชุดย่อยมีอำนาจหน้าที่ชัดเจนในการสอบทานและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โครงสร้างดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเสริมความโปร่งใสในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

1.2 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ (Roles & Responsibilities)

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ กำกับดูแลความเสี่ยง และติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยมีความรับผิดชอบหลักดังนี้:

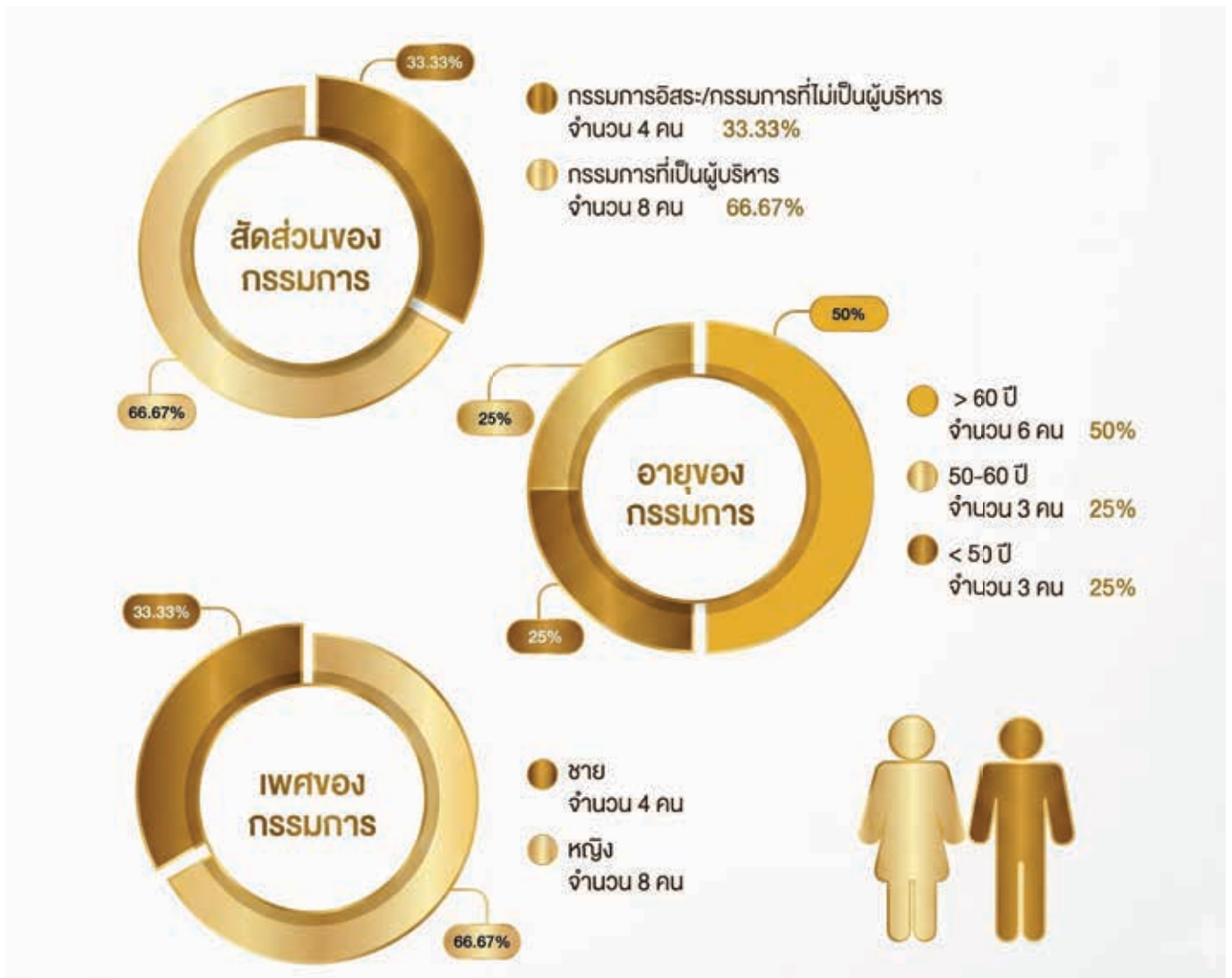
- กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และเป้าหมายองค์กร
- กำกับดูแลระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- อนุมัติรายการที่มีนัยสำคัญ
- กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส
- ติดตามประเด็น ESG และ Climate Risk

1.3 ความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลาย (Diversity) ทั้งด้านเพศ อายุ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ

โครงสร้างปัจจุบัน:

- กรรมการหญิง 8 ท่าน (ร้อยละ 66.67)
- กรรมการชาย 4 ท่าน (ร้อยละ 33.33)
- ช่วงอายุครอบคลุม 40-75 ปี
- ความเชี่ยวชาญครอบคลุมด้านการเงิน กฎหมาย เทคโนโลยี การแพทย์ วิศวกรรม และ ESG



บริษัทจะพิจารณาปัจจัยด้านความหลากหลายเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่ในอนาคต

1.4 การประชุมและการเข้าร่วมประชุม (Board Attendance)

ในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ครั้ง และประชุมคณะกรรมการชุดย่อยตามแผนงานที่กำหนด ดังนี้:-

รายชื่อคณะกรรมการ		จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / สิทธิการเข้าประชุม ปี 2568									
		AGM		BOD		AC		RMC		NRC	
		1 ครั้ง	(%)	6 ครั้ง	(%)	4 ครั้ง	(%)	3 ครั้ง	(%)	2 ครั้ง	(%)
1. นายสมบัติ	อนันตริมพร	1/1	100	6/6	100	-	-	-	-	-	-
2. ดร. ชลิตา	อนันตริมพร	1/1	100	6/6	100	-	-	-	-	2/2	100
3. นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	1/1	100	6/6	100	4/4	100	3/3	100	2/2	100
4. คุณหญิงชฎา	วัฒนศิริธรรม	1/1	100	6/6	100	4/4	100	3/3	100	2/2	100
5. นางภัทริยา	เบญจพลชัย	1/1	100	6/6	100	4/4	100	3/3	100	-	-
6. นายแพทย์สุขุม	กาญจนพิมาย	1/1	100	6/6	100	4/4	100	-	-	-	-
7. นางสาววัลยา	มีสมพร	1/1	100	6/6	100	-	-	-	-	-	-
8. ดร. ญัฐนัย	อนันตริมพร	1/1	100	5/6	83.33	-	-	-	-	-	-
9. นางธัญญรัตน์	เรืองบัณฑิต	1/1	100	6/6	100	-	-	3/3	100	-	-
10. นางเพ็ญศรี	จันทิศา	1/1	100	6/6	100	-	-	3/3	100	-	-
11. แพทย์หญิงลิลาภา	อนันตริมพร	1/1	100	6/6	100	-	-	-	-	-	-
12. นางสาววิษา	อนันตริมพร	1/1	100	6/6	100	-	-	3/3	100	-	-
เฉลี่ยรวม		100%		98.61%		100%		100%		100%	

อัตราการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเฉลี่ยของกรรมการอยู่ที่ร้อยละ 98.61 และคณะย่อยเฉลี่ยของกรรมการที่ร้อยละ 100 สะท้อนถึงความรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในการกำกับดูแลกิจการ

1.5 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (Board Evaluation)

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการและสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินครอบคลุมทั้งการประเมินรายบุคคล การประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งคณะ และการประเมินคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สามารถสะท้อนบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมของกรรมการในแต่ละระดับได้อย่างรอบด้าน

ผลการประเมินถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการ การพัฒนาศักยภาพกรรมการ รวมถึงการทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

ในระยะต่อไป บริษัทฯ มีแผนพิจารณาแนวทางการประเมินโดยผู้ประเมินภายนอก (External Evaluation) เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล และเสริมสร้างความโปร่งใส ความเป็นกลาง และความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.6 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง นโยบายการจ่ายคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงโดยยึดหลักความเหมาะสม เป็นธรรม โปร่งใส และสามารถแข่งขันได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้ คำตอบแทนจะสะท้อนถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยมีโครงสร้างคำตอบแทนที่ประกอบด้วยคำตอบแทนคงที่ และคำตอบแทนผันแปรที่เชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงิน และตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) ตามความเหมาะสม

การกำหนดและทบทวนคำตอบแทนอยู่ภายใต้การพิจารณาของคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (กรณีกรรมการบริษัท) เพื่อให้มั่นใจว่าคำตอบแทนสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน และไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงเกินสมควรต่อบริษัทฯ

1. คำตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณาคำตอบแทนในเบื้องต้น ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

โครงสร้างคำตอบแทนกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

- ค่าเบี้ยประชุม
- ค่าบำเหน็จประจำปี

ค่าเบี้ยประชุมได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจ่ายเฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม โดยกรรมการในคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้รับค่าเบี้ยประชุมในอัตราเท่ากัน ขณะที่ประธานกรรมการจะได้รับในอัตราที่สูงกว่ากรรมการทั่วไป

สำหรับคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทน

กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยได้รับค่าเบี้ยประชุมในอัตราเท่ากัน และประธานกรรมการชุดย่อยได้รับในอัตราที่สูงกว่า ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมในคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว

ค่าบำเหน็จกรรมการพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ความรับผิดชอบของคณะ

2) คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมายองค์กร และผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

โครงสร้างคำตอบแทนประกอบด้วย

- เงินเดือน
- โบนัสตามผลการดำเนินงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ผลประโยชน์อื่นตามนโยบายบริษัท

โดยพิจารณาจาก

- ผลการดำเนินงานของบริษัท
- ผลการปฏิบัติงานรายบุคคล
- สภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
- ความสามารถในการแข่งขันกับ ตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมเดียวกัน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดคำตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาและเสนอแนะคำตอบแทน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ทั้งนี้ มีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประจำทุกปี และใช้ผลการประเมินเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาคำตอบแทนประจำปี

1.7 การพัฒนาศักยภาพกรรมการ (Board Development)

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการสรรหากรรมการโดยคำนึงถึงความหลากหลายด้านความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board Skills Matrix) ให้สอดคล้องกับ ทิศทางกลยุทธ์และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการและการ บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน

กรรมการทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตาม Board Skills Matrix ที่กำหนด โดยคณะกรรมการ ชุดปัจจุบันมีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งด้านธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและโทรคมนาคม การเงินและบัญชี กฎหมาย การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนมีความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่โดดเด่นในแต่ละสาขา ดังนี้:-

รายชื่อคณะกรรมการ		ความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์เฉพาะด้านของกรรมการ								
		ธุรกิจ / การจัดการ	บัญชี / การเงิน	วิศวกรรมศาสตร์	กฎหมาย	เศรษฐศาสตร์	รัฐศาสตร์และการพัฒนาสังคม	การแพทย์และสาธารณสุข	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	เทคโนโลยีสารสนเทศ
1. นายสมบัติ	อนันตริมพร	●		●	●	●	●		●	●
2. ดร. ชลิดา	อนันตริมพร	●	●		●	●	●		●	
3. นายชูศักดิ์	ดิเรกวัฒนชัย	●	●		●	●	●		●	●
4. คุณหญิงชฎา	วัฒนศิริธรรม	●	●		●	●	●	●	●	●
5. นางภัทริยา	เบญจพลชัย	●	●		●	●	●		●	●
6. นายแพทย์สุชุม	กาญจนพิมาย	●			●	●	●	●	●	●
7. นางสาววัลยตา	มีสมพร	●					●		●	●
8. ดร. ณัฐนัย	อนันตริมพร	●	●	●		●			●	●
9. นางรัญญรัตน์	เรืองบัณฑิต	●	●						●	
10. นางเพ็ญศรี	จันตะคาด	●	●						●	
11. แพทย์หญิงลิลธรา	อนันตริมพร	●						●	●	
12. นางสาววิษา	อนันตริมพร	●	●			●			●	

ในปีที่ผ่านมากรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมและสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับ:

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ESG และ Climate Governance
- Cybersecurity Oversight
- กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้และทักษะอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอนาคต

1.8 การสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)

บริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่พิจารณาผู้เหมาะสมตามคุณสมบัติ ทักษะ และความพร้อม เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านเป็นไปอย่างราบรื่นและไม่กระทบต่อเสถียรภาพองค์กร

2.การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ



2.1 กรอบนโยบายธรรมาภิบาลและการกำกับดูแล (Governance Framework & Policy)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานของความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บริษัทจึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นกรอบการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ กำกับติดตาม และทบทวนนโยบายดังกล่าว อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญด้านกฎหมาย หลักเกณฑ์ และบริบทธุรกิจ

หัวใจสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ(Core Principles) และกลไกที่ใช้กำกับดูแล	
1. ความโปร่งใส (Transparency)	ดำเนินการตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) และหลักการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม (Fair Disclosure) ผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์ บริษัท และกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์
2. ความรับผิดชอบ (Accountability)	กำกับติดตามผ่านโครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย (Audit / Risk & Sustainability / Nomination & Remuneration) และระบบควบคุมภายใน
3. ความเป็นธรรม (Fairness)	คุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม รวมถึงการกำกับดูแลรายการเกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
4. การปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance)	ยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ พร้อมระบบติดตาม/รายงาน ประเด็น compliance และ PDPA
5. การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability)	บูรณาการ ESG และ Climate Risk เข้ากับกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

2.2 ความมุ่งมั่นสู่การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยนโยบายดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกำหนดให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ พร้อมทั้งสื่อสารผ่านช่องทางภายในองค์กร อาทิ ระบบ Intranet คู่มือพนักงาน และการประชุมชี้แจง เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ บรรจุหลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตไว้ในกระบวนการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ รวมถึงการอบรมทบทวนประจำปี เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ

ในส่วนของการพัฒนาศักยภาพ บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการอบรมหรือสัมมนาภายนอกด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อรับทราบแนวปฏิบัติที่เป็นปัจจุบันและมาตรฐานสากล

ช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่นโยบาย

การอบรมและปฐมนิเทศพนักงานใหม่

เว็บไซต์ความยั่งยืนของบริษัท:

<https://sustainability.interlink.co.th/>

ระบบ Intranet และ E-Mail




การันตีความโปร่งใสและมาตรฐานธรรมาภิบาล ไร้ข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ เท่ากับ 0	ไม่มีข้อร้องเรียน
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เท่ากับ 0	ไม่มีข้อร้องเรียน
การได้รับการรับรอง CAC หรือเทียบเท่า	ได้รับการรับรอง CAC Change Agent ระดับ 3 ดาว

เสริมความโปร่งใสผ่านมาตรการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ พัฒนาช่องทาง ร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ให้ทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นและแจ้งปัญหาได้ง่ายและปลอดภัย พร้อมกลไก ปกป้องผู้แจ้งข้อมูล (Whistleblower Protection) เพื่อป้องกันการตอบโต้ และรับรองว่าทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบอย่าง โปร่งใสและเป็นธรรม

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและกระบวนการในการรับเรื่องร้องเรียน

ช่องทางการติดต่อ	อีเมล/เว็บไซต์/อื่นๆ	QR Code แจ้งเรื่องร้องเรียน
ประธานกรรมการบริษัท	fraud@interlink.co.th	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	chusak@interlink.co.th	
เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	napol@interlink.co.th	
เว็บไซต์บริษัทฯ “แจ้งเบาะแสกฤต”	https://interlink.co.th/company/comment	
โทรศัพท์	0-2666-1111 ต่อ 2451	
โทรสาร	0-2666-1199	

2.3 กลไกจัดการข้อร้องเรียน โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้



- เมื่อบริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผู้รับเรื่องจะพิจารณาแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้กำกับดูแลกระบวนการรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบข้อเท็จจริง และพิจารณาว่ามีข้อผิดพลาดหรือการฝ่าฝืนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจหรือไม่ ทั้งนี้ กระบวนการรับเรื่องและการประเมินเบื้องต้นจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับแจ้ง
- นำเสนอต่อคณะกรรมการผู้จัดการใหญ่เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้เฉพาะด้าน และมีความเป็นธรรม เพื่อทำการสอบสวนข้อเท็จจริงจากการร้องเรียน
- คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนที่ได้รับมา โดยอาศัยการสัมภาษณ์และ/หรือการตรวจสอบเอกสาร
- คณะกรรมการสอบสวนทำการประมวลผล และตัดสินใจแท้จริงเพื่อพิจารณาขั้นตอนและวิธีการดำเนินการที่เหมาะสม
- คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการแก้ไขและบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยดำเนินการตามขอบเขตอำนาจที่มี และรายงานผลสรุปต่อคณะกรรมการผู้จัดการใหญ่ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการสอบสวนรายงานผลลัพธ์ให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองทั้งนี้หากมีข้อร้องเรียนเกิดขึ้น บริษัทฯ จะพิจารณารายงานเรื่องร้องเรียนให้กรรมการอิสระได้รับทราบข้อมูลดังกล่าวตามความเหมาะสม

2.4 ความโปร่งใสและการรายงานข้อมูล (Transparency & Disclosure)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็น ผลการดำเนินงาน กลยุทธ์ การพัฒนาเทคโนโลยี ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ข้อมูลที่ชัดเจนและทันสมัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

สร้างความเชื่อมั่น: การเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนและโปร่งใสช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า ผู้ลงทุน และพันธมิตร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

สร้างความเข้าใจ: ผ่านกิจกรรมอย่าง Opportunity Day และช่องทางต่าง ๆ เราเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้เข้าถึงข้อมูลและเห็นภาพรวมของการดำเนินงาน

ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน: การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสไม่เพียงแต่เสริมความมั่นคง แต่ยังช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทและสร้างความยั่งยืนในทุกด้าน

2.5 การตรวจสอบงบการเงิน ปี 2568

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบงบการเงินประจำปีโดยผู้สอบบัญชีภายนอกที่มีความเป็นอิสระและได้รับการยอมรับในระดับวิชาชีพ โดยผู้สอบบัญชียืนยันความเป็นอิสระต่อบริษัทและกลุ่มกิจการ ตามหลักเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

ผลการตรวจสอบระบุว่า งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ และไม่พบข้อผิดพลาดที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในตามกรอบแนวคิดของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) และมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ โดยไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้สอบทานประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงสำหรับปี 2568 และเห็นว่าระบบบริหารความเสี่ยงสามารถครอบคลุมความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญของธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG โดยเฉพาะประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนามาตรการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ โดยอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี และติดตามผลการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปรับปรุงระบบงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและลดความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลแผนการตรวจสอบภายใน การติดตามผลการตรวจสอบ และการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

2.6 MD&A ความโปร่งใสและจริยธรรมในการกำกับดูแลที่ดี

MD&A (Management Discussion and Analysis) คือ รายงานที่ฝ่ายบริหารนำเสนอการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา พร้อมทั้งให้ความเห็นเชิงลึกเพื่อช่วยผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในการตัดสินใจลงทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของรายงานทางการเงินประจำปีของบริษัท

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
เปิดเผยข้อมูล MD&A รายไตรมาสและภาพรวมของบริษัท รวมปีละ 5 ครั้ง	5/5 ครั้ง

หมายเหตุ: สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัท (MD&A) ได้ที่เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท <https://investors.interlink.co.th/website/?page=ir5>

ภาพรวมของบริษัท กลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “นำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศ” ควบคู่กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน บริษัทดำเนินธุรกิจผ่าน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณธุรกิจวิศวกรรมโครงการ และธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ ซึ่งมีการบูรณาการการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ และรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล พร้อมทั้งนี้ บริษัทมุ่งขยายศักยภาพสู่ระดับภูมิภาค และดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ปี 2568 ถือเป็นปีแห่งการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างของกลุ่มบริษัทอินเตอร์ลิงค์ฯ จากการปรับสัดส่วนการถือหุ้นในธุรกิจโทรคมนาคม (ITEL) ส่งผลให้บริษัทเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีจากการรวมงบการเงินเป็นวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งมีผลต่อการแสดงรายได้และกำไรในเชิงบัญชี ภายใต้ฐานธุรกิจหลัก (Distribution และ Engineering) บริษัทมีรายได้และกำไรลดลงจากปีก่อนตามสภาวะตลาด อย่างไรก็ตาม ยังสามารถรักษาอัตรากำไรสุทธิให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง สะท้อนประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ในปีเดียวกัน บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ซึ่งเป็นรายการทางบัญชีที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (One-time Impact) ส่งผลให้ผลประกอบการสุทธิติดลบ แต่ไม่กระทบต่อศักยภาพการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท

ทั้งนี้ หากพิจารณาผลการดำเนินงานก่อนผลกระทบดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงมีกำไรจากการดำเนินงาน สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจ โดยภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัทจะมีรูปแบบธุรกิจที่กระชับขึ้น มุ่งเน้นธุรกิจที่สร้างรายได้มั่นคงและการเติบโตระยะยาว โดยรวม บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจตามแนวทาง “Quality Growth” เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงและเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว

ฐานะทางการเงิน กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตส์ฯ มีสินทรัพย์รวม หนี้สินรวม และส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจากปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ อันเป็นผลจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นในธุรกิจโทรคมนาคม และการเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีเป็นวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งส่งผลให้ไม่รวมรายการของบริษัทย่อยในงบการเงินรวม โครงสร้างสินทรัพย์ของบริษัทมุ่งเน้นไปที่เงินลงทุนในบริษัทร่วม สินทรัพย์ทางการเงิน ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และสินทรัพย์ถาวร สะท้อนการดำเนินธุรกิจหลักที่ยังคงมีความต่อเนื่องและรองรับการเติบโตในอนาคต ในด้านหนี้สิน บริษัทมีภาระหนี้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้โครงสร้างทางการเงินมีความแข็งแกร่งมากขึ้น และเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารเงินทุนและรองรับการลงทุนในระยะยาว ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นยังคงอยู่ในระดับที่มั่นคง สะท้อนฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง แม้มีการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในระหว่างปี

กลยุทธ์ในอนาคต ภายใต้บริบทของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และความผันผวนทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตภายใต้แนวคิด “Quality Growth” โดยให้ความสำคัญกับโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและดิจิทัล ซึ่งคาดว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของประเทศในระยะถัดไป ด้วยประสบการณ์กว่า 39 ปี ความพร้อมด้านบุคลากร และความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทมีศักยภาพในการรองรับโครงการขนาดใหญ่ และมุ่งขยายการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

2.7 สะท้อนข้อมูลการเงินสู่ความโปร่งใสและความสำเร็จ ผ่านกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

หนึ่งในกิจกรรมที่โดดเด่นของบริษัทฯ คือ การเข้าร่วม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)” ทุกไตรมาสที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างความโปร่งใส ในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานทั้งรายไตรมาสและรายปี สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม 4 ครั้ง ผ่านระบบ Streaming เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและทันสมัย สร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงในการเติบโตอย่างยั่งยืน



วันที่	กิจกรรม
21-22 มกราคม 2568	Interlink Communication Company Visit and Analyst Meeting ครั้งที่ 1/2568
4 มีนาคม 2568	งานแถลงผลการดำเนินงาน (Opportunity Day) ไตรมาสที่ 4/2567 ผ่านระบบ Streaming จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
27 พฤษภาคม 2568	งานแถลงผลการดำเนินงาน (Opportunity Day) ไตรมาสที่ 1/2567 ผ่านระบบ Streaming จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
17 กรกฎาคม 2568	Interlink Communication Company Visit and Analyst Meeting ครั้งที่ 2/2568
19 สิงหาคม 2568	งานแถลงผลการดำเนินงาน (Opportunity Day) ไตรมาสที่ 2/2567 ผ่านระบบ Streaming จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
18 พฤศจิกายน 2568	งานแถลงผลการดำเนินงาน (Opportunity Day) ไตรมาสที่ 3/2567 ผ่านระบบ Streaming จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. การบริหารความเสี่ยง



3.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และการจัดการความยั่งยืน ภายใต้บริบททางธุรกิจที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

บริษัทนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากลของ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-ERM) มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดโครงสร้าง กระบวนการ และเครื่องมือบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และบูรณาการเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และการดำเนินงานในทุกระดับ เพื่อให้การพิจารณาความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจทางธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกสายงาน ทำหน้าที่ประเมิน ติดตาม และรายงานสถานะความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนครั้งของการประชุมติดตามบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	ประชุม 4 ครั้ง/ปี ในปีที่ผ่านมา
มีการระบุประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงล่วงหน้าได้อย่างเหมาะสม	มีการความเสี่ยงที่สำคัญ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยง

3.2 โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและการเติบโตในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงสร้างการทำงานที่มีการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำกับดูแล ระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการและคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและแนวทางที่กำหนด

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงที่ประกอบด้วยคณะผู้บริหาร (Risk Owner) จากหน่วยธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ, ธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจวิศวกรรม มีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินและติดตามความเสี่ยงในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน

คณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน มีหน้าที่สำคัญในการบูรณาการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ตอบสนองต่อความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

รายชื่อคณะกรรมการ		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน (24 คน)
1. นางสาววิษา	อนันตริมพร	(ประธานคณะกรรมการ)
2. นางสาวขวัญตา	มีสมพร	(รองประธานคณะกรรมการ)
3. นางธัญญรัตน์	เรืองบัณฑิต	(รองประธานคณะกรรมการ)
4. นางเพ็ญศรี	จันทิภาค	(รองประธานคณะกรรมการ)
5. นายประภาส	ลี้มังกวาทมงคล	คณะกรรมการ
6. นายจิรายุ	พรรณบัวหลวง	คณะกรรมการ
7. นายณพล	บวรชัยเดชาธร	คณะกรรมการ
8. นายปิติภูมิ	สุขงกช	คณะกรรมการ
9. นายวัชรพงษ์	ไชยเจริญ	คณะกรรมการ
10. นายสุเทพ	พงศ์วิฑูรย์ชัย	คณะกรรมการ
11. นางสาวมลวรรณ	เกตุประยูร	คณะกรรมการ
12. นางผารัตน์	สวัสดิ์นาวัน	คณะกรรมการ
13. นางสาวผ้าไหม	สุคันธรัตน์	คณะกรรมการ
14.นางสาวชณัญชิตา	ยุติวงษ์	คณะกรรมการ
15.นางณฐมน	ฉัตรปวีณเดช	คณะกรรมการ
16.นายอภิชาติ	พงศ์นา	คณะกรรมการ
17.นายบดี	สนธิรักษ์	คณะกรรมการ
18.นายอาทิตย์	ชุมวิสูตร	คณะกรรมการ
19.นางสาวรัญภา	เพชรคล้าย	คณะกรรมการ
20.นายภาณุวัฒน์	มาลารัตน์	คณะกรรมการ
21.นายกอบแก้ว	อำไพรัตน์	คณะกรรมการ
22.นายพิสิษฐ์	จรูญเกรียงชัย	คณะกรรมการ
23.นางสาวนฤภัค	แผนานนท์	คณะกรรมการ
24.นางสาวณัฐนรี	มีจันทร์	คณะกรรมการ

3.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

- 1 ดำเนินการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบาย กรอบแนวทาง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน
- 2 รับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร โดยวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน พร้อมทั้งพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและอนุมัติมาตรการหรือแผนปฏิบัติการเพื่อลดหรือควบคุมความเสี่ยงที่เหลืออยู่ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
- 3 รับทราบและทบทวนรายงานการบริหารความเสี่ยงและรายงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง และแนวโน้มความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- 4 ให้คำแนะนำและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านการบริหารความเสี่ยง สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารความเสี่ยงไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร
- 5 จัดให้มีการประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเป็นประจำทุกไตรมาส (3 เดือน) และรายงานสถานะความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร รวมถึงผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท
- 6 ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

3.4 แนวทางการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

การประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อร่วมกันพิจารณา ติดตาม และประเมินสถานะของความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อเสนอแนะระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะทำงานดังกล่าวรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อทบทวนสถานะความเสี่ยง ติดตามผลการดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยง และพิจารณาประเด็นความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

หลักสูตร ISO 9001:2015 และการบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น

หลักสูตรนี้มุ่งเสริมสร้างทักษะในการจัดการความเสี่ยงให้กับองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ลดปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร และสร้างความมั่นคงที่ยั่งยืนในระยะยาว

- ปรับกระบวนการภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 9001:2015 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการที่ไม่เป็นระเบียบ
- จัดการความเสี่ยงอย่างมืออาชีพ เสริมทักษะในการป้องกันการทุจริตและข้อผิดพลาด พร้อมทั้งลดความเสี่ยงทางธุรกิจโดยการบริหารจัดการที่โปร่งใสและมีระบบ
- เพิ่มความมั่นคงในการดำเนินงาน ฝึกทักษะการประเมินและจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจกระทบต่อองค์กรและสร้างความมั่นคงในระยะยาว

3.5 ปัจจัยเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารและประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กรอย่างครอบคลุม ทั้งจากปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก และแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจกระทบต่อเป้าหมาย ในระยะสั้น กลาง และยาว โดยครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) การปฏิบัติงาน (Operational Risk) การเงิน (Financial Risk) เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk) การปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ตลอดจนความเสี่ยงเกิดใหม่

บริษัทฯ กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRI) เพื่อเฝ้าระวังและติดตาม สถานการณ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดทำแผนบริหารจัดการรองรับเพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงที่สำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร และแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

ปัจจัยความเสี่ยง	คำอธิบาย	การบริหารจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)		
1. ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าหรือเมื่อบริษัทผู้ผลิตสินค้าแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยเพิ่มเติม	บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โครงข่ายสายสัญญาณ 3 แบรินด์หลัก ได้แก่ LINK, 19" GERMANY EXPORT RACK และ CommScope โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากแบรินด์ LINK หากถูกยกเลิกหรือไม่ต่อสัญญา อาจกระทบต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไร	บริษัทเป็น Exclusive Distributor และเจ้าของเครื่องหมายการค้า "LINK" ในประเทศไทย สามารถจัดหาผู้ผลิตรายใหม่ได้ อีกทั้งมีพอร์ตสินค้า 3 แบรินด์ที่ทดแทนกันได้บางส่วน ลดการพึ่งพาผู้ผลิตรายเดียว และมีศักยภาพในการพัฒนาพันธมิตรใหม่เพื่อรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ
2. ความเสี่ยงด้านสภาวะการแข่งขันที่สูง (ราคา และจำนวนคู่แข่ง)	การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากผู้ผลิตรายใหม่ ช่องทางจำหน่ายรูปแบบใหม่ และกลยุทธ์ด้านราคา ส่งผลต่อส่วนแบ่งตลาด อัตรากำไร และความสามารถในการรักษาฐานลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างความแตกต่างอย่างต่อเนื่อง - ส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีผ่านการวิจัยและห้องปฏิบัติการ (LAB) - พัฒนาศักยภาพบุคลากรและรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า - ขยายตลาดและช่องทางจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ (Hybrid) - บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร
3. ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50	กลุ่มอนันตริมิตรถือหุ้นร้อยละ 52.06 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 ทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่ใช้เสียงข้างมากได้ อาจส่งผลต่อกลไกการถ่วงดุลและการคุ้มครองผู้ถือหุ้นรายย่อย	บริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจน ครอบคลุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน พร้อมทั้งแต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการตัดสินใจ ควบคู่กับการกำหนดมาตรการควบคุมรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม และจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อกำกับดูแลระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยความเสี่ยง	คำอธิบาย	การบริหารจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)		
4. ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต	การเติบโตทางธุรกิจและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหากไม่สามารถพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความเชี่ยวชาญ และจำนวนที่เพียงพอได้ทันต่อการขยายตัว ซึ่งอาจกระทบต่อประสิทธิภาพและเป้าหมายระยะยาว	บริษัทพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร โดยวิเคราะห์ Competency Gap และทบทวนแผนฝึกอบรมประจำปี เพื่อยกระดับทักษะ สร้างความก้าวหน้า และเสริมความผูกพันของพนักงาน พร้อมดำเนินการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) สำหรับผู้บริหารและตำแหน่งสำคัญ ผ่านการคิด เลือกรับ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนา คักยภาพรายบุคคลอย่างต่อเนื่อง
5. ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือจากสื่อสังคมออนไลน์ (social media)	การแพร่กระจายข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มีความรวดเร็ว หากเกิดกระแสข่าวเชิงลบ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นต่อองค์กรในวงกว้าง	บริษัทจัดตั้งหน่วยงานติดตามและบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงบนสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมกำหนดระบบการสื่อสารทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต รวมถึงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อประเมินแนวโน้ม ความพึงพอใจ และความคาดหวังเชิงรุก
6. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	การพัฒนาและนำระบบบริหารจัดการคลังสินค้า (WMS) มาใช้ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการเชื่อมต่อกับระบบภายใน การปรับกระบวนการทำงาน และการปรับตัวของพนักงาน ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	บริษัทวางแผนเชื่อมต่อระบบอย่างรอบคอบ ทบทวน และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับระบบใหม่ พร้อมจัดอบรมพนักงานก่อนใช้งานจริง และมอบหมายฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศดูแลบำรุงรักษาระบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาเสถียรภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	การทุจริตหรือคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เช่น การให้หรือรับสินบน ผลประโยชน์กับซื้อหรือการบิดเบือนข้อมูล อาจก่อให้เกิดความเสียหายด้านกฎหมาย การเงิน ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	บริษัทดำเนินนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเสี่ยงเป็นประจำ พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อติดตามและกำหนดมาตรการป้องกันที่เหมาะสม ครอบคลุมนโยบายการรับ-ให้ของขวัญ ระบบควบคุมภายใน และการสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

ปัจจัยความเสี่ยง	คำอธิบาย	การบริหารจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)		
8. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจากปัจจัยเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ อาจส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้า (สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและยูโร) เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในกรณีเงินบาทอ่อนค่า ซึ่งกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร	บริษัททำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Currency Forward) กับธนาคารพาณิชย์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและควบคุมต้นทุน พร้อมรักษาเสถียรภาพทางการเงินและความแม่นยำในการกำหนดราคาขาย
ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)		
9. ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ความปลอดภัยของข้อมูล และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	การพึ่งพาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้บริษัทอาจเผชิญภัยคุกคามทางไซเบอร์ การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการรั่วไหลของข้อมูลธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเชื่อมั่น และการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	บริษัทกำหนดกรอบบริหารความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างเป็นระบบ โดยแต่งตั้งผู้รับผิดชอบและเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) จัดทำนโยบายและมาตรการควบคุมภายในที่ชัดเจน ควบคุมสิทธิการเข้าถึงข้อมูลและสำรองข้อมูลสม่ำเสมอ พร้อมทั้งติดตั้งระบบป้องกันภัยคุกคาม และจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อรองรับกรณีระบบหยุดชะงักอย่างมีประสิทธิภาพ
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)		
10. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบทั้งในและต่างประเทศที่มีความซับซ้อนและปรับปรุงอยู่เสมอ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการตีความคลาดเคลื่อนหรือปฏิบัติไม่ครบถ้วน ซึ่งอาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย กระทบต่อการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และชื่อเสียงขององค์กร	บริษัทมอบหมายหน่วยงานตรวจสอบภายใน หน่วยงานกำกับดูแล และฝ่ายกฎหมาย ติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงสื่อสารและให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)		
11. ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ (1) ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) จากภัยธรรมชาติที่กระทบห่วงโซ่อุปทานและความต่อเนื่องทางธุรกิจ และ (2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Transition Risk) เช่น มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดทางการค้าที่เข้มงวดขึ้น หากปรับตัวไม่ทัน อาจกระทบต้นทุน ความสามารถในการแข่งขัน และภาพลักษณ์องค์กร	บริษัทบูรณาการประเด็น Climate Change เข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์องค์กร โดยส่งเสริมนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ติดตามกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด พร้อมศึกษาแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบสากล เช่น Task Force on Climate-related Financial Disclosures เพื่อยกระดับการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ

ปัจจัยความเสี่ยง	คำอธิบาย	การบริหารจัดการความเสี่ยง
12.วิกฤตการณ์ธรรมชาติ	สำนักงาน สาขา และศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทตั้งอยู่หลายพื้นที่ จึงอาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัยและแผ่นดินไหว ซึ่งอาจกระทบต่อทรัพย์สิน บุคลากร และความต่อเนื่องทางธุรกิจ แม้ที่ผ่านมามีเหตุการณ์ดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวม	บริษัททบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และแผนรับมือเหตุฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ พร้อมจัดทำแผนกู้คืนระบบ IT และสำรองข้อมูล ตรวจสอบความปลอดภัยของอาคารและคลังสินค้า จัดทำประกันภัยทรัพย์สินและประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก รวมถึงฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินเพื่อเสริมความพร้อมรับมือเหตุการณ์ไม่คาดคิด
13.ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอาจเกิดจากการละเมิดสิทธิแรงงาน การเลือกปฏิบัติ การคุกคามในสถานที่ทำงาน หรือการกระทบสิทธิของชุมชนและผู้บริโภค ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่น และนำไปสู่ข้อพิพาทหรือบทลงโทษทางกฎหมาย กระทบต่อความยั่งยืนในระยะยาว	บริษัททบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล เช่น United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights พร้อมกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพนักงานและผู้ค้า และจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ที่ปลอดภัยและเป็นความลับ เพื่อป้องกัน ติดตาม และแก้ไขประเด็นอย่างเหมาะสม
14.ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน	การพึ่งพาผู้ผลิตและผู้ค้าต่างประเทศ อาจเผชิญความเสี่ยงจากความล่าช้าในการผลิตและขนส่ง ข้อจำกัดทางการค้า รวมถึงความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก เช่น ทองแดง ไยแก้วซิลิกา และเหล็ก ตลอดจนค่าขนส่งและอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจกระทบต่อการส่งมอบสินค้า ต้นทุน และความสามารถในการแข่งขัน	บริษัทบริหารสินค้าคงคลังในระดับเหมาะสม ติดตามแนวโน้มราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด บริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนผ่านสัญญา Currency Forward และจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) เพื่อรองรับความผันผวนและลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน

4. การส่งเสริมนวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด ควบคู่กับการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยจัดสรรทรัพยากรด้านงบประมาณและบุคลากรอย่างเหมาะสม สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา กำหนดตัวชี้วัดและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมทักษะบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในระยะยาว

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	ร้อยละ 84
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมลดลงร้อยละ 10.71

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ในปี 2568 (หน่วย: ล้านบาท)

เป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2,436	2,623	2,342
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	427	479	446

4.1 กลยุทธ์เชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ

นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Innovation)

พัฒนาเทคโนโลยีสายสัญญาณที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการผลิตควบคู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

การขนส่งคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Logistics)

ปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเพิ่มประสิทธิภาพเส้นทางขนส่งและการบริหารพลังงาน เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

โครงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Reduction)

ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อลดมลภาวะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว พร้อมติดตามและพัฒนาประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนขององค์กร

4.2 การดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ Low Smoke Zero Halogen (LSZH)

บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์สายสัญญาณประเภท Low Smoke Zero Halogen (LSZH) ที่มุ่งยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยควบคู่ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยออกแบบวัสดุให้ลดความเสี่ยงจากอัคคีภัยและลดผลกระทบต่อสุขภาพและระบบนิเวศ

- **ปลอดภัยจากสารฮาโลเจน:** ไม่ใช้สารฮาโลเจนที่อาจก่อให้เกิดก๊าซพิษเมื่อเกิดเพลิงไหม้ ช่วยลดความเสี่ยงต่อผู้ใช้งานและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่อาคาร
- **ลดการเกิดควันหนาแน่น:** ช่วยลดปริมาณควันเมื่อเกิดไฟไหม้ เพิ่มทัศนวิสัยและระยะเวลาในการอพยพอย่างปลอดภัย
- **เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม:** ลดการปล่อยสารปนเปื้อนอันตราย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน RoHS

บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน RoHS เพื่อควบคุมการใช้สารอันตรายในอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ลดความเสี่ยงต่อสุขภาพผู้ใช้งาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์

- **ปลอดภัยจากสารอันตราย:** ควบคุมและจำกัดการใช้สารพิษ เช่น ตะกั่ว ปรอท และแคดเมียม
- **กระบวนการผลิตที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม:** สนับสนุนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยมลพิษ
- **ส่งเสริมการหมุนเวียนและลดมลพิษ:** ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นอันตราย และเอื้อต่อการรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพ

REACH Compliance

บริษัทฯ ดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนด REACH เพื่อควบคุมและบริหารจัดการการใช้สารเคมีในผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งประเมินและจำกัดสารที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เช่น สารก่อมะเร็ง สารพิษต่อระบบประสาท และสารที่มีความคงทนสะสมในสิ่งแวดล้อม

- **ควบคุมสารเคมีอันตรายอย่างเข้มงวด:** ตรวจสอบ คัดกรอง และบริหารความเสี่ยงของสารเคมีตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- **คุ้มครองสุขภาพและสิ่งแวดล้อม:** ลดความเสี่ยงต่อผู้ใช้งาน พนักงาน และชุมชน พร้อมลดการปล่อยสารอันตรายจากกระบวนการผลิต
- **ส่งเสริมนวัตกรรมที่ปลอดภัย (Safe & Sustainable Innovation):** พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเลือกใช้สารทางเลือกที่ปลอดภัยและยั่งยืน สอดคล้องแนวทางการเติบโตอย่างรับผิดชอบ

มาตรฐาน ISO 14001

บริษัทฯ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Electrostatic Painting ในกระบวนการผลิตตู้ Rack ภายใต้กรอบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ คุณภาพผลิตภัณฑ์ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยหลักการประจุไฟฟ้าในการยึดเกาะสีบนพื้นผิวโลหะ ทำให้ได้ชั้นเคลือบที่สม่ำเสมอและคงทน

- **ลดการใช้ทรัพยากรและสารเคมี:** เพิ่มอัตราการยึดเกาะของสี ลดการฟุ้งกระจาย และลดของเสียจากกระบวนการผลิต
- **เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต:** กระบวนการแม่นยำ รวดเร็ว ลดขั้นตอนและต้นทุนการดำเนินงาน
- **ยกระดับความทนทานของผลิตภัณฑ์:** ได้พื้นผิวเคลือบที่แข็งแรง ทนต่อการกัดกร่อน และยืดอายุการใช้งานของตู้ Rack

4.3 การลงทุนในนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนอนาคต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในฐานะกลไกหลักในการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน โดยจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ปรับปรุงกระบวนการผลิต และยกระดับมาตรฐานคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

แนวทางการใช้ประโยชน์จากการลงทุน

- วิจัย ทดสอบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือสูงขึ้น
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดของเสีย
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์เชิงกลยุทธ์

- สร้างความแตกต่างในตลาดที่มีการแข่งขันสูง
- เสริมความเชื่อมั่นด้านคุณภาพและนวัตกรรม
- สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดสรรงบประมาณวิจัยและพัฒนา (R&D) เฉลี่ยร้อยละ 0.1 ของรายได้ต่อปี โดยมีทิศทางนวัตกรรมที่เน้นการตอบโจทย์ความยั่งยืน (Sustainable Innovation) ดังนี้:

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product Innovation)

- พัฒนา “LINK ZERO™” สายสื่อสารลดคาร์บอนรายแรกในประเทศไทย พร้อมระบบตรวจวัด Carbon Footprint และเป้าหมาย EPD คนทุกซีรีส์ภายในปี 2570
- วิจัยสาย Fiber Optic รุ่นใหม่ ที่ลดปริมาณวัสดุและลด CO₂ ได้มากกว่ารุ่นเดิมอย่างน้อย 30%
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุรีไซเคิลและลดหมึกพิมพ์ เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน

นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการพลังงานและการผลิต

- ติดตั้งระบบ Smart Warehouse & Solar Monitoring เชื่อมโยงข้อมูลพลังงานแสงอาทิตย์เข้ากับระบบบริหารคลังสินค้า
- วิจัยระบบ AI Load Optimization เพื่อใช้กับสายเคเบิลและตู้แร็ค ลดภาระการขนส่งและของเสีย
- พัฒนาระบบ Digital Twin สำหรับจำลองการติดตั้งจริง ลดการใช้ทรัพยากรระหว่างออกแบบ

นวัตกรรมเพื่อความเท่าเทียมและการเข้าถึง (Inclusive Tech)

- วิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่รองรับผู้ใช้งานทุกกลุ่ม ตามหลัก Universal Design
- ดำเนินโครงการ “Digital for All” เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัลสู่ชุมชนห่างไกลกว่า 10,000 คน

การยกระดับนวัตกรรมด้วยความร่วมมือ

- ร่วมมือกับสถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน ในการวิจัยสายส่งสัญญาณรุ่นใหม่
- พัฒนาโครงการ DE-PACK PRO เครื่องทำลายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมสุรา/เบียร์ เพื่อใช้กับโครงการ Circular Economy ระดับอุตสาหกรรม
- จัดตั้ง “ศูนย์ R&D & Communication Tech Institute” ในพื้นที่ศูนย์วิจัยของบริษัท เพื่อเป็นแหล่งบ่มเพาะนวัตกรรมด้านสายสื่อสารและเทคโนโลยีสีเขียว



5. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ลูกค้า และรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ



บริษัทฯ มุ่งสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าปัจจุบันผ่านนวัตกรรม การสื่อสาร คุณภาพอย่างโปร่งใส และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว ควบคู่กับการออกแบบประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าใหม่ตั้งแต่จุดสัมผัสแรก (First Touchpoint) เพื่อสร้างความประทับใจและความไว้วางใจอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกัน บริษัทเสริมสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายโอกาสในตลาดใหม่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจบนหลักความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง โปร่งใส และเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ความพึงพอใจลูกค้าและการรับบริการมากกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 93.21
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรม (ลูกค้า/คู่ค้า) มากกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 92.83
จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมของลูกค้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	เพิ่มขึ้นร้อยละ 76.7 (33,058 คน)
จำนวนข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการเท่ากับ 0 (ศูนย์)	มีข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการจำนวน 3 กรณี

5.1 ขอบคุณลูกค้า ก้าวสู่ความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลลูกค้าอย่างครบวงจรทั้งก่อนและหลังการขาย ภายใต้แผนพัฒนาความพึงพอใจประจำปี 2568 โดยให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้อง โปร่งใส พร้อมพัฒนานวัตกรรม และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทจัดกิจกรรมขอบคุณลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว และร่วมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อสังคม

งาน Expo 2025

งานแสดงโซลูชันโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมสินค้ากว่า 1,000 รายการจาก LINK AMERICAN และ GERMAN RACK EVERYWHERE ครอบคลุมระบบสายสัญญาณและไฟเบอร์ออปติก สำหรับทุกอุตสาหกรรม

ภายในงานมีข้อเสนอพิเศษเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ พร้อมเปิดตัวนวัตกรรมใหม่จาก LINK AMERICAN CABLING ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านระบบโครงข่ายครบวงจร และสร้างโอกาสเติบโตร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ

งาน Midyear 2025

มหกรรมงานจัดแสดงโซลูชันสินค้าและนวัตกรรมเทคโนโลยีในช่วงครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง เป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายในแต่ละไตรมาสของบริษัท ทั้ง 6 ภูมิภาค

Interlink Thank you VIP

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้าที่ได้ให้ความไว้วางใจในบริษัทฯ เป็นอย่างดี มาโดยตลอด ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี โดยจัดทั้งภายในประเทศ ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี, พัทธยา, ระยอง, นครราชสีมา และต่างประเทศทั้งเอเชียและยุโรป

Special Group Seminar

โครงการสัมมนาสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ มหาวิทยาลัย ที่ปรึกษาและผู้ออกแบบระบบสื่อสาร และผู้ประกอบการโทรคมนาคม

จัดขึ้นเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และโซลูชันของบริษัท พร้อมแนวทางการออกแบบระบบ Digital Infrastructure ให้สอดคล้องตามมาตรฐาน และแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลักษณะงานแต่ละประเภท

ดำเนินการทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite อย่างต่อเนื่องตลอดปี เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเชื่อมั่น และความร่วมมือระยะยาวกับทุกภาคส่วน

Thank you Party

เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้า ผู้ถือหุ้น และสื่อมวลชน ที่ได้ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดีเสมอมา และกระชับความสัมพันธ์อันดีงามต่อไป

5.2 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ มุ่งสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส ส่งมอบตรงเวลา พร้อมรับประกันตามเงื่อนไขที่ชัดเจน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางสื่อสารและรับข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ควบคุมการสำรวจความพึงพอใจเพื่อนำมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงดูแลรักษาความลับและข้อมูลลูกค้าอย่างเคร่งครัด

แนวทางดำเนินงานที่สำคัญ

- ช่องทางการขายส่งครอบคลุมทั่วประเทศ

จำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย ผู้รับเหมาระบบสายสัญญาณและระบบ IT และร้านค้าทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้า

- อัปเดตแคตตาล็อกสินค้าทุก 6-12 เดือน

ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย ครบถ้วน และสอดคล้องกับความต้องการตลาด

- คลังสินค้าสายสัญญาณขนาดใหญ่ พร้อมฐานข้อมูลลูกค้า

รองรับการเติบโตของตลาด และใช้ข้อมูลการสั่งซื้อในการวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาดอย่างต่อเนื่อง

- 6 จุดบริการทั่วประเทศ

กรุงเทพฯ, ศูนย์กระจายสินค้า R&D, เชียงใหม่, สงขลา, ขอนแก่น และระยอง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าทุกภูมิภาค

- บริการ “ส่งฟรี ทั่วประเทศ”

ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายต่างจังหวัดสามารถสั่งซื้อในราคาเดียวกับกรุงเทพฯ โดยบริษัทรับผิดชอบค่าขนส่ง

- บริการ “คุณสั่ง เราส่ง”

เพิ่มความสะดวกผ่านช่องทางออนไลน์ ลดขั้นตอนและระยะเวลาการสั่งซื้อ

- โครงการพัฒนาคู่ค้า

ส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน เช่น โครงการ Campus Tour และ Cabling & Networking Contest

- การปรับตัวต่อกฎหมายและสภาพตลาด

ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและแนวโน้มตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 การสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนแก่คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านคอลัมน์ข่าวด้านความยั่งยืนใน Interlink Magazine เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบแนวทาง นโยบาย และผลการดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัท

การสื่อสารดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสามารถมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างเหมาะสม

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 12 ครั้งต่อปี (เดือนละ 1 ครั้ง)	12 ครั้ง/ปี



6. การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ผู้ธุรกิจ



บริษัทฯ มุ่งยกระดับการบริหารห่วงโซ่อุปทานตามกรอบ ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล) โดยประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้ากลุ่มสำคัญ (Critical Tier 1) อย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ เสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีมาตรฐานเดียวกัน และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระดับสากล

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
มีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) อย่างน้อย 3 ราย ต่อปี	ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG คู่ค้ากลุ่มสำคัญมากกว่า 3 รายต่อปี
สนับสนุนให้ คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) อย่างน้อย 50% เข้าร่วมกิจกรรมหรือการอบรมด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	สนับสนุนให้คู่ค้ารายสำคัญเข้าร่วมกิจกรรม >50% (ปี 2568 มีคู่ค้าเข้าอบรม 4,999 ราย)

6.1 หลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า

คู่ค้าสำคัญ (Critical tier 1)	คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Non Critical tier 1)
คู่ค้าที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องในมูลค่าสูง	คู่ค้าที่ให้บริการหรือจัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายโทรคมนาคม ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความต่อเนื่องของธุรกิจ
สินค้าหรือบริการของคู่ค้ามีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท	เป็นซัพพลายเออร์ที่มีความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่ไม่ได้เป็นคู่ค้าหลักโดยตรง
คู่ค้าที่ให้บริการเฉพาะทาง และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่หาทดแทนยาก	

6.2 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk)

ความเสี่ยง Critical tier 1 supplier	การบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>1.ด้านบรรษัทภิบาล การขาดความโปร่งใส การทุจริต การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดและสื่อสาร จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ครอบคลุมด้านจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม - ประเมินและติดตามผลการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลอย่างต่อเนื่อง - กำหนดมาตรการแก้ไขและกบฏนความร่วมมือในกรณีพบความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ
<p>2.ด้านสิ่งแวดล้อม ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากร และการจัดการของเสีย</p>	<p>คัดเลือกคู่ค้าที่มีนโยบายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมชัดเจน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภท Low Smoke Zero Halogen (LSZH) ปรับปรุงประสิทธิภาพโลจิสติกส์ โดยพิจารณา คู่ค้าที่มีนโยบายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการลดขยะบรรจุภัณฑ์ และการใช้วัสดุรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้</p>
<p>3. ด้านสังคมและชุมชน การละเมิดสิทธิแรงงาน ความไม่ปลอดภัยในการทำงาน และการขาดความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกคู่ค้าตามมาตรฐานแรงงานสากล และหลักสิทธิมนุษยชน - ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย พร้อมสวัสดิการที่เหมาะสม - สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การพัฒนาทักษะแรงงาน การศึกษา และโครงการด้านสิ่งแวดล้อม

6.3 พัฒนาคู่ค้า เสริมศักยภาพบริการเปลี่ยนแปลง

โครงการสัมมนาวิศวกรรมสินค้าและบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านระบบสายสัญญาณและสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อเสริมศักยภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม โดยจัดอบรมสัมมนาครอบคลุมหัวข้อ UTP, Fiber Optic, CCTV, LINK RACK, Telephone และ Media & Video Converter

กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา ผู้รับเหมา และผู้สนใจทั่วไป โดยมีผู้เชี่ยวชาญของบริษัทเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้เชิงเทคนิคและแนวทางการประยุกต์ใช้งานอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดในแต่ละภูมิภาคอย่างเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า เพื่อสนับสนุนการเติบโตของลูกค้า และสร้างความร่วมมือทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

Interlink Training Course

เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ บริษัทจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมประจำปี 2568 จำนวน 11 หลักสูตร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าอบรมอย่างคุ้มค่าและตรงประเด็น โดยมีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องจากทีม Training ของบริษัท

การอบรมดำเนินการทั้งรูปแบบ Online และ On Site ครอบคลุมตั้งแต่ความรู้พื้นฐานจนถึงการประยุกต์ใช้งานจริงในแต่ละสายงาน พร้อมถ่ายทอดเทคนิคการติดตั้งที่ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดความสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการในปี 2568

ลูกค้า 4,999 คน

นักศึกษา 5,756 คน



โครงการดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นในการยกระดับองค์ความรู้ของลูกค้าและบุคลากรในอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมีหลักสูตรเฉพาะด้าน ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ ดังนี้

1	LINK® Basic & Advanced LAN Cabling
2	LINK® Basic & Advanced FIBER OPTIC & FTTR Cabling
3	LINK® Basic & Advanced SOLAR Cabling
4	LINK® Basic & Advanced SECURITY & CONTROL Cabling
5	LINK® LAN Cabling Solutions
6	LINK® FIBER OPTIC & FTTR Cabling Solutions
7	LINK® SMART BUILDING Cabling Solutions
8	LINK® CCTV & SMART CITY Cabling Solutions
9	LINK® DATA CENTER INTERCONNECT Solutions
10	LINK® Certified Network Cabling for Engineering
11	LINK® Certified Solar Cabling for Engineering

7. ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลไซเบอร์



7.1 นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ พัฒนาและบังคับใช้นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเข้มงวด โดยยกระดับระบบป้องกันและเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตรวจสอบการประมวลผลข้อมูลให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และจัดให้มีแผนบริหารจัดการเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลอย่างเป็นระบบ

ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านข้อมูล เสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง ปลอดภัย และต่อเนื่องในระยะยาว

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เท่ากับ 0 (ศูนย์)	ไม่มี การร้องเรียนประเด็นที่การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
จำนวนเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลบริษัทฯ เท่ากับ 0 (ศูนย์)	ไม่มี เหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลบริษัทฯ
จัดให้มีการอบรมความรู้ด้าน PDPA และความมั่นคงไซเบอร์แก่พนักงานอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	มีการจัดอบรมความรู้ด้าน PDPA และความมั่นคงไซเบอร์แก่พนักงาน 2 ครั้ง/ปี

7.2 ภัยคุกคามทางไซเบอร์ความท้าทายที่ต้องรับมือในยุคดิจิทัล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ทวีความซับซ้อนในยุคดิจิทัล ทั้งการโจมตีระบบ การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต และการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงของระบบสารสนเทศ การป้องกันและเฝ้าระวังภัยคุกคาม การบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย (Incident Response) และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT ให้มีประสิทธิภาพสูง

พร้อมกันนี้ บริษัทมุ่งยกระดับความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity) ลดความเสี่ยงจากเหตุระบบล่ม การโจรกรรมข้อมูล และมัลแวร์ โดยเสริมมาตรการคุ้มครองข้อมูลให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นคงของระบบสารสนเทศ และเสริมความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

7.3 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยดำเนินการจัดเก็บ ใช้ เปิดเผย และถ่ายโอนข้อมูลภายใต้หลักความปลอดภัย ความเหมาะสม และความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พร้อมทั้งปฏิบัติตามกระบวนการทำงาน การควบคุม สิทธิการเข้าถึงข้อมูล และการบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านข้อมูลอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่มีกรณีร้องเรียนหรือเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า สะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและการกำกับดูแลข้อมูลที่เข้มงวดและต่อเนื่อง

7.4 สร้างภูมิคุ้มกันไซเบอร์ ขับเคลื่อนองค์กรอย่างมั่นคง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงาน และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางดิจิทัล บริษัทจัดอบรมอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

- หลักการและข้อกำหนดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- แนวทางการจัดเก็บ ใช้ เปิดเผย และโอนถ่ายข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้อง
- การบริหารจัดการสิทธิของเจ้าของข้อมูล (Data Subject Rights)
- การป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น Phishing, Malware และ Ransomware
- แนวปฏิบัติด้าน Cyber Hygiene และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรการควบคุมภายใน เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูล และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยข้อมูลอย่างยั่งยืน





เชื่อมโลกสีเขียวด้วยนวัตกรรม (ECO-ILINK FOR TOMORROW)



1. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ เชื้อเพลิง ของเสีย และความหลากหลายทางชีวภาพ การลดและบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พร้อมตั้งเป้าหมายสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน มีการติดตามประเมินผล รายงานความก้าวหน้าอย่างโปร่งใส และเปิดช่องทางรับแจ้งเบาะแสเพื่อยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน	ลดลงร้อยละ 16.7 *
ทุกผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ผ่านการรับรองมาตรฐาน RoHS 3 ทั้งหมด	มากกว่าร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
จำนวนเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ เท่ากับ 0 (ศูนย์)	ไม่มี เหตุการณ์ที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

หมายเหตุ: * ในปี 2568 บริษัทฯ บริษัทได้ทำการปรับปรุงวิธีการคำนวณและทบทวนข้อมูลปี 2567 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการคำนวณปี 2568 ส่งผลให้ตัวเลขการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2567 แตกต่างจากที่รายงานไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2567

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบทางตรงและทางอ้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการเปลี่ยนแปลง โดยปัจจุบันประเทศไทยได้ให้สัตยาบันเข้าร่วมเป็นภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nation Framework Convention on Climate Change, UNFCCC) และการเข้าร่วมกับ ภาควิความตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งจะนำมาสู่การออกกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้นในอนาคต เพื่อยกระดับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ให้สอดคล้องกับทิศทางของโลกที่กำลังจะเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เป้าหมายในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมถึงการป้องกันและลดผลกระทบจากสภาพของภูมิอากาศ อีกทั้งยังเป็นการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการตั้งเป้าหมายระยะยาวดังนี้

เป้าหมายระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> ภายในปี 2593 การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ “Net Zero”
เป้าหมายปี 2568-2570	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อย CO₂ Scope 1-2 อย่างน้อย 20% (จากปีฐาน 2567) รายงาน Scope 3 และยื่น EPD ให้ครบ 5 ผลิตภัณฑ์ภายในปี 2570 ใช้พลังงานสะอาด $\geq 50\%$ ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดในคลังสินค้า

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO₂e)

รายละเอียด	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2569
ขอบเขตที่ 1	N/A	129.91	129.14
ขอบเขตที่ 2	351.60	440.41	406.42
ขอบเขตที่ 3	N/A	105.45	27.24
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท	351.60	675.77	562.8

หมายเหตุ: ** ในปี 2568 บริษัทฯ บริษัทได้ทำการปรับปรุงวิธีการคำนวณและทบทวนข้อมูลปี 2567 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการคำนวณปี 2568 ส่งผลให้ตัวเลขการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2567 แตกต่างจากที่รายงานไว้ในรายงานความยั่งยืนปี 2567

การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 บริษัทใช้ระบบ SET Carbon ในการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขณะที่ขอบเขตที่ 3 ใช้ค่า Emission Factor (EF) จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) ฉบับปรับปรุงล่าสุด ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2569

ขับเคลื่อนความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว

• โครงการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 kW อาคารสำนักงานใหญ่

บริษัทฯ ก้าวสู่อนาคตพลังงานสะอาดด้วยการติดตั้งระบบ Solar Roof Top แบบ On-Grid ขนาด 57.4 kW บนอาคารสำนักงานใหญ่ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้เองภายในองค์กร ลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างเป็นรูปธรรม



Solar Rooftop เพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล พลังงานแสงอาทิตย์ที่ผลิตได้ถูกนำมาใช้ในอาคารสำนักงาน ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายหลัก
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานหมุนเวียนช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากระบบการผลิตไฟฟ้า
- เพิ่มประสิทธิภาพพลังงานในอาคาร แผงโซลาร์เซลล์ช่วยลดความร้อนสะสมบนหลังคา ลดภาระการทำงานของระบบปรับอากาศ

ผลการดำเนินงาน

- ลดการใช้ไฟฟ้าในองค์กร 6,600 kWh ต่อเดือน
- ลดภาระต้นทุนพลังงานในระยะยาว และเพิ่มความคุ้มค่าในการลงทุน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 45.55 tonCO₂e เทียบเท่าการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์/ปี

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัท (หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, tCO₂e)

โครงการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2569
Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW	48.24	47.67	45.55

หมายเหตุ: * จากตารางข้างต้น ตัวเลขการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดก๊าซเรือนกระจก โดยใช้ Emission Factor ฉบับล่าสุด (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มาใช้เป็นเกณฑ์ในการคำนวณ

โครงการดังกล่าวช่วยยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดต้นทุนค่าไฟฟ้าในระยะยาว และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบการผลิตไฟฟ้า สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสู่ความยั่งยืนและเป้าหมายการลดคาร์บอนขององค์กรในอนาคต

● พัฒนาผลิตภัณฑ์ สายสื่อสารลดคาร์บอนรุ่น LINK ZERO

บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ สายสื่อสารลดคาร์บอนรุ่น LINK ZERO™ ซึ่งผ่านการตรวจวัด Carbon Footprint และเตรียมยื่น EPD (Environmental Product Declaration) เพื่อแสดงข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

● ส่งเสริมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่รักษ์โลก

บริษัทฯ ส่งเสริมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้และใช้หมึกพิมพ์จากธรรมชาติ ลดขยะพลาสติกและของเสียจากระบบการผลิต

● นวัตกรรมสายสัญญาณ LSZH (Low Smoke Zero Halogen)

บริษัทฯ ส่งเสริมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้และใช้หมึกพิมพ์จากธรรมชาติ ลดขยะพลาสติกและของเสียจากระบบการผลิต

โดยทั่วไป สายไฟหรือสายสัญญาณแบบดั้งเดิมมักมีส่วนผสมของสารฮาโลเจน เช่น คลอรีน หากเกิดการเผาไหม้จะปล่อยควันหนาทึบและก๊าซพิษที่มีฤทธิ์กัดกร่อน เช่น กรดไฮโดรคลอริก ซึ่งเป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน

- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สาย LSZH ออกแบบให้ปล่อยควันและก๊าซพิษต่ำเมื่อเกิดการเผาไหม้ ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนอาคารสีเขียว (Green Building) สอดคล้องกับมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เพิ่มความปลอดภัย ปราศจากส่วนผสมฮาโลเจน ลดการเกิดก๊าซพิษและความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน

● โครงการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดด้วย EV Logistics

บริษัทฯ ยกระดับระบบโลจิสติกส์ภายในองค์กรสู่รูปแบบพลังงานสะอาด โดยปรับเปลี่ยนรถยกในคลังสินค้าจากระบบดีเซลเป็น EV Forklift 100% เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

แนวทางดำเนินการและผลลัพธ์ที่สำคัญ

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล และลดมลภาวะทางอากาศในพื้นที่ปฏิบัติงาน
- ลดเสียงรบกวน สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมยิ่งขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพการขนถ่ายสินค้า ด้วยเทคโนโลยีรถยกไฟฟ้าที่ควบคุมการทำงานได้แม่นยำและสม่่าเสมอ
- ปรับเส้นทางขนส่งด้วยหลักการบริหารจัดการโลจิสติกส์เชิงประสิทธิภาพ (Route Optimization) ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น



2. การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อปี ลดลงอย่างน้อยร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน	ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 813,000 kWh เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.49 เมื่อเทียบกับปีก่อน
ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยต่อปี ลดลงอย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน	ปริมาณการใช้น้ำรวม 6,448 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.84 เมื่อเทียบกับปีก่อน
ปริมาณขยะและของเสียทั่วไปเฉลี่ยต่อปี ลดลงอย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน	ปริมาณขยะและของเสียทั่วไป ลดลงร้อยละ 10.82 เมื่อเทียบกับปีก่อน
ร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการจัดการทรัพยากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ต่อปี	พนักงาน ร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากร

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร รวมทั้งศึกษาและพัฒนาการใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) โดยมีแนวทางในการนำระบบการจัดการพลังงานมาประยุกต์ใช้ในองค์กร การพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



การจัดการด้านพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานภายในองค์กร พร้อมกำหนดมาตรการบริหารจัดการพลังงานที่ครอบคลุมการใช้พลังงานในอาคารสำนักงานและอุปกรณ์สำนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

1. การกำหนดอุณหภูมิและการบริหารจัดการเครื่องปรับอากาศ

- กำหนดอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส เพื่อให้เหมาะสมต่อการทำงานและช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- กำหนดช่วงเวลาเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศให้สอดคล้องกับเวลาปฏิบัติงาน เพื่อลดการใช้พลังงานที่เกินความจำเป็น
- ดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ โดยทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศและคอยล์ความเย็นอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อรักษาประสิทธิภาพการทำงานของระบบ

2. การบริหารจัดการระบบแสงสว่าง

- ส่งเสริมการเปิด-ปิดระบบแสงสว่างตามความจำเป็น โดยเปิดใช้งานเฉพาะพื้นที่ที่มีการปฏิบัติงาน
- ส่งเสริมการใช้แสงธรรมชาติในพื้นที่สำนักงาน และปรับลดอุปกรณ์แสงสว่างในบริเวณที่มีความสว่างเพียงพอ
- บำรุงรักษาอุปกรณ์แสงสว่าง เช่น โคมไฟ หลอดไฟ และแผ่นสะท้อนแสง อย่างสม่ำเสมอทุก 3-6 เดือน เพื่อรักษาประสิทธิภาพการให้แสงสว่าง

3. การบริหารจัดการอุปกรณ์สำนักงาน

- คอมพิวเตอร์: กำหนดให้ปิดหน้าจอหรือเข้าสู่โหมดประหยัดพลังงานเมื่อไม่มีการใช้งานเกิน 10 นาที และปิดหน้าจอในช่วงพักการใช้งาน
- เครื่องพิมพ์: กำหนดจำนวนเครื่องพิมพ์ให้เหมาะสมกับจำนวนผู้ใช้งาน และปิดเครื่องเมื่อไม่ใช้งาน
- กระจกน้ำร้อนไฟฟ้า: ใช้งานตามความจำเป็น และถอดปลั๊กเมื่อเลิกใช้งาน
- ตู้เย็น: จัดวางตู้เย็นห่างจากผนังอย่างน้อย 15 เซนติเมตร ตรวจสอบขอบยางแม่เหล็ก และหลีกเลี่ยงการเปิดตู้เย็นโดยไม่จำเป็น
- ลิฟต์: รณรงค์ให้พนักงานใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์ในกรณีขึ้น-ลงระหว่างชั้นเดียว และส่งเสริมการใช้ลิฟต์ร่วมกันเพื่อลดการใช้พลังงาน

อินเทอร์เน็ตลิงค์ พัฒนาอาคารยั่งยืนเพื่อองค์กรที่ยั่งยืน



อาคารอินเทอร์เน็ตลิงค์ (Interlink Building) ได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิด **อาคารยั่งยืน (Sustainable Building)** เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้นำแนวทางการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ ดังนี้

- **การใช้แสงธรรมชาติและการประหยัดพลังงาน**

อาคารได้รับการออกแบบให้มีผนังกระจกโดยรอบ เพื่อให้แสงธรรมชาติสามารถส่องเข้าสู่พื้นที่ภายในอาคารได้อย่างเพียงพอ ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับระบบแสงสว่างในช่วงเวลากลางวัน

- **การติดตั้งกระจกและฉนวนกันความร้อน**

เลือกใช้กระจกประเภท Triple Glazed ร่วมกับฟิล์มกันแสงและฉนวนกันความร้อน เพื่อลดการถ่ายเทความร้อนจากภายนอกเข้าสู่อาคาร ช่วยลดภาระการทำงานของระบบปรับอากาศและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

- **การใช้ระบบแสงสว่างประหยัดพลังงาน**

ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงานควบคู่กับการใช้แสงธรรมชาติ เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดความร้อนสะสมภายในอาคาร

- **ระบบบำบัดน้ำเสีย**

ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อย่อยสลายสิ่งปนเปื้อนก่อนปล่อยน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับสู่สิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรอบ

- **ระบบความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย**

อาคารติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับควัน (Smoke Detector) พร้อมถังดับเพลิงและสายฉีดน้ำดับเพลิง เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับพนักงาน ผู้มาติดต่อ และทรัพย์สินของบริษัทฯ

- **การเลือกใช้อุปกรณ์สำนักงานที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดซื้ออุปกรณ์สำนักงานที่มีประสิทธิภาพด้านการประหยัดพลังงาน เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องพิมพ์ เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ ที่ช่วยลดการใช้พลังงานในระยะยาว

- **การออกแบบสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี**

อาคารได้รับการออกแบบให้มีความสวยงาม สบายตา และเอื้อต่อสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

- **การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์**

บริษัทฯ ได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารสำนักงานใหญ่ เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ลดการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานดั้งเดิม และสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด

นอกจากนี้ **ศูนย์ศึกษาและกระจายสินค้า (R&D Center)** ยังได้รับการออกแบบโดยคำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการทำงาน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้านพลังงานไฟฟ้า ปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.49 จากปี 2567 มีปัจจัยหลัก ดังนี้

- ชั่วโมงอบรวมภายในเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.6
- จำนวนลูกค้าที่มาสัมมนา จำนวน 1,211 ราย
- บริษัทฯ เพิ่มขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลพื้นที่ศูนย์กระจายสินค้า R&D

ตารางปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท และปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	603,591	613,635	813,000
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	523,000	534,000	736,900
ปริมาณไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน	80,591	79,635	76,100
ปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท			
กิจกรรมจัดอบรมภายใน (In-house Training) (ชั่วโมง)	150	165.75	191.90
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์ ต่อชั่วโมง กิจกรรม)	4,023.94	3,702.17	4,236.58
จำนวนลูกค้าที่มาสัมมนา (คน)	2,710	2,995	1,211

การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการติดตั้ง Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้พลังงานสะอาด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ โดยได้ดำเนินการติดตั้ง ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) แบบ On-Grid ขนาดกำลังการผลิต 57.4 กิโลวัตต์ (kW) ตั้งแต่วันที่ 2563 บนหลังคาอาคารอินเตอร์ลิงค์ สำนักงานใหญ่

ระบบดังกล่าวช่วยผลิตพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้ภายในอาคาร ลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ โครงการยังมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว.

**ตารางปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้าจาก Solar Roof Top On-Grid 57.4 KW
ของบริษัท (หน่วย : กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)**

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2569
ปริมาณการผลิตกระแสไฟฟ้าจาก Solar Roof Top On-Grid	80,591	79,635	76,100

การจัดการด้านพลังงานจากน้ำมันเชื้อเพลิง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการใช้พลังงานจากน้ำมันเชื้อเพลิงในกระบวนการขนส่งและการดำเนินงานขององค์กร โดยมุ่งลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการขนส่ง ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการดำเนินการสำคัญ

1. การปรับเปลี่ยนยานพาหนะสู่พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มีนโยบายทยอยปรับเปลี่ยนยานพาหนะที่ใช้พลังงานจากน้ำมันเชื้อเพลิงไปสู่ ยานพาหนะไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร

2. การบริหารจัดการเส้นทางการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ดำเนินการวางแผนและจัดระเบียบเส้นทางการขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาการรวมเส้นทาง การจัดลำดับการจัดส่ง และการลดระยะทางการเดินทางที่ไม่จำเป็น เพื่อช่วยลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ลดต้นทุนด้านพลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง

3. การส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในงานขนส่ง

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานขับรถและผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การหลีกเลี่ยงการเดินเครื่องยนต์ขณะจอด การตรวจสอบสภาพรถอย่างสม่ำเสมอ และการวางแผนการใช้งานยานพาหนะให้เหมาะสมกับลักษณะงาน เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน และยืดอายุการใช้งานของยานพาหนะ

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดมาตรการควบคุมและแนวทางส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบภายในองค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์น้ำ และมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัด บริษัทฯ ยังดำเนินการปรับปรุงระบบการใช้น้ำภายในอาคารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และมีการติดตามผลการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1. มาตรการประหยัดน้ำ (Water Conservation)

บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร โดยรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามแนวทางการประหยัดน้ำตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) พร้อมทั้งดำเนินมาตรการลดการใช้น้ำ เช่น

- การปรับลดอัตราการไหลของก๊อกน้ำเพื่อลดการใช้น้ำโดยไม่จำเป็น
- การปรับลดปริมาณน้ำที่ใช้ต่อครั้งในระบบชักโครก
- การรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์น้ำแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

2. มาตรการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycling)

บริษัทฯ ส่งเสริมการนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้วมาผ่านกระบวนการบำบัดเบื้องต้น และนำกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมที่เหมาะสมภายในองค์กร เพื่อลดการพึ่งพาการใช้น้ำประปาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ

3. มาตรการใช้น้ำซ้ำ (Water Reuse)

บริษัทฯ ดำเนินการนำน้ำที่ยังมีคุณภาพเหมาะสมสำหรับการใช้งานบางประเภทกลับมาใช้ซ้ำในกิจกรรมภายในสำนักงานและคลังสินค้า เช่น

- การนำน้ำที่ผ่านการใช้งานแล้วมาใช้รดแปลงผักอินทรีย์ของบริษัท
- การเก็บรวบรวมน้ำฝน (Rainwater Harvesting) เพื่อนำมาใช้ในการทำความสะอาดพื้นที่และรดน้ำต้นไม้

4. โครงการ LINK to Refill

โดยส่งเสริมการใช้น้ำส่วนตัวและการเติมน้ำจากจุดให้บริการแทนการจัดเตรียมน้ำดื่มบรรจุขวด เริ่มดำเนินการนำร่องในกิจกรรมการประชุมที่มีการวางแผนล่วงหน้า

กิจกรรมที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
การประชุมผู้บริหารประจำเดือน	10	37
การประชุม Front Excom	4	23
การประชุมทบทวนยุทธศาสตร์ ประจำปี	1	52
การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ	4	31



ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรน้ำ ปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 86.84 จากปี 2567 มีปัจจัยหลัก ดังนี้

- ชั่วโมงอบรมภายในเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.6
- จำนวนลูกค้าที่มาสัมมนา จำนวน 1,211 ราย
- บริษัทฯ เพิ่มขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลพื้นที่ศูนย์กระจายสินค้า R&D

ตารางปริมาณการใช้น้ำของบริษัท และปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร - ปี)	3,070	3,451	6,448
ปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณการใช้น้ำ			
กิจกรรมจัดอบรมภายใน (In-house Training)	150	165.75	191.90
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง)	20.47	20.82	33.60
จำนวนลูกค้าที่มาสัมมนา (คน)	2,710	2,995	1,211

การจัดการขยะและของเสียทั่วไป

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะและของเสียทั่วไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน ผ่านการลดปริมาณการเกิดขยะตั้งแต่ต้นทาง การส่งเสริมการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการขยะให้แก่พนักงาน พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle) มาใช้เป็นแนวทางสำคัญในการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากการดำเนินงานขององค์กร ดังนี้

1. Reduce (การลดการใช้ทรัพยากร)

บริษัทฯ มุ่งลดการใช้ทรัพยากรและลดการเกิดขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยดำเนินมาตรการ เช่น

- นำระบบ E-Slip มาใช้แทนการพิมพ์สลิปเงินเดือนแบบกระดาษ
- ส่งเสริมการพิมพ์เอกสารสองหน้าและลดการพิมพ์เอกสารที่ไม่จำเป็น
- สนับสนุนแนวทาง Paperless Office โดยใช้ระบบดิจิทัลในการจัดเก็บและบริหารจัดการเอกสาร

2. Reuse (การนำกลับมาใช้ซ้ำ)

บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดก่อนการกำจัด โดยสนับสนุนการนำวัสดุและอุปกรณ์ที่ยังสามารถใช้งานได้กลับมาใช้ซ้ำภายในองค์กร เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่และลดการเกิดของเสีย แนวทางที่ดำเนินการ ได้แก่

- การใช้กระดาษทั้งสองด้านก่อนการทิ้ง เพื่อลดการใช้กระดาษใหม่และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- การนำซองเอกสารกลับมาใช้หมุนเวียนในการจัดส่งเอกสารภายในองค์กร เพื่อลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง
- การรวบรวมอุปกรณ์สำนักงานที่ใช้แล้วแต่ยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ เพื่อนำส่งให้หน่วยงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง เช่น
 - การนำปฏิทินที่ใช้แล้วไปจัดทำสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้พิการทางสายตา
 - การนำใส่ลูกแม็กซ์ที่ใช้แล้วไปจัดทำไม้ค้ำยันให้แก่สมาคมคนพิการ
 - การรวบรวมหลอดพลาสติกที่ใช้แล้วเพื่อนำไปจัดทำใส่หมอนสำหรับผู้ป่วยติดเตียง



แนวทางดังกล่าวช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสร้างคุณค่าทางสังคมจากการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งดำเนินการตามหลักการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดในหลุมฝังกลบ (Landfill) และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

3. Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่)

บริษัทฯ ส่งเสริมการคิดแยกและนำวัสดุกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด และสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้

- จัดให้มีจุดคัดแยกขยะตามประเภท เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว และโลหะ ภายในพื้นที่สำนักงาน และคลังสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกในการรวบรวมและนำวัสดุเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างเหมาะสม
- ส่งเสริมการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล หรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่และสนับสนุนตลาดวัสดุรีไซเคิล
- ดำเนินโครงการ “ตู้น้องมอมแมม” เพื่อรวบรวมขวดพลาสติกที่ใช้แล้วจากพนักงาน โดยนำขวดพลาสติกดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและส่งกลับไปยังต้นทางการผลิต เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกและส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



ตารางปริมาณขยะแต่ละประเภทของบริษัทฯ (หน่วย : กิโลกรัม)

รายการ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. สำนักงานใหญ่ (HO)			
1.1 ขยะรีไซเคิล	4,139	5,370	4,110
1.2 ขยะอันตราย	454	244.31	56.80
1.3 ปริมาณขยะทั่วไป	N/A	25,720.16	19,945.80
รวมปริมาณขยะสำนักงานใหญ่ (HO)	4,593	31,334	24,113
2. ศูนย์กระจายสินค้า (R&D)			
2.1 ขยะรีไซเคิล	57,431	67,735	64,237
2.2 ขยะอันตราย	N/A	N/A	N/A
2.3 ปริมาณขยะทั่วไป	N/A	N/A	N/A
รวมปริมาณขยะศูนย์กระจายสินค้า (R&D)	57,431	67,735	64,237
รวมปริมาณขยะทั้งหมด	62,024	99,069	88,350

หมายเหตุ : N/A หมายถึง ไม่มีการเก็บข้อมูลในช่วงเวลาดังกล่าว หรือข้อมูลไม่สมบูรณ์เพียงพอสำหรับการรายงาน



เชื่อมต่อเทคโนโลยีอย่างรับผิดชอบใส่ใจตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำในการนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณคุณภาพสูงสำหรับอุตสาหกรรม การสื่อสารและการเชื่อมต่อข้อมูล มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา อย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบต่อวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ กระบวนการคัดเลือกสินค้า การใช้งาน ไปจนถึงการจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน

แม้ว่าสายสัญญาณที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายจะได้รับการออกแบบให้มีความทนทานและมีอายุการใช้งานยาวนาน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักว่าการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ที่อาจ เกิดขึ้นในระยะยาวเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงส่งเสริมแนวทางการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการใช้งานอย่างมีความรับผิดชอบ ผ่านการให้ความรู้ด้านการรีไซเคิล การ สนับสนุนการคัดแยกวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ และการส่งเสริมการจัดการของเสีย อย่างถูกต้องตามมาตรฐานและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมความรู้ด้านการรีไซเคิล

บริษัทฯ ให้ข้อมูลและคำแนะนำแก่ลูกค้าเกี่ยวกับการคัดแยกวัสดุจากสายสัญญาณ เช่น ทองแดงและพลาสติก เพื่อให้นำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดการใช้ ทรัพยากรใหม่และลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการสายสัญญาณที่หมดอายุการใช้งานดำเนินการตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดการของเสียเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และไม่ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม

การจัดการสายสัญญาณหลังหมดอายุการใช้งาน

บริษัทฯ สนับสนุนการนำสายสัญญาณเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยคัดแยกวัสดุที่สามารถนำ กลับมาใช้ประโยชน์ได้ รวมถึงการนำสายสัญญาณที่ยังมีสภาพดีไปใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนรู้หรือ การฝึกอบรม

การรับประกันผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุการใช้งาน

ส่งเสริมการจัดตั้งจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่ที่เหมาะสม เช่น ศูนย์บริการลูกค้า หรือสาขา ของบริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถนำสายสัญญาณที่ไม่ใช้งานแล้วมาทิ้งหรือส่งคืน เข้าสู่กระบวนการจัดการที่ถูกต้องตามมาตรฐาน

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้า

บริษัทฯ สนับสนุนการจัดตั้งจุดรับคืนผลิตภัณฑ์และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการกำจัดขยะ อิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกต้อง เพื่อให้ลูกค้าสามารถส่งคืนหรือกำจัดสายสัญญาณที่ไม่ใช้งานแล้วได้ อย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อินเทอร์เน็ตสิ่งค์ตระหนักถึงผลกระทบของธุรกิจต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณ แม้ไม่ได้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติโดยตรงในกระบวนการผลิต แต่กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เช่น การขนส่งสินค้า การใช้พลังงาน และการดำเนินงานของซัพพลายเออร์ อาจมีผลกระทบทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบดังกล่าว ควบคู่กับการส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลกระทบทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจ

- การขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานและอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ต่าง ๆ
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและการขนส่ง ซึ่งมีส่วนต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และอาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวทางการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

- การบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งสินค้า
- การส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานสะอาด ภายในองค์กร เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และมาตรการประหยัดพลังงาน
- การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการลดของเสียและการรีไซเคิลวัสดุ
- การสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ
- การสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ



อินเทอร์เน็ตลิ่งค์เชื่อมต่อพื้นที่สีเขียวเพื่อเมืองที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ ปลูกต้นไม้ล้านค่า” เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและส่งเสริมการฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่เมือง โดยการปลูกต้นไม้มีส่วนช่วยเพิ่มแหล่งที่อยู่อาศัยของพืชและสัตว์ เสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงช่วยลดระดับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนิน โครงการ “1 โรงเรียน 1 ต้นไม้” เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในสถานศึกษา โดยมุ่งเพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้กับเยาวชน ปัจจุบันโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วมากกว่า 34 โรงเรียน

ความหลากหลายทางชีวภาพคือรากฐานของความสำเร็จของระบบนิเวศการอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติจึงเป็นความรับผิดชอบร่วมกันเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

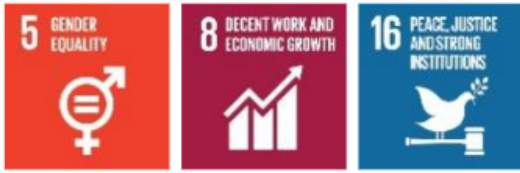




เชื่อมต่อโอกาส สร้างสังคมดิจิทัลแห่งอนาคต (DIGITAL FOR ALL)



1. การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล



1.1 นโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยยึดถือหลักการตามมาตรฐานสากล อาทิ ปญญาสาทลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) และหลักการสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) พร้อมดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งภายในองค์กรและในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทมุ่งส่งเสริมการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก หรือการค้ามนุษย์ พร้อมเคารพสิทธิแรงงาน เสรีภาพในการสมาคม และการเจรจาต่อรอง รวมถึงให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยในการทำงาน การคุ้มครองข้อมูลลูกค้า สิทธิของคู่ค้า ชุมชน และสังคมโดยรวม

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อระบุ ประเมิน และบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการป้องกัน บรรเทาผลกระทบ และการเยียวยา พร้อมจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่ปลอดภัยและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทสอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชน และมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน เท่ากับ 0 (ศูนย์)	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน
สัดส่วนของพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย อยู่ในระดับสมดุลเหมาะสม (ประมาณ 40:60 - 60:40)	ร้อยละ 44.40:55.60

1.2 แนวปฏิบัติการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทได้ดำเนินการกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อระบุ ป้องกัน บรรเทา และติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่คุณค่า

1. การระบุและประเมินความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบาง เช่น แรงงานข้ามชาติ แรงงานชั่วคราว และแรงงานที่อาจมีความเสี่ยงสูง รวมถึงใช้ข้อมูลจากแบบสำรวจ ข้อมือเรียน และข้อมูลจากองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนามาตรการป้องกันที่เหมาะสม

ระดับ	ประเภทความเสี่ยง	ความหมาย
5	ความเสี่ยงระดับสูงสุด	ความเสี่ยงที่การดำเนินงานของบริษัทอาจเข้าข่าย การละเมิดกฎหมายไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างร้ายแรง เช่น การใช้แรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ หรือการเลือกปฏิบัติที่ผิดกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อสิทธิมนุษยชนอย่างรุนแรง และนำไปสู่ความรับผิดทางกฎหมายของบริษัท
4	ความเสี่ยงระดับสูง	ความเสี่ยงที่การดำเนินงานของบริษัทหรือคู่ค้า อาจไม่สอดคล้องกับมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากลหรือแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม แต่ยังไม่มีขึ้นละเมิดกฎหมายไทย แต่มีโอกาสก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
3	ความเสี่ยงระดับปานกลาง	ความเสี่ยงที่การดำเนินงานของบริษัทหรือในห่วงโซ่คุณค่า อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนในระดับจำกัด และอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่น ชื่อเสียง หรือความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย หากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม
2	ความเสี่ยงระดับต่ำ	ความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ในระดับต่ำและสามารถควบคุมได้ ผ่านมาตรการหรือกระบวนการบริหารจัดการที่บริษัทมีอยู่
1	ความเสี่ยงระดับต่ำมาก	สถานการณ์ที่มีความเสี่ยงต่อการกระทบสิทธิมนุษยชน น้อยมาก หรือแทบไม่มี และการดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับนโยบายกฎหมาย และแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง

2. การป้องกันและบรรเทาผลกระทบ

บริษัทกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน และสื่อสารให้พนักงาน คู่ค้า และซัพพลายเออร์ รับทราบและปฏิบัติตาม
- จัดฝึกอบรมและสร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับมาตรฐานสิทธิมนุษยชน
- ส่งเสริมให้คู่ค้าและซัพพลายเออร์ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

3. การติดตามและประเมินผล

บริษัทมีระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการที่กำหนดสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางการติดตาม ได้แก่

- การรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานภายในและแหล่งข้อมูลภายนอกองค์กร
- การติดตามข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน
- การนำผลการประเมินไปปรับปรุงมาตรการและกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามจะถูกนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารและใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การติดตามความเสี่ยง	วิธีการติดตาม
บริษัทดำเนินการติดตามและประเมินผลการตอบสนองต่อผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ตัวชี้วัดทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เช่น การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบ	รวบรวมข้อมูลและประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
	นำข้อมูลที่ได้จากการติดตามมาใช้ประกอบการตัดสินใจขององค์กร และกำกับดูแลกระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

4. การเปิดเผยข้อมูลและส่งเสริมความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน โดย

- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานผ่านรายงานความยั่งยืนและช่องทางสื่อสารขององค์กร
- ส่งเสริมให้คู่ค้าและซัพพลายเออร์ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน
- สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

5. กลไกการร้องเรียนและการเยียวยา

- **กลไกการร้องเรียน** บริษัทจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่ปลอดภัยและเป็นความลับ เช่น
 - สายด่วน (Hotline)
 - อีเมล
 - กล่องรับเรื่องร้องเรียน

โดยมีคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่พิจารณา ตรวจสอบ และกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน

● **กระบวนการพิจารณาและการเยียวยา**

- **การสอบสวนและวิเคราะห์**

เมื่อเกิดกรณีที่น่าสงสัยเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นกลางและโปร่งใส

- **การเยียวยา**

การเยียวยาอาจดำเนินการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การชดเชย การขอโทษอย่างเป็นทางการ หรือการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

- **การประเมินผลกระทบ**

บริษัทจะประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ดังกล่าว เพื่อนำไปกำหนดแนวทางการเยียวยาที่เหมาะสมแก่ผู้ได้รับผลกระทบ

กลไกการควบคุมและป้องกันด้านสิทธิมนุษยชน	
ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร
<p>การบริหารจัดการภายในองค์กร มีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ที่ชัดเจนในการติดตามและป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมส่งเสริมความรู้และการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน</p>	<p>การใช้กลไกทางกฎหมาย ในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทให้ความร่วมมือกับกระบวนการยุติธรรมของรัฐเพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม</p>
<p>การกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ แต่งตั้งหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน</p>	<p>การรับฟังความคิดเห็นจากภายนอก เปิดช่องทางให้ประชาชน ชุมชน และองค์กรภายนอกสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะได้</p>
<p>การติดตามและตรวจสอบภายใน มีการติดตามและตรวจสอบกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน</p>	<p>ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงแรงงาน คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ หรือองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน</p>

1.3 ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่าของอินเทอร์เน็ตลิงค์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การจ้างงานอย่างเป็นธรรมและสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน - การส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ - การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน 	ระดับต่ำมาก
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงจากการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ - มาตรฐานการจ้างงานและสภาพการทำงานในห่วงโซ่อุปทาน - การคุ้มครองสิทธิและสวัสดิภาพแรงงานของคู่ค้า 	ระดับต่ำมาก
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ - การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และการสื่อสารทางการตลาดอย่างรับผิดชอบ - การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า 	ระดับต่ำมาก
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการน้ำเสียจากการดำเนินงาน - การจัดการของเสียและขยะอย่างเหมาะสม 	ระดับต่ำ
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนโดยรอบ - การรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากชุมชน - การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำเสียและของเสีย 	ระดับต่ำมาก

1.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นว่าพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนสากล เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

1.5 สิทธิแรงงานของพนักงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ยอมรับและให้คุณค่าในความแตกต่างของบุคคล เปิดรับความหลากหลาย และไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้สมัครงานบนพื้นฐานของอายุ ชาติพันธุ์ เพศ สีผิว การศึกษา ศาสนา ความเชื่อ ประเทศที่มา สถานะพลเมือง รสนิยมทางเพศ ความบกพร่องทางร่างกายหรือจิตใจ ตลอดจนสถานะทางสังคม โดยบริษัทฯ ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เคารพความเป็นส่วนตัว และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและให้เกียรติซึ่งกันและกัน

บริษัทฯ สนับสนุนมาตรการที่มุ่งบริหารจัดการใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่ไม่สมัครใจ และแรงงานเด็ก รวมถึงส่งเสริมให้เกิดสภาพการทำงานที่เป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและสะท้อนข้อกังวลต่าง ๆ รวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านช่องทางการสื่อสารและการรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการแก้ไขอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสิทธิที่เท่าเทียมกันของสตรี โดยยึดหลักการตามพิธีสารเลือกรับของอนุสัญญาว่าด้วยการขจัดการเลือกปฏิบัติต่อสตรีในทุกรูปแบบ (Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women: CEDAW) และเคาสมเสรีภาพในด้านสัญชาติ สถานภาพทางสังคม สุขภาพ การศึกษา สิทธิในการทำงาน และความเท่าเทียมในโอกาสทางอาชีพ บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาสภาพการทำงานที่เป็นธรรม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกกระดับ เพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิมนุษยชน

1.6 การสนับสนุนผู้พิการในการจ้างงานเชิงสังคม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผู้พิการเป็นบุคคลที่มีคุณค่า มีเกียรติ และมีศักดิ์ศรีที่เท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมโอกาสทางอาชีพและการมีส่วนร่วมในสังคมของผู้พิการ โดยร่วมกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการเชิงสังคมตามมาตรา 35 แผนการส่งเสริมเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา 34 รวมถึงการจ้างงานผู้พิการเข้าสู่ระบบประกันสังคมตามมาตรา 33

แนวทางดังกล่าวช่วยส่งเสริมให้ผู้พิการมีโอกาสประกอบอาชีพที่เหมาะสม สามารถทำงานใกล้ภูมิลำเนา และมีรายได้ที่มั่นคงเพียงพอต่อการดำรงชีวิต ส่งผลให้ผู้พิการสามารถพึ่งพาตนเองได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การสนับสนุนผู้พิการในการจ้างงานเชิงสังคมในปี 2568	บริษัทได้ทำการสนับสนุนอาชีพคนพิการ (ตามมาตรา 35) จำนวน 4 คน คิดเป็นจำนวนเงิน 120,450บาทต่อคนต่อปี รวมเป็นเงินที่จ้างงานผู้พิการทั้งสิ้น จำนวน 481,800 บาท
--	---

1.7 แรงงานข้ามชาติ/แรงงานต่างด้าว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และให้ความเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม รวมถึงแรงงานข้ามชาติ/แรงงานต่างด้าว บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ ผ่านการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ และเปิดโอกาสให้แรงงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

1.8 การไม่เลือกปฏิบัติ การกลั่นแกล้ง และการคุกคาม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพซึ่งกันและกัน และปลอดจากการเลือกปฏิบัติ การกลั่นแกล้ง และการคุกคามในทุกรูปแบบ ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการคุกคามทางเพศ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างด้านอุดมการณ์ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ รสนิยมทางเพศ ภูมิภาคชาติพันธุ์ สถานภาพครอบครัว ดัชนีกำเนิดทางสังคม พื้นเพทางวัฒนธรรม อายุ ความทุพพลภาพ หรือสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ปราศจากอคติ และดำเนินมาตรการที่เหมาะสมเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาคาดการเลือกปฏิบัติ การกลั่นแกล้ง และการคุกคามในสถานที่ทำงาน

1.9 การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพ ความยุติธรรม และความซื่อสัตย์ โดยยึดถือหลักความเท่าเทียมและความโปร่งใสในการบริหารทรัพยากรบุคคล พร้อมทั้งเคารพและปฏิบัติตามเงื่อนไขการจ้างงาน ข้อตกลงร่วม ตลอดจนกฎหมายแรงงานและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

รายละเอียด	2566	2567	2568
จำนวนกรณีร้องเรียนที่เกี่ยวกับการฝ่าฝืนด้านแรงงาน (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น (กรณี)	0	0	0

1.10 เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม

บริษัทฯ เคารพสิทธิของพนักงานในการเข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมสมาคมแรงงานหรือองค์กรของพนักงาน โดยปราศจากความหวาดกลัวต่อการตอบโต้ การแทรกแซง หรือการคุกคาม トラบเท่าที่การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมาย บริษัทฯ สนับสนุนการสื่อสารและการเจรจาอย่างสร้างสรรค์ระหว่างพนักงานและฝ่ายบริหาร ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพการทำงานและเงื่อนไขการจ้างงาน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนในองค์กร

1.11 การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสวัสดิการ

คณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและกำกับดูแลการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยมุ่งให้พนักงานได้รับสวัสดิการที่เหมาะสม และสามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบุคลากรและองค์กรอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับหลักสิทธิ

โครงสร้างคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)



● การคุ้มครองสิทธิแรงงาน

คณะกรรมการสวัสดิการมีบทบาทในการส่งเสริมและกำกับดูแลให้พนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม รวมถึงการได้รับค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสมตามกฎหมายและระเบียบของบริษัท ตลอดจนส่งเสริมการป้องกันการเลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นด้านเพศ เชื้อชาติ หรือสัญชาติ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

● การส่งเสริมโอกาสในการพัฒนา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกๆระดับ โดยคณะกรรมการสวัสดิการมีส่วนสนับสนุนการจัดโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาความรู้ ความสามารถ และเติบโตในสายอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน

● การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม

คณะกรรมการสวัสดิการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม เช่น การสนับสนุนการตรวจสอบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสวัสดิการและความปลอดภัยของบริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนในที่ทำงาน

● การสนับสนุนการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน

การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการมีส่วนช่วยส่งเสริมให้บริษัทดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนสากล โดยเฉพาะในประเด็นการคุ้มครองสิทธิแรงงาน การส่งเสริมความเท่าเทียม และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม ซึ่งมีส่วนสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

1.12 การป้องกันแรงงานทาสยุคใหม่และการค้ามนุษย์

บริษัทฯ ตระหนักว่าแรงงานทาสยุคใหม่และการค้ามนุษย์เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและเป็นอาชญากรรมร้ายแรง ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในหลายรูปแบบ เช่น การใช้แรงงานภาคบังคับ การใช้แรงงานในภาวะจำยอม การใช้แรงงานขัดหนี้ หรือการค้ามนุษย์เพื่อแสวงหาประโยชน์เชิงพาณิชย์

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และกำหนดแนวทางในการป้องกันและลดความเสี่ยงด้านแรงงานทาสยุคใหม่ทั้งในการดำเนินงานของบริษัทและตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้เกี่ยวข้องดำเนินธุรกิจตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

1.13 สิทธิเด็ก

บริษัทฯ มีนโยบายไม่ว่าจ้างแรงงานเด็กโดยเด็ดขาด และยึดถือหลักการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิเด็ก (United Nations Convention on the Rights of the Child: UNCRC) ซึ่งกำหนดให้การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเด็กต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของเด็กเป็นสำคัญ รวมถึงการคุ้มครองเด็กจากการแสวงหาประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หรือการทำงานที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ การศึกษา หรือพัฒนาการของเด็ก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่ยอมรับการใช้แรงงานเด็กอย่างผิดกฎหมาย การใช้แรงงานบังคับ (Forced Labor) หรือแรงงานขัดหนี้ (Bonded Labor) และคาดหวังให้ลูกค้า คู่ค้า และผู้จัดหาของบริษัทปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวเช่นเดียวกัน โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองเด็กในทุกพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

1.14 สิทธิผู้บริโภค / ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิของลูกค้าและการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลอย่างเคร่งครัด โดยมีระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าที่ปลอดภัย พร้อมกำหนดมาตรการรักษาความลับของข้อมูลอย่างเหมาะสม บริษัทฯ จะไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ และจะไม่เปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่สามโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า เว้นแต่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และระบบการควบคุมภายใน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ขั้นตอน	รายละเอียด	มาตรการการคุ้มครอง
1. การเก็บข้อมูล	บริษัทเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเฉพาะเท่าที่จำเป็น และใช้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าให้ความยินยอม	ใช้เทคโนโลยีการเข้ารหัสข้อมูลและมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสมในการจัดเก็บข้อมูล
2. การเข้าถึงข้อมูล	ข้อมูลส่วนบุคคลสามารถเข้าถึงได้เฉพาะบุคลากรที่ได้รับอนุญาตและมีหน้าที่เกี่ยวข้อง	ใช้ระบบกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล และมีการบันทึกและตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูล
3. การใช้ข้อมูลข้อมูล	ใช้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งไว้กับลูกค้า เช่น การให้บริการ การติดต่อสื่อสาร หรือการพัฒนาคุณภาพบริการ	มีแนวปฏิบัติการใช้ข้อมูลที่สอดคล้องกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท
4. การเปิดเผยข้อมูล	บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแก่บุคคลที่สามโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า เว้นแต่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย	มีขั้นตอนการอนุญาตก่อนการเปิดเผยข้อมูล และใช้ข้อตกลงรักษาความลับกับหน่วยงานภายนอก
5. การรักษาความปลอดภัย	บริษัทดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยของข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	ใช้มาตรการด้านความปลอดภัยทั้งทางกายภาพและระบบสารสนเทศ เช่น ไฟร์วอลล์ ระบบตรวจจับการบุกรุก และการสำรองข้อมูล
6. การปฏิบัติตามกฎหมาย	บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด	ดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น GDPR (General Data Protection Regulation)
7. การแจ้งและขอความยินยอม	บริษัทแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงวัตถุประสงค์ของการเก็บและใช้ข้อมูล และขอความยินยอมก่อนดำเนินการ	จัดให้มีการแจ้งรายละเอียดการใช้ข้อมูลอย่างโปร่งใส และให้ลูกค้ายินยอมก่อนเก็บหรือใช้ข้อมูล

1.15 สิทธิคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และเคารพหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดให้การจัดซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ คาดหวังให้คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย กฎระเบียบ และจรรยาบรรณของบริษัท (Code of Conduct) รวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชน และหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมหรือกระบวนการที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อร่วมกันสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1.16 สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบอย่างสมดุลและยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเคารพสิทธิ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม พร้อมทั้งมีแนวทางในการป้องกันและลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

1.17 การรายงานการละเมิด

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแสดงความคิดเห็น สะท้อนข้อกังวล แจ้งเบาะแส หรือยื่นข้อร้องเรียน ในกรณีที่พบเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมกำหนดมาตรการแก้ไขหรือป้องกันที่เหมาะสม รวมทั้งให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการตอบโต้ หรือการกลั่นแกล้ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการรายงานและการจัดการข้อร้องเรียนขององค์กร.

1.18 การสื่อสารและเผยแพร่นโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม โดยยึดถือแนวทางตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทเป็นหลักในการดำเนินงานร่วมกัน

1.19 การจ้างงาน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านการจ้างงานและการเลิกจ้างอย่างชัดเจน โดยดำเนินการตามกฎหมายแรงงานและหลักการสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความเท่าเทียมและโอกาสในการพัฒนา

การดำเนินงานด้านการจ้างงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ ได้แก่

- ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR)
- ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO)

รวมถึงกฎหมายแรงงานของประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทนำมาตรฐานแรงงานสากลดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

ตารางสรุปจำนวนพนักงานของ บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จำแนกตามเพศ ดังนี้

จำแนกตามช่วงอายุ (หน่วย : คน)

ตามช่วงอายุ	2566			2567			2568		
	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม
น้อยกว่า 30 ปี	56	29	85	37	25	62	40	22	62
30 - 50 ปี	178	148	326	201	151	352	202	164	366
อายุ 50 ปีขึ้นไป	14	17	31	15	15	30	16	20	36
รวมทั้งสิ้น	248	194	442	253	191	444	258	206	464

จำแนกตามตำแหน่ง (หน่วย : คน)

ตามตำแหน่ง	2566			2567			2568		
	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม
ระดับปฏิบัติการ	225	165	390	229	164	393	233	174	407
ระดับบริหาร	14	20	34	20	26	46	21	31	52
ผู้บริหารระดับสูง	9	9	18	4	1	5	4	1	5
รวมทั้งสิ้น	248	194	442	253	191	444	258	206	464

จำแนกตามตำแหน่ง (หน่วย : คน)

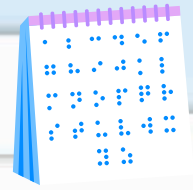
ตามสายงาน	2566			2567			2568		
	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม	หญิง	ชาย	รวม
บริหาร	9	9	18	10	3	13	16	6	22
ธุรกิจจัดจำหน่าย	168	163	331	170	163	333	168	166	332
สนับสนุนธุรกิจ	31	6	37	34	12	46	36	20	56
การเงิน	40	16	56	38	14	52	38	14	52
รวมทั้งสิ้น	248	194	442	252	192	444	258	206	464

ตารางสรุปจำนวนการจ้างงานผู้พิการ ของบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

รายละเอียด	2566	2567	2568
จำนวนการจ้างงานผู้พิการรวม	4	4	4
จำนวนพนักงานผู้พิการ	0	0	0
จำนวนลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่	4	4	4



ส่งต่อโอกาสทางการศึกษาให้ผู้พิการทางสายตา ผ่านโครงการบริจาคปฏิทินเก่า



บริษัทฯ ร่วมบริจาคปฏิทินเก่าให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ณ ศูนย์เทคโนโลยีเพื่อคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี เพื่อนำไปผลิตหนังสืออักษรเบรลล์และสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้พิการทางสายตา

โครงการนี้ไม่เพียงช่วยเปิดโอกาสทางการเรียนรู้ให้ผู้พิการทางสายตา แต่ยังเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณขยะ และส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม เพราะปฏิทินเก่าหนึ่งเล่ม อาจกลายเป็นโอกาสใหม่ในการเรียนรู้ของใครอีกหลายคน



กิจกรรมตุ๊กตาช้างทำมือ “สื่อรัก”



บริษัทฯ จัดกิจกรรมจิตอาสาให้พนักงานร่วมกันเย็บตุ๊กตาช้างจับมือ เพื่อส่งมอบให้ผู้ป่วย อัมพฤกษ์ อัมพาต และผู้ที่มีภาวะทางสมองผิดปกติ ใช้เป็นอุปกรณ์ช่วยบรรเทาอาการหดเกร็งของมือและส่งเสริมการฟื้นฟูสมรรถภาพ

จากความร่วมมือของพนักงานจิตอาสา ตลอดการดำเนินกิจกรรมสามารถผลิตตุ๊กตาช้างจับมือได้รวมทั้งสิ้น 500 ตัว เพื่อนำส่งต่อให้ผู้ป่วยใช้ประโยชน์ในการบรรเทาอาการและสนับสนุนการฟื้นฟูสุขภาพต่อไป



2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างความผูกพันและการรักษาทรัพยากรบุคคล



2.1 พัฒนาคคน สร้างความผูกพัน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า “บุคลากร” คือทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดขององค์กร และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานควบคู่กับการสร้างความผูกพันต่อองค์กร เพื่อให้บุคลากรสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนการมีส่วนร่วม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านความก้าวหน้าในอาชีพ ความเป็นอยู่ที่ดี และการสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะสร้างองค์กรที่บุคลากรมีความผูกพัน ภาคภูมิใจ และพร้อมร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

2.2 วิเคราะห์ความต้องการพัฒนาศักยภาพบุคลากร: เส้นทางสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ทักษะและความสามารถของพนักงานในปัจจุบัน เพื่อระบุช่องว่างของทักษะ (Skill Gap) และกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่และทิศทางของธุรกิจ

การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพดังกล่าวไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในปัจจุบัน แต่ยังช่วยเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและแนวโน้มของอุตสาหกรรมในอนาคต โดยเฉพาะการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และกระบวนการทำงานรูปแบบใหม่

นอกจากนี้ การพัฒนาศักยภาพพนักงานยังช่วยเสริมสร้างความมั่นใจและแรงจูงใจในการทำงาน พร้อมทั้งเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาของพนักงานเข้ากับเป้าหมายขององค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

หลักเกณฑ์	รายละเอียด	แนวทางการ
1. ตำแหน่งงาน	ประเมินทักษะและความสามารถที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง เพื่อให้การพัฒนาสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินทักษะที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่ง - ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมให้สอดคล้องกับหน้าที่งาน
2. ผลการปฏิบัติงาน	ใช้ผลการประเมินผลการทำงานเพื่อระบุจุดที่ต้องพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> - นำผลการประเมินมาวิเคราะห์ความต้องการฝึกอบรม - พัฒนากิจกรรมในประเด็นที่ต้องปรับปรุง
3. แนวโน้มธุรกิจ	พัฒนาทักษะให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมด้านเทคโนโลยีและเครื่องมือใหม่ - ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ
4. ความต้องการพนักงาน	รับฟังความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับทักษะที่ต้องการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> - สัมภาษณ์ความคิดเห็นและความต้องการพัฒนา - สนับสนุนโอกาสในการพัฒนาทักษะที่พนักงานสนใจ
5. การประเมินผลการ	ติดตามผลการฝึกอบรมและนำผลลัพธ์มาปรับปรุงการพัฒนาในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลลัพธ์ของการฝึกอบรม - ปรับปรุงหลักสูตรตามผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ

2.3 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการฝึกอบรม (Employee Capability Development)

การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน การอบรมไม่เพียงมุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีเท่านั้น แต่ยังเป็นกระบวนการสร้างโอกาสในการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานในยุคดิจิทัล

องค์กรให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะที่หลากหลาย ทั้งทักษะเฉพาะด้านการทำงาน ทักษะด้านการทำงานร่วมกัน รวมถึงทักษะด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและแนวโน้มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยสนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพของพนักงานและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

หมวดหมู่การอบรม	ประโยชน์ที่ได้รับ
การพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะงาน	พนักงานสามารถเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงการใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีใหม่ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม	ช่วยเสริมสร้างการสื่อสาร การประสานงาน และความร่วมมือภายในทีม ส่งผลให้การทำงานร่วมกันมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ	พนักงานได้รับการพัฒนาทักษะด้านการวางแผน การตัดสินใจ และการบริหารทีมงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่บทบาทผู้นำในอนาคต
การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	พนักงานเรียนรู้การบริหารเวลา การจัดลำดับความสำคัญของงาน และการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
การส่งเสริมการเติบโตในสายอาชีพ	เปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ ผ่านการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน เท่ากับ 20 ชั่วโมง/คน/ปี	22.25 ชั่วโมง/คน/ปี
พนักงานผ่านการอบรมหลักสูตรที่พัฒนาทักษะการทำงานเฉพาะด้าน อย่างน้อย 1 หลักสูตร/คน/ปี	437คน (คิดเป็นร้อยละ 94.18 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด)

การจัดอบรมภายใน (In-House Training) ประจำปี 2568 มีดังนี้

ลำดับ	หลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)
1	การใช้งานบีมดับเพลิงและการทำงานของระบบบีมดับเพลิงเบื้องต้น	8 ก.พ. 68	10
2	HEART OF INTERLINK สำหรับสายงานสนับสนุน +IPOWER	15-16 มี.ค. 68	74
3	LINK Certified Basic Cabling Plus (LCBC+) 2025	22 มี.ค. 68	18
4	ความรู้ด้าน PDPA และความมั่นคงทางไซเบอร์	22 มี.ค. 68	43
5	จิตวิทยาการทำงานร่วมกับผู้อื่น รุ่นที่ 1	26 เม.ย. 68	105
6	การดูแลสุขภาพกับการทำงาน รุ่นที่ 1	17 พ.ค. 68	96
7	HEART OF INTERLINK สายงานการเงิน	24-25 พ.ค. 68	55
8	การวางแผนโครงการด้วย MS Project	31 พ.ค. - 1 มิ.ย. 68	41
9	Smart Sales with AI	7 มิ.ย. 68	43
10	LINK Certified Basic Cabling Plus (LCBC+) 2025	7 มิ.ย. 68	21
11	ระบบบริหารคุณภาพ และการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	21 มิ.ย. 68	40
12	รวมพลคน Technical	28-29 มิ.ย. 68	55
13	I CAN DO IT FOR INTERLINK	21 มิ.ย. 68	132
14	ทบทวนขั้นตอนการประกอบมาตรฐานพลังงานไฟฟ้า	5 มี.ค. 68	2
15	ความรู้ด้าน PDPA และความมั่นคงทางไซเบอร์	5 ก.ค. 68	44
16	วินัยทางการเงิน รุ่นที่ 1	19 ก.ค. 68	90
17	การดูแลสุขภาพกับการทำงาน รุ่นที่ 2	11 ต.ค. 68	44

ลำดับ	หลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้ เข้าอบรม (คน)
18	วินัยทางการเงิน รุ่นที่ 2	15 พ.ย. 68	53
19	จิตวิทยาการทำงานร่วมกับผู้อื่น รุ่นที่ 2	27 ก.ย. 68	67
20	LINK Certified Basic Cabling Plus (LCBC+) 2025	13 ก.ย. 68	11
21	ISO 37001:2025 Anti-bribery Management System Requirements	23 ส.ค. 68	46
22	Training Project Planning System (PPN) & Quality Control Management System (QCM)	12-13 ก.ย. 68	39
23	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับเทคนิค	27-28 ก.ย., 4-5, 10 ต.ค. 68	20
24	สุดยอดหัวใจการขาย 2026	24-25 พ.ค. 68	223
25	Unlock your Best - ปลดล็อกศักยภาพในตัวคุณสู่ความสำเร็จ	18 ต.ค. 68	93
26	เคล็ดลับ การหักภาษี ณ ที่จ่ายทางธุรกิจ แบบเจาะลึก รู้แล้วไม่มีทางหักผิด (พร้อม E-With Holding Tax)	22 พ.ย. 68	33
รวมจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น			1,498

การจัดอบรมภายนอก (Public Training) โดยสถาบันต่างๆ ประจำปี 2568 มีดังนี้

ลำดับ	หลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้ เข้าอบรม (คน)
1	HR Trend 2025	22 ม.ค. 68	1
2	ISO9001:2015 Internal Auditor Training	30-31 ม.ค. 68	1
3	ISO9001:2015 Introduction and Internal Auditor	3-5 ก.พ. 68	1
4	CAC Change Agent Day	5 ก.พ. 68	2
5	SET Sustainability Forum 1/2025	13 ก.พ. 68	4

ลำดับ	หลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้ เข้าอบรม (คน)
6	AI สำหรับงานจัดซื้อ	26 มี.ค. 68	1
7	จัดซื้อเชิงป้องกัน แง่มุมทางกฎหมายที่นักจัดซื้อควรรู้	17 มี.ค. 68	1
8	การอบรมแนวทางการตรวจประเมินระบบคุณภาพการนำเข้าหรือขายเครื่องมือแพทย์	24-25 มี.ค. 68	1
9	HR Innovate 2025	1 เม.ย. 68	2
10	AI-Driven HR เทคนิคการสัมภาษณ์งานยุคใหม่ด้วย AI	5 มี.ย. 68	2
11	Agile Internal Audit	7 มี.ย. 68	1
12	PDPA กับบทบาทของ Auditor ยุคใหม่	7 มี.ย. 68	1
13	การจัดทำแผน Corporate Value Up บนระบบ SETLink	3 เม.ย. 68	1
14	ESGIPO 01-02 การเปิดเผยข้อมูล ESG ในแบบ 69-1 สำหรับ FA	28 พ.ค. 68	1
15	Train the Trainer	26 มี.ย. 68	1
16	Digital HR การวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากร HR Analytics และการจัดทำรายงาน HR แบบ Visualization	16 มี.ย. 68	1
17	เพิ่มผลิตภาพตนเองสู่การทำงานที่โดดเด่น	11 มี.ค. 68	1
18	สานพลังเอกชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมจากฐานรากสู่ความยั่งยืน ปีที่ 2	4 ก.ค. 68	2
19	Corruption Disruptors	15 ก.ค. 68	1
20	Road to Join with CAC & SME Briefing 3/2025	14 ก.ค. 68	1
21	โครงการอบรมแนวทางการจดแจ้งเครื่องมือแพทย์	31 ก.ค. 68	1
22	กองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง VS กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	14 ส.ค. 68	4

ลำดับ	หลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้ เข้าอบรม (คน)
23	CFE Mindset คิดแบบนักสืบด้วยมุมมองของนักตรวจสอบ	30 ส.ค. 68	1
24	CS Knowledge Sharing 2/2568	3 ก.ย. 68	1
25	เจาะปัญหาภาษีและการตรวจสอบภาษีมูลนิธิตามกฎหมาย/ไม่เป็นองค์การหรือสถานสาธารณกุศล	5 ก.ย. 68	2
26	Smart Excel with AI เพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน Excel ด้วย AI	11 ก.ย. 68	1
27	Upgrade ความรู้ และ Skill ที่นักบัญชีต้องทราบ เพิ่มมูลค่าในงานบัญชี สำหรับนักบัญชียุคใหม่	18 ก.ย. 68	1
28	เจาะลึกปัญหาและแนวปฏิบัติบัญชีสินทรัพย์ การหักค่าสึกหรอค่าเสื่อมราคา ตามมาตรฐานการบัญชี	19 ก.ย. 68	2
29	TFRS ทุกลบปี 2568 Understand Each TFRS (หลักสูตรย่อย 101 เกี่ยวกับสินทรัพย์)	1 ต.ค. 68	1
30	การวัดมูลค่าและการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์	8 ต.ค. 68	1
31	ตัวเข้มให้เต็ม 100 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	8 ต.ค. 68	1
32	TFRS ทุกลบปี 2568 Understand Each TFRS (หลักสูตรย่อย 104-105 เกี่ยวกับการนำเสนองบการเงิน และอื่นๆ)	10-11 ต.ค. 68	1
33	Update ภาษีอากรใหม่ และมาตรฐาน NPAs พร้อมเทคนิคป้องกันทุจริต	15-16 ต.ค. 68	1
34	PwC Thailand 2025 Symposium	20 ต.ค. 68	2
35	เพิ่มลูกค้ารัก ดันยอดขายปัง ด้วยกลยุทธ์ Email Marketing	31 ต.ค. 68	2
36	Problem Solving with Creative Thinking	12 พ.ย. 68	1
37	TFRS ทุกลบปี 2568 (หลักสูตรย่อย 501 หนี้สินสัญญา)	19-20 พ.ย. 68	1
38	กระทบยอดรายได้ทางบัญชีและภาษีอย่างมืออาชีพ	20 พ.ย. 68	2
39	ก้าวทันมาตรฐานใหม่ ISO9001 & ISO4001 เวอร์ชัน 2026	21 ต.ค. 68	2

ลำดับ	หลักสูตร	วันที่อบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)
40	มาตรฐาน IFRS S1-S2 การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน	12-13 พ.ย. 68	2
41	MUGE107: การจัดการร้านค้าเบื้องต้นสำหรับผู้ขายใหม่	22 พ.ย. 68	3
42	การจัดทำ e-One Report บนระบบ SETLink ประจำปี 2568	20 ต.ค. 68	1
43	การจัดประชุมคณะกรรมการ	26 มี.ย. 68	1
44	รวมพลคนไฟฟ้า โซลาร์รูฟ	22 ต.ค. 68	1
45	ถอดบทเรียนการจัดทำ e-One Report to Annual Report	30 ก.ย. 68	1
46	Climate risk ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3 ธ.ค. 68	1
47	โฆษณาออกแพลตฟอร์ม Shopee Marketing Solutions ขั้นสูง	21 ธ.ค. 68	1
48	หลักกฎหมายใน 120 คดี สำหรับนักบริหารทรัพยากรมนุษย์	9 ต.ค. 68	1
49	โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท	9-18 มี.ย. 68	1
50	สัมมนาชี้แจงหลักเกณฑ์การสำรวจโครงการ CGR ประจำปี 2570	20 พ.ย. 68	1
51	โครงการหลักสูตรวุฒิบัณฑิตผู้บริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน CAE	12-14, 19-21, 27-28 มี.ย. และ 3 ก.ค. 68	1
รวมจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น			76

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568 บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ดังนี้

การจัดอบรม	จำนวนหลักสูตร	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม (คน)	จำนวนชั่วโมง
การจัดอบรมภายใน (In-House Training)	26	1,498	191.90
การจัดอบรมภายนอก (Public Training)	51	76	342.40
รวมการจัดอบรมทั้งสิ้น	77	1,574	534.30

ตารางจำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงาน

รายการ	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	463	590	534.30

ตารางค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (หน่วย : บาท)

รายการ	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	797,498	1,085,381.82	1,413,113.81

2.4 การดูแลพนักงานและการบริหารทรัพยากรบุคคล (Employee Care and Human Capital Management)

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ การเติบโตอย่างมั่นคง และการสร้างคุณค่าให้กับองค์กร ภายใต้วิสัยทัศน์ในการพัฒนาบุคลากรให้เป็นทั้ง “คนดี และคนเก่ง” ควบคู่ไปกับการดูแลด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการทำงานให้มีความต่อเนื่อง เชื่อมโยง และสอดคล้องกันในทุกหน่วยงานขององค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังมีบทบาทสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์และติดตามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน โดยมีการรวบรวมและวิเคราะห์ผลจากการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงานมาพิจารณา ปรับปรุง และพัฒนานโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรและทิศทางขององค์กร

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรในองค์กร มากกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 87.90

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบริหารอัตรากำลังให้เหมาะสม การสนับสนุนการโยกย้ายตำแหน่งงานเพื่อการพัฒนา (Job Rotation for Development) รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

แนวทางดังกล่าวถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว

ตารางสรุปจำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ (หน่วย : คน)

รายละเอียด	2566	2567	2568
พนักงานชาย	13	17	15
พนักงานหญิง	34	26	15
รวมทั้งสิ้น	47	43	30

ตารางสรุปจำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ

รายละเอียด	2566	2567	2568
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

2.5 ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายลดช่องว่างค่าตอบแทนระหว่างเพศ โดยไม่แบ่งแยกเพศในแต่ละลักษณะงาน และสถานที่ทำงาน อาทิ ผู้หญิงที่มีสัดส่วนมากขึ้นการจ้างงาน ช่วยลดช่องว่างรายได้ระหว่างเพศ ขจัดความก้าวหน้าทางอาชีพของผู้หญิง โดยในปี 2568 มีสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน(รายละเอียดอยู่ในส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ ข้อ 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ, หัวข้อ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน)

2.6 สวัสดิการและคุณภาพชีวิตของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ควบคู่ไปกับการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่มั่นคงของครอบครัวพนักงาน เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิต (Work-Life Balance) และเสริมสร้างความมั่นคงในระยะยาว โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีการวางแผนการออม การบริหารจัดการทางการเงินอย่างเหมาะสม รวมถึงการใช้เวลาในการทำงานและการใช้ชีวิตร่วมกับครอบครัวอย่างสร้างสรรค์

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสวัสดิการและการพัฒนาคุณภาพบุคลากร ดังนี้

- **ประกันสุขภาพและการตรวจสุขภาพประจำปี** เพื่อให้พนักงานมีความมั่นใจในด้านสุขภาพ ลดความเสี่ยงจากปัญหาสุขภาพที่อาจเกิดขึ้น
- **สัมมนาประจำปี** เพิ่มพูนความรู้และทักษะในการทำงาน เสริมสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ภายในองค์กร
- **ท่องเที่ยวประจำปี** ส่งเสริมความสัมพันธ์ในทีมงาน และเพิ่มขวัญกำลังใจให้พนักงาน
- **สหกรณ์อินเทอร์เน็ตลิงค์ให้ใจ** ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินและสนับสนุนการดำเนินชีวิตของพนักงาน
- **สวัสดิการด้านเงินช่วยเหลือและกองทุน** ช่วยบรรเทาภาระด้านการเงินในยามฉุกเฉินและสร้างความมั่นคงให้พนักงาน
- **โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย** สนับสนุนพนักงานในการมีที่อยู่อาศัยที่มั่นคงและสะดวกสบาย
- **โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน** ช่วยเสริมสร้างทักษะในการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล ลดความเสี่ยงทางการเงิน
- **โครงการ 5 ส** ส่งเสริมความเป็นระเบียบเรียบร้อยในที่ทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- **การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน** ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรและเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี
- **หลักสูตรการอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน** เพิ่มพูนทักษะความรู้ในการทำงาน ส่งเสริมการพัฒนาส่วนบุคคลและองค์กร



2.7 กระบวนการนำผลการประเมินไปใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทนและการพัฒนาคุณภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นระบบ เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ในการพิจารณาค่าตอบแทน การพัฒนาคุณภาพ และการวางแผนพัฒนาบุคลากรในระยะยาว โดยมุ่งเน้นความเป็นธรรม ความโปร่งใส และการส่งเสริมแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน

ขั้นตอนการดำเนินงานพนักงาน

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาจากปัจจัยสำคัญ เช่น ผลสัมฤทธิ์ของงาน ความรับผิดชอบ ความมุ่งมั่นในการทำงาน และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

2. การพิจารณาคำตอบแทนและรางวัลตอบแทน

ผลการประเมินถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการพิจารณาคำตอบแทนและผลตอบแทนอื่น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับผลงานของพนักงาน และสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

3. การวิเคราะห์ความต้องการพัฒนา

บริษัทฯ ใช้ผลการประเมินเพื่อวิเคราะห์จุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาของพนักงาน เพื่อนำไปออกแบบแผนการฝึกอบรมและพัฒนาที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบุคคล

4. การดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนา

ดำเนินการจัดหลักสูตรฝึกอบรมและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพตามแผนที่กำหนด พร้อมทั้งติดตามผลการพัฒนาเพื่อประเมินประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของการฝึกอบรม

5. การติดตาม ประเมินผล และปรับปรุง

บริษัทฯ มีการติดตามผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงกระบวนการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในอนาคต

ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานร่วมเจรจาต่อรองกับบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน โดยปี 2568 มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ทั้งสิ้นจำนวน 10 คน มีวาระดำรงตำแหน่งระหว่างปี 2566 - 2568 โดยกำหนดเป้าหมายการประชุม เพื่อเจรจาต่อรองกับบริษัทฯ ว่าด้วยอัตราการปรับค่าจ้าง และค่าตอบแทนอื่น ปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการฯ ทั้งสิ้นจำนวน 3 ครั้ง สามารถบรรลุเป้าหมายในปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 100

2.8 การสร้างความผูกพันและการรักษาทรัพยากรบุคคลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยมีการสำรวจความผูกพันของพนักงานเพื่อสะท้อนความคิดเห็น ความต้องการ และระดับความพึงพอใจในการทำงาน ข้อมูลที่ได้รับถูกนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจ ความร่วมมือ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับองค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพและสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน.

● ขั้นตอนการดำเนินการภายหลังการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

ภายหลังการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน บริษัทฯ นำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. วิเคราะห์ผลการประเมิน

รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุจุดแข็ง รวมถึงประเด็นที่ควรปรับปรุงในการบริหารจัดการและสภาพแวดล้อมการทำงาน

2 จัดทำโครงการหรือปรับปรุงนโยบาย

กำหนดแนวทางพัฒนา เช่น การจัดฝึกอบรม การปรับปรุงสวัสดิการ หรือการพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กร

3. สื่อสารผลการประเมินแก่พนักงานวิเคราะห์ผลการประเมิน

แจ้งผลการประเมินและแผนการปรับปรุงผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น การประชุมภายใน อีเมล หรือประกาศภายในองค์กร

4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ติดตามความคืบหน้าของโครงการและประเมินผลการเปลี่ยนแปลงภายหลังการดำเนินการ

5. เปิดรับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมวิเคราะห์ผลการประเมิน

จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



3.1 ความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งยกระดับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน โดยพัฒนาระบบบริหารความปลอดภัยและการป้องกันความเสี่ยงในทุกกระบวนการทำงาน พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านการอบรม การมีส่วนร่วมของพนักงาน และการติดตามปรับปรุงมาตรการอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมาย อุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident & Illness) และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีน้คง

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา เท่ากับ 0 (ศูนย์)	ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน
จำนวนการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา เท่ากับ 0 (ศูนย์)	ไม่มีการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน

3.2 การพัฒนาความรู้และการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับผู้บริหารและพนักงาน พร้อมแต่งตั้ง จป.บริหาร, จป.หัวหน้างาน และ จป.วิชาชีพ ดูแลและบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดเตรียมอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการทำงานอย่างปลอดภัยและยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานและตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบอนามัย ความปลอดภัยควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จะได้รับความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคต่างๆ อันเกิดจากการทำงาน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
พนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานภาคสนามต้องผ่านการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ประจำปี 100%	100% ของพนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานภาคสนาม
พนักงานทั้งหมดเข้าร่วมกิจกรรมการซ้อมอพยพหนีไฟ	ร้อยละ 100 (464 คน)



อินเทอร์เน็ตสิ่งใส่ใจสุขภาพพนักงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน



1. โปรแกรมสุขภาพและการออกกำลังกาย

- การตรวจสุขภาพประจำปี พนักงานสามารถเข้ารับการตรวจสุขภาพพื้นฐานประจำปีโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อเฝ้าระวังและป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพ
- กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย เช่น หลักสูตรอบรมการดูแลสุขภาพกับการทำงาน



2.สวัสดิการด้านประกันสุขภาพ

- ประกันสุขภาพ ครอบคลุมค่ารักษาพยาบาลทั่วไปและโรคเฉพาะทาง
- ประกันอุบัติเหตุ เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงานในกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน



3. การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม

- บริษัทฯ ดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานให้อึดต่อสุขภาพและประสิทธิภาพการทำงาน โดยมีการ
- ควบคุมระดับแสงสว่างให้เหมาะสม ลดความเมื่อยล้าทางสายตา
 - จัดการระดับเสียงในพื้นที่ทำงานไม่ให้เกิดการรบกวนการทำงาน
 - ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพอากาศภายในอาคารให้สะอาดและปลอดภัย
 - ควบคุมอุณหภูมิและความชื้นให้เหมาะสม เพื่อความสะดวกสบายในการทำงาน



4. โครงการส่งเสริมสุขภาพะทางจิตใจ

- กิจกรรมสร้างความผ่อนคลายตามเทศกาล เพื่อให้พนักงานได้ร่วมกิจกรรม สนุกสนาน และเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร
- สนุกสนาน และเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กรการให้คำปรึกษาทางจิตวิทยา เพื่อช่วยลดความเครียดและส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดี
- ช่อง HR Easy Peasy ผ่าน YouTube ที่จัดทำเนื้อหาสร้างความสุขและลดความตึงเครียดจากการทำงาน



5. การให้ความรู้ด้านโภชนาการและสุขภาพ

- การให้คำแนะนำด้านโภชนาการ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพ
- โครงการอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น โครงการ เเพาะรักปุงใจ) และโครงการ อาหาร ปลอดภัย...ใส่ใจสุขภาพ



6. การส่งเสริมความรู้ด้านการยศาสตร์ (Ergonomics)

- การเลือกใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสม เช่น โต๊ะและเก้าอี้ทำงานที่ออกแบบตามหลักการยศาสตร์



7. การดูแลสุขภาพในสถานการณ์โรคระบาด

- มาตรการป้องกันโรค เช่น การจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ การสวมหน้ากากอนามัย และการเว้นระยะห่างในพื้นที่ทำงาน
- การสนับสนุนการฉีดวัคซีน บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานได้รับวัคซีนป้องกันโรคที่อาจเป็นภัยต่อสุขภาพ เช่น วัคซีนโควิด-19 พร้อมอำนวยความสะดวกในการเข้ารับวัคซีนอย่างปลอดภัย

4. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสังคมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและตอบแทนสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ภายใต้ มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม ซึ่งก่อตั้งโดยครอบครัวอนันตริมิตร ผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ปี 2555 เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กร

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
จัดกิจกรรมหรือโครงการด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน อย่างน้อย 9 โครงการต่อปี	26 โครงการ
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม เท่ากับ 0 (ศูนย์)	จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม เท่ากับ 0 (ศูนย์)

4.1 มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม: ขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืน

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคมมุ่งดำเนินโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต การศึกษา และการสร้างโอกาสให้กับชุมชนและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและภาคีเครือข่ายต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์ต่อสังคม พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนต่อชุมชนและสังคมในระยะยาว



ด้านการสนับสนุนผู้พิการและคุณภาพ

กิจกรรมบริจาคปฏิทิน

ส่งมอบปฏิทินทำให้ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อนำไปผลิตหนังสืออักษรเบรลล์เป็นสื่อการสอนสำหรับผู้พิการทางสายตา ส่งเสริมโอกาสทางการเรียนรู้และรักษาสิ่งแวดล้อม



กิจกรรมตุ๊กตาช้างทำมือสื่อรัก

ร่วมส่งมอบตุ๊กตาช้างจับมือ เพื่อสนับสนุนการบรรเทาอาการหดเกร็งของมือในผู้ป่วยอัมพฤกษ์ อัมพาต และผู้ที่มีภาวะทางสมองผิดปกติ



กิจกรรมบริจาคขวดเย็บกระดาษ

ส่งมอบขวดเย็บกระดาษ จำนวน 47 กิโลกรัม ให้กับสมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนผสมในการทำไม้ค้ำยัน ไม้เท้า ไม้คน หรือวอล์กเกอร์ เพื่อช่วยเหลือผู้พิการ และผู้สูงอายุ

ด้านการศึกษาและเยาวชน



โครงการพี่สอนน้อง “ปลูกปัญญา...พร้อมมอบความอบอุ่น”

โครงการมุ่งแก้ปัญหาและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ ดำเนินต่อเนื่องสู่ปีที่ 18 ในปี 2568 โดยมีโรงเรียนเข้าร่วม 112 โรงเรียน และผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการ รวม 21,000 คน

โครงการพัฒนาครู

โครงการ “พัฒนาครู มุ่งสู่การเรียนรู้ เพื่ออนาคต” รุ่นที่ 4 ในปี 2568 โดยมีครูและบุคลากรจากกว่า 250 โรงเรียนทั่วประเทศ เข้าร่วมอบรม 150 ท่าน เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ณ อาคารอินเทอร์เน็ตลิงค์ (สำนักงานใหญ่) ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ ในรูปแบบไฮบริด (Hybrid Meeting)



โครงการเพาะรักปรุงใจ

ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ที่ทรงส่งเสริมการเกษตรในโรงเรียน โครงการ “เพาะรัก...ปรุงใจ” จึงเกิดขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะเกษตรอินทรีย์และโภชนาการ ช่วยเหลือกว่า 3,000 คน และสอนทำอาหาร 50 เมนู

โครงการ 1 โรงเรียน 1 ต้นไม้

โครงการมุ่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ลดโลกร้อน และสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ โดยเพิ่มพื้นที่สีเขียวและลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ปัจจุบันดำเนินแล้วกว่า 34 โรงเรียน



โครงการต้นกล้าความดีของสังคม ปีที่ 6

เปิดเวทีให้เยาวชน อายุ 15-18 ปี สร้างสรรค์นวัตกรรมสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด “Waste to Wonder” ทีมละไม่เกิน 4 คน เพื่อชิงทุนการศึกษากว่า 50,000 บาท โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 100 คน จากทั่วประเทศ

กิจกรรมมอบของขวัญให้เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล ใน 2 จังหวัด

ร่วมสนับสนุนของขวัญและรางวัลในกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2568 เพื่อส่งมอบความสุขและกำลังใจ แก่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล ได้แก่ โรงเรียนบ้านกัท อำเภอมแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ และองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแลง จังหวัดลำปาง



ด้านการเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้กับชุมชน

กิจกรรมทอดกฐิน

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ พระราชทานผ้ากฐินแก่ บมจ.อินเทอร์เน็ตลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น และมูลนิธิอินเทอร์เน็ตลิงค์ให้ใจ เพื่อนำไปทอดถวาย ณ วัดทเวประสาท และวัดวังแดง อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร โดยรวบรวมปัจจัยจากทั้งสองวัด เป็นเงิน 2,342,184 บาท



โครงการสร้างฝืนปนสุข ช่วยต่อลมหายใจ มอบถุงยังชีพ

มอบถุงยังชีพแก่ 68 ครอบครัว ในชุมชนร่วมใจพิบูลย์ 2 พร้อมเปิดโอกาสพบปะประชาชน เสมือน “เพื่อนบ้านใกล้เรือนเคียง” ณ อาคารอินเทอร์เน็ตลิงค์ สำนักงานใหญ่

โครงการอินเทอร์เน็ตลิงค์ ปลูกต้นไม้ล้านคำ คั้นพื้นที่ป่าให้ชุมชน

จัดโครงการ “อินเทอร์เน็ตลิงค์ ปลูกต้นไม้ล้านคำ คั้นพื้นที่ป่าให้ชุมชน” ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ และยกระดับคุณภาพชีวิต สะท้อนแนวคิด ESG และวัฒนธรรมองค์กรแห่งความยั่งยืน



กลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ ร่วมใจช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

กลุ่มอินเทอร์เน็ตลิงค์ฯ ส่งกำลังใจถึงชาวหาดใหญ่ มอบถุงยังชีพ ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม พร้อมสนับสนุนอาหาร น้ำดื่ม และสิ่งของจำเป็น สะท้อนความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือชุมชนและฟื้นฟูชีวิตผู้ได้รับผลกระทบ

กิจกรรมการออกร้านงานกาชาด เพื่อหารายได้สมทบกาชาดไทย ประจำปี 2568

ออกร้านงานกาชาดปีที่ 8 จัดขึ้นระหว่าง 11-21 ธันวาคม 2568 ณ สวนลุมพินี พบกับกิจกรรมแห่งการแบ่งปัน อาทิ บ่อโพมตกไข่น้ำโชค, อาหารเพาะรักปรองใจ, สินค้า OTOP, เสื้อผ้ามือสอง และผลิตภัณฑ์ทำรุ่งผิว รายได้ทั้งหมดสมทบทุน สภากาชาดไทย และกุศลเกื้อหนุน ถวาย สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เพื่อสืบสานเจตนารมณ์แห่งการให้



มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลีลาหใจ จับมือ กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ และอินเทอร์เน็ต เทลคอมฯ ร่วมสานพลังความร่วมมือ ส่งต่อคอมพิวเตอร์ เด็นหน้าสนับสนุนการศึกษาไทย

ส่งมอบคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 40 เครื่อง ให้แก่แผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคพิจิตร ภายใต้โครงการ "ITEL I GIVE"



มูลนิธิอินเทอร์เน็ตลีลาหใจ ร่วมแบ่งปันความสุขในงานครบรอบ 80 ปี กุมารศิริราช

สนับสนุนคุกกี้ข้าวโอ๊ตจำนวน 200 ชิ้น เพื่อมอบแก่เด็ก ๆ และผู้เข้าร่วมงาน ภายในงานมีการจัดกิจกรรมและนิทรรศการ เพื่อให้ความรู้ด้านสุขภาพและการดูแลเด็กควบคู่กับกิจกรรมสร้างสรรค์

กิจกรรมสนับสนุนอาหารเพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชน

มอบสิ่งของอุปโภคบริโภค เพื่อสนับสนุน โครงการน้ำพระทัยพระราชทาน ของ สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งร่วมแจกอาหารพระราชทานให้แก่ประชาชน ที่เดินทางมาเข้าเฝ้าฯ กราบถวายบังคมพระบรมศพ สมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ บริเวณมณฑลพิธีท้องสนามหลวง



โครงการสานสัมพันธ์รักจากอกแม่สู่ลูก

บริษัทฯ จัดสรรพื้นที่สำหรับห้องบีมนมและตู้แช่เช่นมออย่างเป็นสัดส่วน พร้อมออกแบบให้เหมาะสม และสะดวกต่อการใช้งาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถบีมนมได้อย่างมีประสิทธิภาพและสุขอนามัยที่ดี

โครงการแปลงผักให้ใจ (ผักปลอดภัย ไร้สารพิษ)

แปลงผักให้ใจ จุดเริ่มต้นแห่งการแบ่งปัน มอบพลังและสุขภาพที่ดีผ่าน แปลงผักออร์แกนิกปลอดสารเคมี ทดลองปลูกตลอดปี เก็บเกี่ยวทุก 90 วัน เพื่อนำผลผลิตไปใช้ใน โครงการอาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ



ด้านการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น



โครงการ ถนนคนเดินตะพานหิน อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร

สนับสนุนเดินผ้าใบจำนวน 75 หลัง แก่สำนักงานเทศบาลเมือง ตะพานหิน เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม “ถนนคนเดินตะพานหิน” อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมสินค้า และวัฒนธรรมท้องถิ่น และสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน

โครงการอาหารปลอดภัย...ใส่ใจสุขภาพ

โครงการนี้ดำเนินมาตั้งแต่ช่วงโควิด-19 โดย นำรายได้ทั้งหมด สมทบทุนโครงการของมูลนิธิฯ โดยกำหนดเป้าหมาย และ วัตถุประสงค์ดำเนินงาน 2 เป้าหมาย ดังนี้

1. คัดสรรอาหารปลอดภัย จำหน่ายในออฟฟิศ

อย่างน้อยปีละ 12 ผลิตภัณฑ์ ในปี 2568
ทำได้ 17 ผลิตภัณฑ์

2. ให้ความรู้ด้านโภชนาการและสุขภาพ

เป้าหมาย 12 ครั้งต่อปี ในปี 2568 ดำเนินการ 17 ครั้ง
บรรลุเป้าหมาย



โครงการจำหน่ายสินค้าเพื่อหารายได้สมทบทุนในการจัด

มูลนิธิฯ จำหน่าย สินค้าคุณภาพและสินค้า OTOP เพื่อสนับสนุน การศึกษาเด็กยากไร้ พัฒนาครูไทย และช่วยเหลือชุมชน โดย รายได้ทั้งหมดนำไปต่อยอดกิจกรรมเพื่อสังคม แห่งการให้...สร้างโอกาสที่ยั่งยืน

4.2 Digital Empowerment: เสริมโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยี

อินเทอร์เน็ตฯ มุ่งส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับทุกภาคส่วนในสังคม เพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพของเยาวชนให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล โดยดำเนินโครงการสำคัญ ได้แก่

โครงการ “Cabling & Networking Contest” ค้นหาสุดยอดทักษะฝีมือเยาวชน ปีที่ 13

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการการแข่งขันทักษะสายสัญญาณ ซึ่งปัจจุบันเข้าสู่ปีที่ 13 โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานสำคัญต่างๆ รวมถึงสำนักนายกรัฐมนตรี และกระทรวงต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษาได้รับความรู้ทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติ โครงการนี้จะช่วยพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล ซึ่งจะเตรียมนิสิต นักศึกษาให้พร้อมทำงานในอุตสาหกรรมที่เติบโตสูงและมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศในอนาคต



คุณค่าและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ

รายการ	จำนวน
ผู้เข้าแข่งขัน (คน)	267
ผู้เข้าอบรม (คน)	2,356
จำนวนสถาบันที่เข้าร่วม	135

- ส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษาได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยีโครงสร้างสายสัญญาณและอุปกรณ์สื่อสาร อย่างถูกต้องและลึกซึ้ง
- พัฒนาทักษะด้านระบบสายสัญญาณสื่อสารให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดแรงงาน
- สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี
- เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาต่อยอดสู่การประกอบอาชีพในอนาคต
- สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายดิจิทัล และสร้างกำลังคนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

โครงการ Campus Tour

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพเยาวชนในยุคดิจิทัล จึงจัดโครงการ Campus Tour เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายให้กับนักเรียน นิสิต และนักศึกษาในสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

ตารางค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (หน่วย : บาท)

หลักสูตร	จำนวนสถาบัน	จำนวน (คน)
1. LCCE: LINK® CERTIFIED NETWORK CABLING FOR ENGINEERING	71	4,746
2. LCSE: LINK® CERTIFIED SOLAR CABLING FOR ENGINEERING	15	1,010
รวมผู้ที่เข้ารับการอบรม ทั้งสิ้น	86	5,756



โครงการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันการศึกษา

อินเทอร์เน็ตลิงค์ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย พร้อมเปิดโอกาสให้นักศึกษาและคณาจารย์ ได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงในภาคอุตสาหกรรม และเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในอนาคต

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันการศึกษา จำนวน 20 แห่ง ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อขยายความร่วมมือด้านการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างเครือข่ายระหว่างภาคการศึกษาและภาคธุรกิจ



วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ

- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและภาคธุรกิจในการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี
- สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม
- ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติและประสบการณ์การทำงานจริง
- สร้างคุณค่าร่วมระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ

เป้าหมายการดำเนินงาน

- จัดอบรมและพัฒนาทักษะด้านสายสัญญาณและระบบเครือข่ายให้แก่คณาจารย์และนักศึกษา
- เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมฝึกปฏิบัติและเรียนรู้จากสถานการณ์การทำงานจริง เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน

ผลลัพธ์ที่คาดหวังจากความร่วมมือ

ความร่วมมือดังกล่าวช่วยยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีของเยาวชนไทย เสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม และสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัลและเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต

อินเทอร์เน็ตลิ่งค์ ดำเนินกว่า 26 โครงการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง สนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัล และสร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน

อินเทอร์เน็ตสิ่งมุ่งส่งเสริมและพัฒนาความยั่งยืนอย่างทั่วถึง



บริษัท มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้ร่วมสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการ “ความรู้ และการวิจัยเพื่อสังคมที่เท่าเทียม (Knowledge and Research for Inclusive Society: KRIS)” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 24-25 พฤศจิกายน 2568 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ งานวิจัย และแนวปฏิบัติใหม่จากคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาจากหลากหลายสาขา อันจะนำไปสู่การต่อยอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

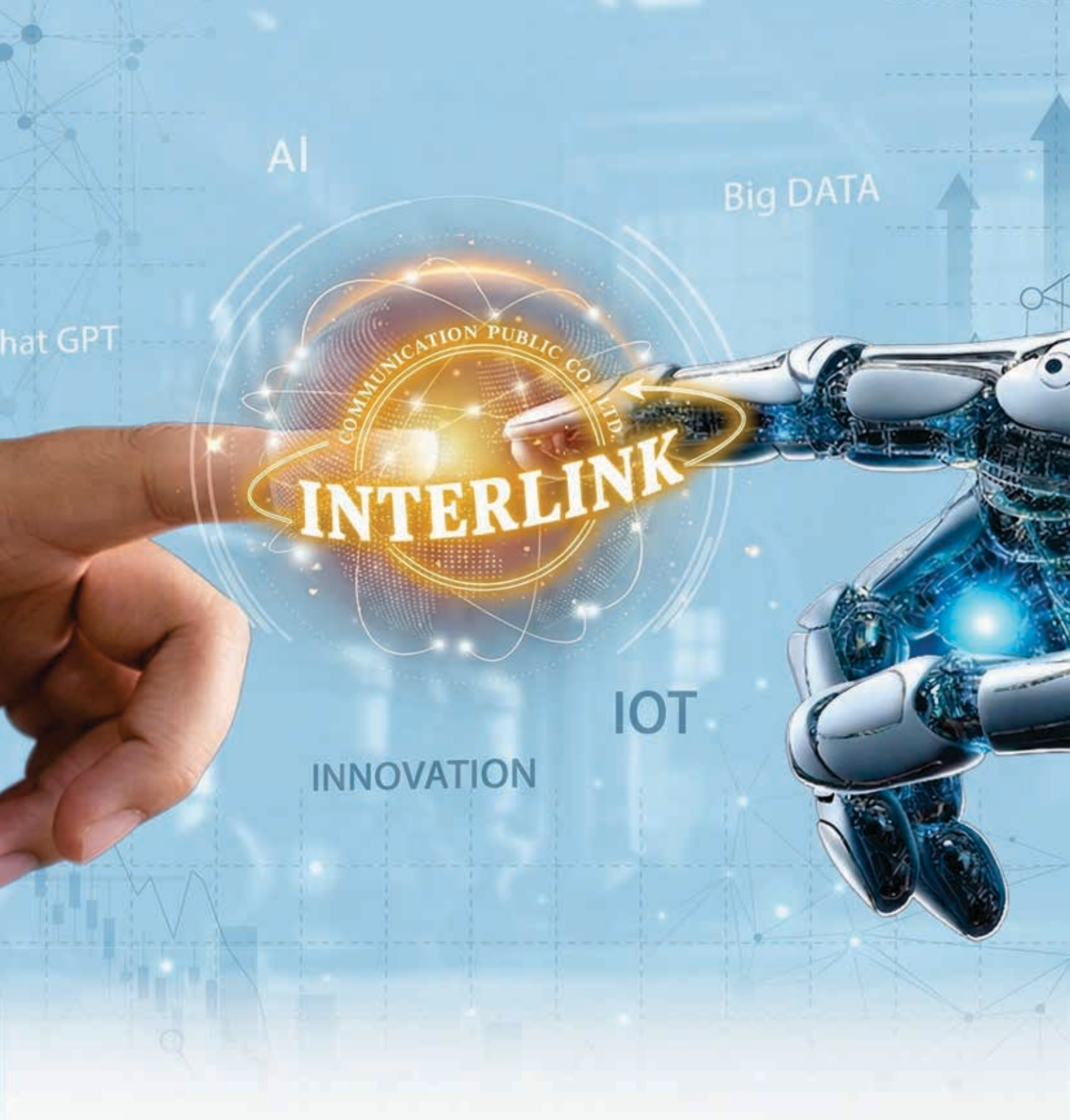


บริษัท ได้ร่วมสนับสนุนงบประมาณในการจัดงาน โดยมีผู้บริหารสายงานกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อความยั่งยืนเป็นตัวแทนมอบเงินสนับสนุนอย่างเป็นทางการ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนางานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมของประเทศ

ผลลัพธ์จากการสนับสนุนโครงการ

- ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และงานวิจัยของประเทศ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและภาคธุรกิจ
- สนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำทางความรู้
- เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

อินเทอร์เน็ตสิ่งเชื่อมั่นว่า “ความรู้คือรากฐานสำคัญของการพัฒนา”
จึงมุ่งสนับสนุนกิจกรรมด้านวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
เพื่อร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



AI

Big DATA

hat GPT

COMMUNICATION PUBLIC CO. LTD.

INTERLINK

IOT

INNOVATION

NEXT CHAPTER **อินเทอร์เน็ตฯ นำเทคโนโลยีสู่ความยั่งยืน**

อินเทอร์เน็ตฯ เดินหน้า นำเทคโนโลยีขับเคลื่อนความยั่งยืน

อินเทอร์เน็ตฯ มุ่งมั่นสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและสังคมในวงกว้าง โดยนำเทคโนโลยีจากสินค้าและบริการของบริษัทมาเป็นแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนออกเป็น 3 ระยะ ซึ่งแต่ละระยะถือเป็นหมุดหมายสำคัญในการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง เพื่อนำพาองค์กรสู่การดำเนินธุรกิจที่สมดุล รับผิดชอบต่อสังคม และยั่งยืนในระยะยาว

ระยะที่ 1: การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายดิจิทัลของประเทศ

เป้าหมาย : พัฒนาโครงข่ายดิจิทัลที่มีความเสถียร มีประสิทธิภาพ และรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล

แนวทางดำเนินงาน

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายสื่อสาร

- ขยายโครงข่าย Fiber Optic Backbone เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของโครงข่ายและลดการกระจุกตัวในพื้นที่เมืองหลัก
- พัฒนาศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานและระบบจัดการความร้อนที่เหมาะสม

การพัฒนาเทคโนโลยีสายสัญญาณที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

- เพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุรีไซเคิลในการผลิตสายสัญญาณ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมการเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ต

- สนับสนุนโครงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตสู่สถานศึกษา พื้นที่ชนบท และชุมชนห่างไกล
- ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่รองรับภาคคมนาคมและภาคอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- โครงข่ายดิจิทัลของประเทศมีความครอบคลุมและรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาและบริการดิจิทัลในพื้นที่ต่าง ๆ
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี

ระยะที่ 2: การพัฒนาโครงข่ายอัจฉริยะเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

เป้าหมาย : ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านโครงข่ายเพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง เช่น AI และ Internet of Things (IoT)

แนวทางดำเนินงาน

การพัฒนา Smart Network

- นำเทคโนโลยี AI มาช่วยวิเคราะห์และบริหารจัดการโครงข่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- ติดตั้งระบบ IoT Monitoring บนโครงข่ายหลัก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบและบริหารจัดการโครงข่าย

การสนับสนุนการพัฒนา Smart City

- ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Smart Traffic และ Smart Grid
- สนับสนุนโครงข่ายสื่อสารที่รองรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในอนาคต

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- โครงข่ายสื่อสารของประเทศสามารถรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง
- ภาคอุตสาหกรรมสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ
- สนับสนุนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะที่ 3: การพัฒนาโครงข่ายสู่ระดับภูมิภาคและการเป็นศูนย์กลางดิจิทัล

เป้าหมาย : สนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางโครงข่ายดิจิทัลในระดับภูมิภาค และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ค้ำึงถึงสิ่งแวดล้อม

แนวทางดำเนินงาน

การลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมโครงข่าย

- พัฒนาระบบการผลิตสายสัญญาณที่มีประสิทธิภาพด้านทรัพยากรและพลังงาน
- ส่งเสริมการใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ และลดของเสียจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

การพัฒนาโครงข่ายเชื่อมต่อระหว่างประเทศ

- ขยายโครงข่าย International Submarine Cable เพื่อเพิ่มศักยภาพการเชื่อมต่อระหว่างประเทศไทยกับเครือข่ายดิจิทัลระดับโลก
- พัฒนาศูนย์ข้อมูลความเร็วสูงเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจดิจิทัล

การสร้างความร่วมมือระดับสากล

- สร้างความร่วมมือกับผู้ให้บริการเทคโนโลยีระดับโลก เช่น Cloud Providers และผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางโครงข่ายดิจิทัลในระดับภูมิภาค
- สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจฐานเทคโนโลยี
- โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีมีการพัฒนาโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

นอกเหนือจากการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างรากฐานองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ผ่านการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผย ข้อมูลอย่างโปร่งใส และการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

1. การพัฒนาระบบการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

แนวทางดำเนินงาน

- วิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG กับผลการดำเนินงานทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร
- นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาใช้ในการติดตาม ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก
- ยกระดับ Digital Resilience และ Cyber Governance เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นจากการประยุกต์ใช้ AI และระบบดิจิทัล
- ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงและการกำกับดูแลองค์กร
- สนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้วยข้อมูลที่มีความถูกต้องและทันเวลา
- เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบดิจิทัลและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

2. การยกระดับการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล

แนวทางดำเนินงาน

- พัฒนารอบการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับแนวทางของ TCFD และมาตรฐาน IFRS S2
- พัฒนาช่องทางการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- เพิ่มความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน
- เสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย
- สนับสนุนการประเมินด้าน ESG ขององค์กรตามมาตรฐานสากล

3. การพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

แนวทางดำเนินงาน

- ติดตามและประเมินความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสถานการณ์เศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมความพร้อมต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนพลังงาน และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- พัฒนาระบบการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าตามหลัก Responsible Procurement
- สนับสนุน Startup และผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาเทคโนโลยีและโซลูชันที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ส่งเสริมมาตรฐานด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทาน
- เสริมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ
- สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและศักยภาพของผู้ประกอบการไทย

“อินเทอร์เน็ตสิ่งมุงมั่นเกินหน้าพัฒนาองค์กรและสังคม” โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืน พร้อมยกระดับการดำเนินธุรกิจให้สามารถสร้างการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

และเราเชื่อว่า **“การผสมผสานศักยภาพของเทคโนโลยีเข้ากับหลักการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน”** จะช่วยสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับองค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม พร้อมร่วมขับเคลื่อนอนาคตที่มั่นคง สมดุล และยั่งยืนร่วมกัน

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Location	COMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
General Disclosures					
GRI 2:General Disclosures 2021	2-1: Organizational details	SD Report 2568 Page. 20			
	2-2: Entities included in the organization's sustainability reporting	SD Report 2568 Page. 5			
	2-3: Reporting period, frequency, and contact point	SD Report 2568 Page. 5			
	2-4: Restatements of information	SD Report 2568 Page. 74			
	2-5: External assurance			Information unavailable/ incomplete	In process of collecting information
	2-6: Activities value chain and other relationships	SD Report 2568 Page. 14-18			
	2-7: Employees	SD Report 2568 Page. 105-120			
	2-8: Workers not employees	SD Report 2568 Page. 91-105			
	2-9: Governance structure and composition	SD Report 2568 Page. 36			
	2-10: Nomination and selection of the highest governance body	One Report 2568 Page.163			
	2-11: Chair of the highest governance body	SD Report 2568 Page. 36			
	2-12: Role of highest governance body in overseeing the management of impacts	SD Report 2568 Page. 20			
	2-13: Delegation of responsibility for managing impacts	SD Report 2568 Page. 21			

GRI Standard	Disclosure	Location	COMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
GRI 2:General Disclosures 2021	2-14: Role of the highest governance body in sustainability reporting	SD Report 2568 Page. 20			
	2-15: Conflicts of interest	SD Report 2568 Page. 44 // One Report 2568 Page. 150			
	2-16: Communication of critical concerns	SD Report 2568 Page. 44-45			
	2-17: Collective knowledge of highest governance body	SD Report 2568 Page. 42			
	2-18: Evaluation of highest governance body	One Report 2568 Page. 187-208			
	2-19: Remuneration policies	SD Report 2568 Page. 40-41			
	2-20: Process for determining remuneration	One Report 2568 Page. 180-182 // หัวข้อ 2 บรรษัทภิบาล นโยบายหลัก เกณฑ์และวิธีในการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน www.investors.interlink.co.th			
	2-21: Annual total compensation ratio	One Report 2568 Page. 180-182			
	2-22: Statement on sustainability development strategy	SD Report 2568 Page. 22 // One Report 2568 Page.67 หัวข้อ 3 ความยั่งยืน นโยบายการพัฒนา อย่างยั่งยืน www.investors.interlink.co.th			
	2-23: Policy commitments	One Report 2568 Page. 144-223			
	2-24: Embedding policy commitments	SD Report 2568 Page. 43 // One Report 2568 Page. 144-221			
	2-25: Processes to remediate negative impacts	SD Report 2568 Page.26-27, 54-57 // One Report 2568 Page.59-66			
	2-26: Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SD Report 2568 Page. 43-45 // One Report 2568 Page.82,154			

GRI Standard	Disclosure	Location	COMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
GRI 2:General Disclosures 2021	2-27: Compliance with laws and regulations 2-28: Membership associations 2-29: Approach to stakeholder engagement 2-30: Collective bargaining agreements	SD Report 2568 Page. 44 // One Report 2568 Page.65-66 SD Report 2568 Page. 9-10 // One Report 2568 Page.15, 82 SD Report 2568 Page. 25-27, 62-65 // One Report 2568 Page. 71-72 SD Report 2568 Page. 95-97 // One Report 2568 Page. 103			
Material Topics					
GRI 3:Material Topics 2021	3-1: Process for determining material topics 3-2: List of material topics	SD Report 2568 Page. 29-34 SD Report 2568 Page. 30			
Economic performance					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 29-34			
GRI 201: Economic Performance	201-1: Direct economic value generated 201-2: Financial implications and other risks and opportunities due to climate change 201-3: Defined benefit plan obligations 201-4: Financial assistance received from government	SD Report 2568 Page. 13-14 // One Report 2568 Page.16-17 SD Report 2568 Page. 54-57 // One Report 2568 Page.59-66 One Report 2568 Page. 182-183 One Report 2568 Page. 16-17			

GRI Standard	Disclosure	Location	COMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
Market presence					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 29-34			
GRI 202 Market Presence 2016	202-1: Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage			Information unavailable/incomplete	In process of collecting information
	202-2: Proportion of senior management hired from the local community		a,b,c,d	Information unavailable/incomplete	In process of collecting information
Indirect economic impacts					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	One Report 2568 Page. 27-50			
GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016	203-1: Infrastructure investments and services supported	One Report 2568 Page. 27-50			
	203-2: Significant indirect economic impacts	One Report 2568 Page. 27-50			
Procurement practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics			Not applicable	This indicator is not applicable to link
GRI 204 Procurement Practices 2016	204-1: Proportion of spending on local suppliers			Not applicable	This indicator is not applicable to link

GRI Standard	Disclosure	Location	COMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
Anti corruption					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 43-44 // One Report 2568 Page.82			
GRI 205 Anti-corruption 2016	205-1: Operations assessed for risks related to corruption	SD Report 2568 Page. 55 // One Report 2568 Page.61-62			
	205-2: Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD Report 2568 Page. 43-45 // One Report 2568 Page.80-82			
	205-3: Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD Report 2568 Page. 43-45 // One Report 2568 Page.80-82			
Anti-competitive behavior					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 43-45 // One Report 2568 Page.80-82			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1: Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SD Report 2568 Page. 43-45 // One Report 2568 Page.80-82			
Tax					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	One Report 2568 Page. 83-84			
GRI 207: Tax	207-1: Approach to tax	One Report 2568 Page. 83-84			
GRI 207: Tax	207-2: Tax governance, control, and risk management	One Report 2568 Page. 83-84			
	207-3: Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	One Report 2568 Page. 83-84			
	207-4: Country-by-country reporting	SD Report 2568 Page. 13,46 // One Report 2568 Page. 225			

GRI Standard	Disclosure	Location	COMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
Materials					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 82-84 // One Report 2568 Page. 97			
GRI 301: Materials	301-1: Materials used by weight or volume	SD Report 2568 Page. 86 // One Report 2568 Page. 101			
	301-2: Recycled input materials used	SD Report 2568 Page. 86 // One Report 2568 Page. 101			
	301-3: Reclaimed products and their packaging materials	SD Report 2568 Page. 86 // One Report 2568 Page. 101			
Energy					
GRI 302: Energy 2016	302-1: Energy consumption	SD Report 2568 Page. 77 // One Report 2568 Page. 96			
	302-2: Energy consumption outside the organization	SD Report 2568 Page. 81 // One Report 2568 Page. 97			
	302-3: Energy intensity	SD Report 2568 Page. 81 // One Report 2568 Page. 97			
	302-4: Reduction of energy consumption	SD Report 2568 Page. 81 // One Report 2568 Page. 97			
	302-5: Reductions in energy requirements of products and services	SD Report 2568 Page. 81 // One Report 2568 Page. 97			
Water and Effluents					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 82-84 // One Report 2568 Page. 97-98			
	303-1: Water withdrawal by source	SD Report 2568 Page. 82-84 // One Report 2568 Page. 97-98			

GRI Standard	Disclosure	Location	COMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
	303-2: Water sources significantly affected by withdrawal of water	SD Report 2568 Page. 82-84 // One Report 2568 Page. 97-98			
	303-3: Water recycled and reused	SD Report 2568 Page. 82-84 // One Report 2568 Page. 97-98			
	303-4: Water discharge	SD Report 2568 Page. 82-84 // One Report 2568 Page. 97-98			
	303-5:Water consumption	SD Report 2568 Page. 82-84 // One Report 2568 Page. 97-98			
Biodiversity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 88-89 // One Report 2568 Page.29, 85			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1: Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SD Report 2568 Page. 88-89 // One Report 2568 Page.29, 85			
	304-2: Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	SD Report 2568 Page. 88-89 // One Report 2568 Page.29, 85			
	304-3: Habitats protected or restored	SD Report 2568 Page. 88-89 // One Report 2568 Page.29, 85			
	304-4: IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by the organization's operations	SD Report 2568 Page. 88-89 // One Report 2568 Page.29, 85			
Emissions					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 73 // One Report 2568 Page. 93			
GRI 305: Emissions 2016	305-1: Direct GHG emissions (Scope 1)	SD Report 2568 Page. 74 // One Report 2568 Page.94			
	305-2: Indirect GHG emissions (Scope 2)	SD Report 2568 Page. 74 // One Report 2568 Page.94			

GRI Standard	Disclosure	Location	COMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
	305-3: Other indirect GHG emissions (Scope 3)	SD Report 2568 Page. 74 // One Report 2568 Page.94			
	305-4: GHG emissions intensity	SD Report 2568 Page. 73-76 // One Report 2568 Page.93-95			
	305-5: Reduction of GHG emissions	SD Report 2568 Page. 73-76 // One Report 2568 Page.93-95			
	305-5: Reduction of GHG emissions	SD Report 2568 Page. 73-76 // One Report 2568 Page.93-95			
	305-6: Ozone-depleting substances			Not applicable	This indicator is not applicable to Ilink
	305-7: Nitrogen oxides sulfur oxides and other emissions	SD Report 2568 Page. 73-76 // One Report 2568 Page.93-95			
waste					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 82 // One Report 2568 Page.97-98			
GRI 306 Effluents and Waste 2016	306-1: Water discharge by quality and destination	SD Report 2568 Page. 82-84 // One Report 2568 Page.97-98			
	306-2: Waste by type and disposal method	SD Report 2568 Page. 82-84 // One Report 2568 Page.97-98			
	306-3: Significant spills			Not applicable	This indicator is not applicable to Ilink
	306-4: Transport of hazardous waste			Not applicable	This indicator is not applicable to Ilink
	306-5: Waste generated	SD Report 2568 Page. 84-86 // One Report 2568 Page.98-101			

GRI Standard	Disclosure	Location	COMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
Supplier environmental assessment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 66 // One Report 2568 Page.90			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1: New suppliers that were screened using environmental criteria	SD Report 2568 Page. 66 // One Report 2568 Page.72, 90-91			
	308-2: Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SD Report 2568 Page. 27,56-57, 67 // One Report 2568 Page. 72			
Employment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 102 // One Report 2568 Page.105			
GRI 401: Employment 2016	401-1: New employee hires and turnover	SD Report 2568 Page. 102-103, 114 // One Report 2568 Page.105-106, 111			
	401-2: Benefits provided to full-time employees	SD Report 2568 Page. 114-115 // One Report 2568 Page.112			
	401-3: Parental leave	SD Report 2568 Page. 114			
Labor/management reations					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 95 // One Report 2568 Page. 103			
GRI 401: Employment	402-1: Minimum notice periods regarding operational changes	SD Report 2568 Page. 95-97 // One Report 2568 Page. 103-105			

GRI Standard	Disclosure	Location	COMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
Occupational health and safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 118 // One Report 2568 Page.113			
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-1: Occupational health and safety management system	SD Report 2568 Page. 118-119 // One Report 2568 Page.113			
	403-2: Hazard identification and risk assessment	SD Report 2568 Page. 118-119 // One Report 2568 Page.113, 158			
	403-3: Occupational health services	SD Report 2568 Page. 118-119 // One Report 2568 Page.113, 158			
	403-4: Worker participation in health and safety	SD Report 2568 Page. 118-119 // One Report 2568 Page.113, 158			
	403-5: Worker training on health and safety	SD Report 2568 Page. 118-119 // One Report 2568 Page.113, 158			
	403-6: Promotion of worker health	SD Report 2568 Page. 118-119 // One Report 2568 Page.113, 158			
	403-7: Prevention of impacts on worker health	SD Report 2568 Page. 118-119 // One Report 2568 Page.113, 158			
	403-8: Workers covered by the system	SD Report 2568 Page. 118-119 // One Report 2568 Page.113, 158			
	403-9: Work-related injuries	SD Report 2568 Page. 118-119 // One Report 2568 Page.113, 158			
	403-10: Work-related ill health	SD Report 2568 Page. 118-119 // One Report 2568 Page.113, 158			

GRI Standard	Disclosure	Location	COMISSION		
			"REQUIREMENT(S) OMITTED"	REASON	EXPLANATION
Marketing and labeling					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 63 หัวข้อ 3 ความยั่งยืน นโยบายและแนวปฏิบัติทางสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ www.investors.interlink.co.th			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	SD Report 2568 Page. 63			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SD Report 2568 Page. 63			
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SD Report 2568 Page. 63			
Customer privacy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SD Report 2568 Page. 56, 69 // One Report 2568 Page. 62, 92			
GRI 418 Customer Privacy	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SD Report 2568 Page. 69 // One Report 2568 Page. 93-94			

แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน ปี 2568

ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสำรวจความคิดเห็นนี้ จะถูกนำมาปรับปรุงเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนให้ดียิ่งขึ้น โดยข้อมูลที่ท่านให้จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับและไม่สามารถระบุตัวตนได้

กรุณาทำเครื่องหมาย X ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. กรุณาระบุสถานะของท่านที่เกี่ยวข้องกับบริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

- พนักงาน สังคมและชุมชน ลูกค้าและผู้บริโภค
- คู่ค้า คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น
- หน่วยงานราชการ อื่น ๆ ระบุ

2. ท่านได้รับทราบรายงานความยั่งยืนปีนี้จากช่องทางใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ได้รับแจกวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์บริษัท
- อื่น ๆ ระบุ

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนปีนี้

- เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน เพื่อรู้จักบริษัท
- เพื่อการศึกษาวิจัย อื่น ๆ ระบุ

4. กรุณาแสดงความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืน ปี 2568

ความคิดเห็นต่อรายงานความยั่งยืนปี 2568	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
รายงานมีข้อมูลที่ครบถ้วนและครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน	[]	[]	[]	[]	[]
รายงานมีความน่าเชื่อถือและมีข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้	[]	[]	[]	[]	[]
เนื้อหาของรายงานมีความชัดเจน อ่านเข้าใจง่าย	[]	[]	[]	[]	[]
มีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เช่น กราฟ แผนภูมิ ฯลฯ	[]	[]	[]	[]	[]
รายงานมีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนฯ	[]	[]	[]	[]	[]

5. ท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการนำเสนอรายงานความยั่งยืนในอนาคตหรือไม่

- ครบ ไม่ครบถ้วน อื่น ๆ ระบุประเด็นที่ควรเพิ่มเติม

6. ท่านมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ หรือไม่

.....
.....
.....

ท่านสามารถร่วมแสดงความคิดเห็น ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการ
ขอยกเว้นที่สละเวลาให้ข้อมูล บริษัทจะนำความคิดเห็นของท่านไปพัฒนารายงานความยั่งยืนให้ดียิ่งขึ้น

